

Ключевыми методами, влияющими на величину уплачиваемых налогов, являются распределение доходов и расходов между отчетными (налоговыми) периодами и регулирование оценки активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антошина О.В., Титкова Н. А. Учётная политика в целях налогообложения // Международный еженедельник «Финансовая газета». – 2007. – С.10-12.
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» ПБУ 1/98, утверждено приказом Минфина РФ № 60н от 9 декабря 1998г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.).
4. Смирнова С.А. Учетная и налоговая политика организации. Учебное пособие. – М.: «Бухгалтерский учет», 2008. – 246 с.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНТРОВ ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Виноходова А.Ф., Васильева И.Н.

*Старооскольский технологический институт
(филиал) «Московского института стали и
сплавов»*

Старый Оскол, Россия

Традиционная система учета затрат, существующая в данное время на большинстве предприятий, не способствует получению своевременной и оперативной информации о величине затрат, их структуре и местах возникновения для целей осуществления контроля за производственной деятельностью и принятия оптимальных управленческих решений.

Применительно к отрасли машиностроения в связи с широким спектром производимой продукции и разнообразием применяемых методов калькуляции необходимы дополнительные аналитические данные для калькулирования себестоимости продукции.

Организацию управленческого учета затрат, с прогнозированием и нормированием себестоимости единицы продукции в любых аналитических разрезах и распределением накладных расходов по центрам затрат обеспечивает нормативно-аналитический метод учета, разработанный автором, основанный на использовании функционального модуля автоматизированной информационной системы предприятия.

Для этой цели по мнению автора, необходимо:

- выявить отличительные особенности, раскрывающие содержание управленческого учета;

- определить основные компоненты, составляющие основу функционирования управленческого учета на предприятии;

- выделить в компонентах звенья, которые характеризуют объект учета (себестоимость) с точки зрения правильного исчисления, учета и контроля;

- определить место и зависимость этих звеньев от правильно построенной классификации затрат и выбранного метода калькуляционного учета себестоимости.

Автор считает возможным объединение классификации затрат по сферам (или видам) деятельности и классификации затрат по центрам ответственности (например центрам затрат) с целью более полного и детального отражения расходов по центрам затрат с учетом сферы их возникновения. В соответствии с компонентами управленческого учета (планирование, учет затрат на производство, калькуляционный учет, анализ, принятие решения, контроль), который опирается на разработанную классификацию затрат и методы учета затрат, можно выделить следующие направления группировки затрат: 1. для целей планирования; 2. для учета затрат; 3. для калькулирования себестоимости продукции; 4. для принятия управленческих решений; 5. для контроля и регулирования.

При составлении классификации необходимо выделять специальные права подразделений, которыми они наделены в отличие от других аналогичных подразделений. Таким образом, каждая группа затрат включает в себя перечень видов работ закрепленных за определенными отделами (подразделениями) предприятия.

В основу данной классификации, по нашему мнению, должны быть заложены следующие особенности производства:

- подразделения предприятия взаимодействуют со всеми представленными сферами на предмет обеспеченности ресурсами: техническими, технологическими, кадровыми, простыми, организационно-управленческими, информационными и финансовыми;

- величина тех или иных затрат и их состав определяются масштабом, характером и типом производства.

Кроме того, необходимо выстраивать взаимосвязи между классифицируемыми группами по признаку близости состава, входящих в эти группы затрат. При этом это не означает однородности состава взаимосвязанных между собой групп. Однако, таким можно найти то общее, что их сближает и тем самым обосновать включение их в данную классификацию и соответственно в тот или иной блок.

На основе выстроенных взаимосвязей и построенной классификации затрат существуют

возможность формирования центров затрат, которые, в свою очередь, необходимо закрепить за соответствующими подразделениями. Закрепление за подразделениями возможно производить по тем же направлениям, как и при формировании сфер деятельности и соответствующей им классификации затрат, при соблюдении главного условия, что на каждую структурную единицу предприятия ложатся только те расходы, за которые она может отвечать и контролировать.

Каждый центр, в зависимости от того, какое количество отделов в него входит, ответственен за соответствующий объем операций, связанных с осуществлением расчета экономических показателей, фиксированием ее в других документах и управлением производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. За каждый центр закрепляется руководитель. Например, в качестве ответственного за центром «Управление» может быть закреплен заместитель генерального директора по экономике. Так как центр представлен только отделами, то распределяться между отделами будут только общехозяйственные затраты. Если затраты в какой-либо сфере предприятия возмещаются за счет прибыли и соответственно не находят отражения в себестоимости, рассмотрения данного центра, с точки зрения его влияния на себестоимость, не рассматривается.

Для отнесения накладных расходов на центры затрат, необходимо предварительно объединить однородные по содержанию статьи затрат по общепроизводственным и общехозяйственным расходам. В результате такого объединения можно выделить крупные статьи затрат по общепроизводственным и общехозяйственным расходам. В дальнейшем накладные расходы собираются, регистрируются и обобщаются непосредственно в тех подразделениях, где они возникли. Такое объединение затрат позволяет упростить учет затрат и облегчить процесс их дальнейшего распределения на конкретный центр затрат в зависимости от принадлежности.

В целом, организация учета по центрам затрат позволяет децентрализовать управление затратами, наблюдать за их формированием на всех уровнях управления, использовать специальные методы контроля расходов с учетом особенностей деятельности каждого подразделения, выявлять виновников непроизводительных затрат и в конечном итоге существенно повысить экономическую эффективность хозяйствования. Анализируя полученные данные по каждому центру, можно принимать управленческие решения по контролю затрат.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Виноходова А.Ф., Васильева И.Н.

Старооскольский технологический институт (филиал) «Московского института стали и сплавов»

Старый Оскол, Россия

На данный момент текущий финансовый кризис сильно ударил по мировой экономике, хотя в России действие кризиса несколько ослаблено из-за государственного регулирования. Первыми приняли на себя удар кризиса предприятия металлургии, тяжелой промышленности и банковской сферы услуг, некоторые предприятия остановились из-за кризиса неплатежей.

Российские финансовые эксперты продолжают обсуждать причины, вызвавшие кризис в России. Одна из причин – "исчезновение" Стабилизационного фонда и золотовалютных запасов России в первые месяцы мирового финансового кризиса. Другая ключевая причина – кризис ликвидности и массовое банкротство российских банков. В целом в качестве причины финансового кризиса называются самые разные факторы:

- массовое бегство иностранных капиталов в условиях мирового кризиса;
- массовый невозврат потребительских и ипотечных кредитов;
- паническое изъятие населением банковских вкладов;
- паника на валютной бирже и резкое падение курса рубля;
- удешевление нефти: котировки российского фондового рынка снижались примерно настолько же, насколько и мировые цены на нефть;
- «ножницы Кудрина» (ухудшение положения российских экспортеров нефти не только из-за удешевления нефти, но из-за роста экспортных пошлин);
- сокращение притока валюты в страну (т.к. нефтяные компании, столкнувшись с проблемами, сразу же стали оставлять за рубежом большую, чем обычно, часть экспортной выручки);
- конфликт на Кавказе и выведение иностранными инвесторами денег из нашего фондового рынка по причине этого конфликта;
- мировой финансовый кризис. Основными партнерами России выступают Евросоюз и США и проблемы в их экономиках негативно отразились и на РФ. Российские финансовые компании вкладывали деньги в ценные бумаги американских ипотечных банков, которые в свою очередь были обеспечены выданными ранее ипотечными кредитами;
- снижение темпов экономического роста многих стран, рост мировых цен на энергоносители, продовольствие, металлы; завышенный курс акций многих крупнейших ТНК (топливно-нефтяных компаний) и сверхмонетизация в госу-