

работы отличаются как от зарубежных, так и от Российских тем, что образовательными отправными точками в них является упомянутое выше сочетание трех профессий. Кроме того, они начаты изобретением впервые в мировой науке *номограммы* (номограмма от гр. *nomos* = закон + *грамма*) – графическое изображение теоретических или эмпирических зависимостей, упрощающее практические расчеты) для систем, замкнутых обратной связью, и непосредственным изготовлением средств регулирования технологических процессов. Использование номограммы для САР в построении теории экономики привело к началу понимания *экономики как системы, замкнутой обратной связью*, и положило конец придумыванию различных вариантов экономической теории [3].

Важно вспомнить, что слово «Экономикс» на английском языке на русский язык было переведено как экономика, экономическая теория и политическая экономия. Но из тех же словарей следует: (с. лат. *Liquidus* = свободный от долгов) – финансовый, легко реализуемый, превращаемый в наличные деньги (например, ликвидные средства); 2) денежные средства; 3) деловитость, перспективность – это уже слово менеджмент. При таком понимании получается, что *Экономика = ликвидная недвижимость + денежные средства + менеджмент*.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зиганшин Г.З. Предпосылки современных открытий в экономической науке. Актуальные проблемы современной экономики России. Международная научно-практическая конференция. Казань. 2005.
2. Зиганшин Г.З. Теория моделирования и управления технологическими процессами. Казань: Изд. отдел. КФ МЭИ. 1998. 210 с.
3. Ziganshin G.Z. Thirteen unknown properties of the economical system. EUROPEAN JOURNAL OF NATURAL HISTORY. № 5 2006.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Сотникова А.Н.

Ставропольский край обладает всеми необходимым потенциалом для развития сферы отдыха и лечения приезжающих из других регионов России. Перспективой развития рекреационного комплекса Ставропольского края является обеспечение государственной поддержки, как одной из составляющей экономики края, формирование ее конкурентоспособности, как в стране, так и на мировом рынке. Особенно должен быть рассмотрен санаторно-курортный, лечебный, оздоровительный, спортивный и экологический туризм с учетом имеющихся ресурсных предпо-

сылок рекреационного комплекса и тенденций на рынке.

В Ставропольском крае уникальный рекреационный комплекс, представленный в основном санаторно-курортным комплексом КМВ с прекрасными горными ландшафтами, обширной бальнеологической базой, предопределяющий благоприятные возможности для его развития.

В составе Российской Федерации субъект КМВ должен сохранить свои позиции основного региона санаторно-курортного лечения. Отдых в санаториях притягивает до 20 % всего потока рекреантов, приходящегося на регионы юга России. Для Северного Кавказа перспективно развитие санаторно-курортного и туристского комплекса КМВ, где одновременно сочетается неповторимое сочетание ландшафтов и биоклимата с памятными местами и экскурсионными объектами. Так можно отметить перспективное развитие предгорной и горной зоны (включая развитие курортно-туристического комплекса в районе горы Юца). Реализация этого приоритета предполагает реконструкцию всей сложившейся системы инфраструктуры. Особое внимание необходимо уделять формированию комплексных туристических маршрутов. В рамках развития санаторно-курортного комплекса КМВ приоритетное внимание должно быть уделено реконструкции и развитию традиционных центров санаторно – курортного лечения: Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, и др., содействие обретения ими эффективной рыночной устойчивости. Ландшафты КМВ перспективны для различных видов спортивного туризма, развитие которого сдерживается неудовлетворительным уровнем технической оснащенности поисково-спасательных служб, отсутствием должной инфраструктуры. В связи с ухудшением экологии в регионах Российской Федерации существует мотивация выбора рекреантами мест отдыха и лечения. Южный регион (с его многочисленными заповедниками и национальными парками, слабо преобразованными человеком горными ландшафтами, обширной сельской периферией) способен стать перспективным регионом экологического туризма.

В рамках развития экологического туризма существуют благоприятные предпосылки относительно сельской местности, сочетающиеся с религиозно – этническими компонентами, а также для организации рыбалки и охоты. После становления рыночных отношений начала 90 –х. гг., и тенденция экономического роста создают благоприятные предпосылки для развития в Ставропольском крае паломнического и делового туризма. Центрами призваны стать развитые туристско-рекреационные ареалы и административные, хозяйственные, культурные комплексы (Ставрополя, КМВ). Перспективы познавательных видов туризма определяются обширным и разнообразным культурно – историческим потен-

циалом, представленными памятниками разных эпох.

Невостребованный вид рекреации представлен этнокультурной мозаикой региона, специфическими традициями населяющего его народов, его вероисповедания, ремесла, кулинарии. Деловой туризм способен стать определенным видом разных сфер рекреации на сопряженных территориях.

Стратегия развития делового туризма должна предусматривать полномасштабную реализацию рекреационного потенциала не только Ставропольского края, но и всех регионов юга России.

На федеральном уровне необходимо, обеспечить переход от поддержки рекреационных территорий к обеспечению экономических и правовых условий для развития рекреации.

Необходимы усилия по дополнительному стимулированию платежеспособного спроса на рекреационный продукт юга России (развитие транспортной инфраструктуры, частное, государственное датирование санаторно-курортных путевок в межсезонье, регулирование транспортно-тарифной политики).

Целесообразно принять необходимые меры по упорядочиванию отношений собственности в санаторно-курортном комплексе, провести коррекцию бюджетно-налоговых механизмов для дополнительного инвестирования в реконструкцию материально – технической базы. Необходимо на общегосударственном уровне восстановить порядок на курортах и создать систему, гарантирующую гражданам профилактику, лечение, отдых в полном объеме и с достоверной эффективностью.

На общерегиональном уровне, в масштабе юга России, государственной поддержки требует инвентаризация и сертификация курортно – рекреационных предприятий.

Создать единую базу данных о ресурсном потенциале рекреационных комплексов, наличие мест, ценовых предложений и ввести ценз на лучшие проекты в области курортно – рекреационных предприятий с учетом отраслевых стандартов в сфере здравоохранения.

Инвентаризация сложившихся условий для развития туризма в регионах и на этой основе формировать и реализовать общерегиональную стратегию нормативно – правовой базы в интересах повышения рекреационной привлекательности курортных территорий.

Необходимо координировать действия силовых структур, усилить рекреационную составляющую, в деятельности природоохранных ведомств, страховании, здравоохранении, механизма обеспечения безопасности санаторно-курортных и туристических объектов в регионе.

Обратить особое внимание на подготовку кадров в регионе в интересах преодоления дефицита специалистов рекреационного профиля, по-

вышение культуры в сфере гостеприимства. Целесообразно разрабатывать всевозможные концепции и программы развития рекреационного комплекса по отдельным регионам РФ в рамках юга России и основным курортам с особым вниманием на рыночный механизм ее реализации.

Важным аспектом реструктуризации рекреационного комплекса является участие РФ в финансировании инвестиционных проектов с инфраструктурной направленностью. Для создания определенных условий горных и других рекреационных зон современным оборудованием.

Целесообразно пересмотреть отдельные аспекты государственной политики на санаторно-курортном рынке: помимо управления государственным имуществом, следует эффективно управлять пакетами акций, формируя с этой целью холдинги, следует защищать права потребителей санаторно-курортных услуг, следует поддерживать развитие санаторно-курортного рынка и защищать его от резких колебаний и кризисных ситуаций и т. д.

На краевом уровне развитие туристской отрасли на Ставрополье администрация проводит политику в сфере туризма. Возможность эффективного развития отраслей экономики края может быть реализована через «строительство» индустрии туризма. Современная туристская индустрия – это сложный межотраслевой комплекс, объединяющий многие отрасли народного хозяйства, который может обеспечить занятость населения. В работу такого комплекса в крае может быть вовлечено до 450 тыс. человек – краевых жителей, вместо 120 тыс. человек задействованных в данное время в туризме или смежных ему областях. В ближайшее время при слаженной систематизированной работе в деятельности предприятий туркомплекса может быть задействовано – 200 тыс. человек.

На современном этапе развития туризма в Ставропольском крае только государство и правительство играют важную роль. Частный сектор участвует только лишь частично, который никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных предприятий. Но в условиях жесткой конкуренции в сфере туризма для реального продвижения на мировой туристический рынок необходимо государственному и частному секторам объединиться.

В целях развития туризма необходимо на краевом уровне разработать и приступить к реализации региональной стратегии в сфере индустрии туризма. Отрастить основные вехи новой краевой политики в сфере развития туризма путем внесения изменений и дополнений. Внести в бюджетное финансирование туристско-рекреационных территорий путем целевых ассигнований в рамках федеральных и региональных программ развития туризма в Ставропольском крае. Разработать краевую программу по под-

держке и развитию рекреационного комплекса края.

В первую очередь перечисленные мероприятия должны рассматриваться государством, без его поддержки санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплекс Ставропольского края просто не сможет нормально функционировать.

Необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, т. е. совокупность социальных, экономических, организационных, правовых, политических и социокультурных предпосылок, предопределяющих привлекательность, целесообразность и эффективность инвестирования в санаторно-курортную систему.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Сотникова А.Н.

Региональное развитие рыночных структур в санаторно-курортной отрасли представляется как нечто постоянное, которое нужно изменить в определенной мере.

Сложившиеся отношения между отдельными личностями и группами, которые обеспечивали успех предприятию, станут неразрешимыми. Изменения делового окружения, технологий, рынка и конкурентного давления требуют таких организационных перемен.

Быстро развивающиеся в рыночной среде российские санаторно-курортные учреждения сталкиваются с разного рода проблемами, решение которых традиционными путями невозможно, поэтому руководство начинает искать новые нетрадиционные пути достижения конкурентных преимуществ. Основной идеей является переход от узкого разделения труда по операциям к производственным отношениям в целом.

Кардинальные изменения на рынке привели многих руководителей к необходимости реинжиниринга предприятия, суть которого заключается в переходе от узкого разделения труда к производственным процессам в целом.

Последние 2 года характеризуются развитием эффективной системы взглядов и подходов к управлению экономикой, активизацией работы по увеличению доходной части консолидированного бюджета Ставропольского края для разрешения наиболее острых социальных проблем, выполнении приоритетных федеральных и краевых комплексных программ.

Кардинальные изменения на рынке привели многих руководителей санаторно-курортной отрасли к необходимости перестройки предприятия.

Во-первых, у многих клиентов имеются индивидуальные требования относительно пред-

лагаемых услуг, поэтому потребностям конкретного клиента должны удовлетворяться удобным для него способом.

К тому же в настоящее время отдыхающие в санаториях желают знать, какими дополнительными услугами располагает данное предприятие. Другими словами для отдыхающего на сегодняшний день важно разнообразие не только санаторных услуг, но и туристических.

Во-вторых по мере выхода из кризиса санаторно-курортной отрасли усиливается конкуренция между предприятиями, которая проявляется в понижении цен на санаторно-курортные услуги, иногда не отличающимися качеством предоставляемых услуг.

Поэтому все большее количество предприятий стало повышать качество предоставляемых услуг: сферы обслуживания, туристических и оздоровительных.

Не нужно забывать и о том, что потребители санаторно-курортных услуг только поправляют свое здоровье, но и отдыхают. На принятие потребителем решения о покупке путевки большое влияние оказывают не только выбор профильного лечения, но и культурного, социального и психологического характера.

Многие санаторно-курортные организации, особенно коммерческие, стали отходить от сложившихся в советский период подходов к обслуживанию рекреантов.

В области санаторного питания наблюдается отказ от обязательного диетического питания, полного или частичного. По желанию рекреантов введены новые формы обслуживания – заказное меню, шведский стол.

Скорее всего, это связано с тем, что службы питания в современных организациях отказываются от традиционного госпитального типа, и переходят гостиничному типу.

Но нельзя забывать и о специалистах, от их подготовленности зависит качество курортного сервиса.

Санаторно-курортная путевка представляет собой совокупность продолжительности дней, дополнительных туристско-экскурсионных услуг и товары, приобретенные на курорте.

Одно из основных богатств КМВ – минеральная вода, используемая на лечение и на продажу. В настоящее время в регионе работает 47 специализированных заводов и цехов по розливу минеральной воды.

Район обладает уникальными запасами минеральных вод с различным химическим составом, минерализацией и температурой. Это – углекислые, сероводородные, углекисло – сероводородные, йодо – бромные, радоновые. Если в 1998 году их добыча для целей разлива составляла в среднем 296 м³ в сутки, то уже в 1999 году – 550 м³ минеральной воды в сутки или 1100 тысяч бутылок в таре 0,5 л. ежедневно.