

*Экономические науки***ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В МАЛОМ
БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Бухтаяров А.А., Кавелина П.Н., Вукович Г.Г.,
Егизарова Р.Н.

*Кубанский государственный университет
Краснодар, Россия*

Становление малого бизнеса – необходимое условие роста благосостояния населения Краснодарского края. Малые предприятия способны оперативно реагировать на динамику спроса и насыщать рынок необходимыми услугами, создавать рабочие места, обеспечивать высокую окупаемость затрат.

В целях развития предпринимательства (инфраструктура, инновационный потенциал, эффективные организационно-правовые формы и др.) между администрацией края и сектором малого бизнеса должна быть двухсторонняя связь. Необходимо всесторонне изучать запросы малых предприятий и эффективно их удовлетворять посредством формирования научно-обоснованной системы регулирования и стимулирования малого предпринимательства, которая содействует их социально-экономическому успеху.

В настоящий момент в определенной мере решены задачи по формированию инфраструктуры, по созданию льготных условий использования финансовых, материально-технических и информационных ресурсов; упрощен порядок регистрации, лицензирования, сертификации продукции; представления отчетности в налоговые органы.

Малый и средний бизнес нуждается не в поддержке, а в стимулировании своего развития. И в этом процессе стимулирования на первый план выходит подготовка квалифицированных кадров (управленческих в том числе) для обеспечения конкурентоспособности сферы малого и среднего бизнеса.

В связи с чем распоряжением главы администрации Краснодарского края 7 июля 2004 г. создан Краевой центр бизнес-образования Кубанского государственного университета (далее – Центр). За прошедший период в Центре прошли обучение и повысили свою квалификацию более 500 предпринимателей («Основы предпринимательской деятельности», «Кредитование малого и среднего бизнеса», «Управление персоналом малого предприятия», «Инновационный менеджмент» и др.).

В Центре подготовлено 350 преподавателей школ и лицеев края для ведения занятий со старшеклассниками по предпринимательству в сфере малого и среднего бизнеса. Разработан и распространен среди учащихся образовательных учреждений инновационный учебно-

методический комплекс «Основы предпринимательской деятельности». Внедряются программы переподготовки в сфере высшего профессионального образования «Организация предпринимательской деятельности» и «Корпоративное управление».

Реализована российско-австрийская учебная программа, состоялась стажировка на австрийских предприятиях, заключены договора, что несомненно повысит конкурентоспособность кубанского бизнеса на международном уровне.

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Бухтаяров А.А., Белявичус К.В., Вукович Г.Г.,
Вырщикова Е.В.

*Кубанский государственный университет
Краснодар, Россия*

Анализ рынка образовательных услуг, предоставляемых системой профессионального образования, и его соответствие потребностям рынка труда вызваны необходимостью решения проблем, существующих в настоящее время в российской экономике.

В сложившихся экономических, социальных, политических условиях функционирование образовательной системы должно быть увязано с динамикой региональных рынков, на территории которых находятся образовательные учреждения.

Существующая модель развития рынка труда в качестве ресурса рассматривает уже готового специалиста с его профессионально-квалификационными характеристиками, опытом, умениями и навыками и в качестве потребителя со сложившимися требованиями к специальности, к квалификации, к дополнительным знаниям. При этом теряется основное звено данной логической цепочки – система профессионального образования, которая и обеспечивает получение специалистом определенной квалификации.

Для решения поставленных задач предложено формирование механизма согласования рынка труда и рынка образовательных услуг на основе системного подхода, который позволит не только решить проблему трудоустройства выпускников системы профессионального образования, но и будет решать проблему предприятий, ощущающих недостаток рабочей силы требуемой квалификации, и проблему системы образования в плане корректировки приема на обучение по востребованным специальностям, а также определения специализаций, соответствующих потребностям рынка труда.

Для формирования механизма взаимодействия предлагается разработать и внедрить интерактивную систему интеграции рынка труда и