

УДК – 378.1

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В КУРСЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Милевич А.С.

*Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт,
Кемерово*

Подробная информация об авторах размещена на сайте
«Учёные России» - <http://www.famous-scientists.ru>

В статье рассматривается необходимость изучения проблем виктимологической профилактики в малом бизнесе в курсе «Основы предпринимательства» для повышения конкурентной способности выпускников высшего профессионального образования на рынке труда. Ключевые слова: высшее профессиональное образование, предпринимательство, малый бизнес, виктимология, виктимологическая профилактика.

Необходимость обучения основам виктимологии и виктимологической профилактики в курсе «Основы предпринимательства» очевидна и актуальна на современном этапе. Несмотря на то, что виктимологические идеи родились много веков назад, но науки виктимологии не было. Факт возникновения виктимологии - явление далеко не случайное. Этому способствовали как объективные, так и субъективные условия.

Следует отметить, что в современной специальной отечественной и зарубежной литературе существует множество датировок и определений термина «виктимология». Более полную трактовку дает «Социологический энциклопедический словарь»: «Виктимология (от лат. victim – жертва и logos - понятие, учение) – учение о жертве, ее природе и роли в социальной и социально значимой ситуации. При этом ситуации могут быть самые различные: землетрясение, грозовой разряд, буря; отрицательные обстоятельства при массовых стечениях народа; ветхое состояние помещений, занимаемых людьми; криминальные ситуации с посягательством на личность, личное имущество и т. п.» (1, С.19).

Зарождение виктимологии в науке связано с всемирно известным трудом «Преступник и его жертва» и именем его автора, немецкого ученого Ганса фон Хентига. Виктимологические проблемы изучали также ученые других стран: немецкие

ученые М.Вольфганга, Г.Элленбергера, Г.Шульца, Х.Нагеля, Х.Кури, Г.Шнайдера, английские ученые М.Хау и П.Мейхью, японские ученые К.Миядзава и К.Уэд и другие.

В отечественной науке первые публикации по виктимологии появились в 60-х годах, по результатам проведенных виктимологических исследований, но сформулированные практические рекомендации, жизнь не востребовала. Отечественная виктимология приостановила свое развитие. Спустя более десятилетия ученые поставили на повестку дня вопрос о необходимости продолжения виктимологических исследований и разработки теоретических основ отечественной виктимологии. Виктимология вступила на новый виток своего развития. Она активно стала проникать в другие науки.

Последние исследования, как за рубежом, так и в нашей стране подтвердили истину: преступления могло бы и не быть, а начавшееся - окончиться безрезультатно, если бы предлагаемая жертва проявила предусмотрительность и дала надлежащий отпор потенциальному преступнику. Этот вывод служит основанием для внедрения науки виктимологии в образовательный процесс при подготовке специалистов, которые, кроме конкретной квалификации, могли бы, в случае невостребованности рынком труда, открыть собственный малый бизнес.

Знание теоретических основ и прикладного характера виктимологии, а главное, средств и методов ее профилактики позволит будущим специалистам не стать жертвой и вырабатывать позитивные варианты поведения в криминогенной ситуации. Не зря народная мудрость говорит: «Вооружен, значит предупрежден».

В настоящее время рынок труда для выпускников вузов значительно расширился по сравнению с последним десятилетием прошлого века, но это не означает, что все молодые специалисты трудоустроены по специальности, полученной в вузе. Востребованность специалистов в рыночной экономике зависит от многих факторов: уровень подготовки, наличие вакантных должностей, размер заработной платы, обеспечение социальным пакетом, подготовка специалистов по заказам предприятий, общая культура, имидж специалиста, поведение на собеседовании, оценки успеваемости в приложении к диплому по специальным дисциплинам, а главное, от наличия стажа работы, которого явно нет у выпускника образовательного учреждения.

Авторское экспресс-исследование двух лет выпуска (2003-2004, 2004-2005 учебных годов) специалистов трех технических вузов Сибирского Федерального округа показало, что из 400 выпускников только 40, что составляет 10 %, открыли собственный бизнес. Трудоустроились на управленческую должность на предприятия малого и среднего бизнеса 75 выпускников (19 %). На государственные предприятия пришли работать только 30 выпускников, что составляет 7,5 %. Пришли в малый бизнес рабочими 63 инженера, или 16 %. Только девяти из них обещан перевод на инженерную должность после работы в фирме от 6 месяцев до года. Нашли временную работу в торговле 78 выпускников (19%). Остальные пополнили армию безработных.

Практика показала, что работодатели подбирают себе специалистов, которые не менее чем на 85 - 90 % способны выполнять функциональные обязанности в соответствии с должностной инструкцией. При деятельностном подходе работодатели оставляют на «доучивание» и адаптацию молодого специалиста менее 10 % недополученной профессиональной ком-

петенции. Сегодня бытует мнение среди работодателей, что вузы обучают, а в фирмах работают.

Выпускники вузов, чтобы открыть собственное дело, вынуждены проходить подготовку в системе дополнительного образования. Анализ программ ряда бизнес-инкубаторов и учебных центров показал, что ставятся следующие задачи:

- дать первоначальные сведения об основах предпринимательства,
- познакомить с организацией и функционированием предприятий различных форм собственности,
- сформировать экономическую культуру поведения будущего специалиста.

Изучение основ предпринимательской деятельности дает необъективное представление о сущности частного бизнеса. У слушателей складывается впечатление, что самый легкий путь войти в рынок труда – это организовать собственное дело. Практика показывает, что созданию собственного бизнеса препятствуют много барьеров. Следует отметить, что ни одна программа не рассматривает основных проблем в организации и функционировании предпринимательских структур, не знакомит с факторами виктимизации предпринимательства. В настоящее время эта проблема приобрела особую актуальность. Необходимо в курс «Основы предпринимательства» ввести изучение проблем виктимологической профилактики или в учебный процесс вузов ввести курс по выбору «Виктимологическая профилактика в малом бизнесе» или «Виктимизация предпринимательства» (условные названия). В программу курсов должны войти все формы обучения: лекции, практические занятия, семинары, выполнение контрольных работ, написание рефератов и как форма итогового контроля – зачет по сертификационной методике. В программу, по мнению автора, должны быть включены проблемные и актуальные для практики темы (примерные формулировки): виктимология как наука, виктимность и акцентуация личности, профессиональная виктимность, виктимизация и преступность в бизнесе, виктимология предпринимательства, хозяйственно-правовая виктимология, виктимологические ситуации, предпринимательские риски, работа с

представителями власти, защита коммерческой информации, бюрократия как фактор виктимизации, отечественный и зарубежный опыт виктимологической профилактики, превентивные меры и виктимологическая техника, основные виктимологические организации и учреждения в стране, права жертв преступлений и т.д.

Следует отметить, что определенный опыт имеется в Украине, в Одесской национальной юридической академии. Кафедра криминологии и уголовно-исполнительного права разработала для будущих юристов дневного обучения ряд спецкурсов: «Виктимология», «Виктимологическая профилактика преступлений» и «Профилактика насильственных преступлений».

Среди основных факторов виктимизации предпринимателей, как показало авторское исследование, следует отметить несовершенство законодательства и налоговой системы, взяточничество на всех уровнях и административно-бюрократические барьеры, предпринимательские риски, нечестную конкуренцию, «откаты» как способ выживания, необоснованные проверки контролирующих организаций, письма администрации о «добровольной благотворительности», тайна о платежеспособности потенциального потребителя, неспособность защитить коммерческую информацию и т.д.

В настоящее время развитию малого и среднего бизнеса в Сибирском Федеральном округе уделяется определенное, но недостаточное, не целенаправленное, на взгляд самих предпринимателей, внимание. Этим можно объяснить небольшую численность владельцев собственного дела, занятых в малом бизнесе. В Сибирском Федеральном округе в настоящее время работает 98,9 тысяч предприятий. По ре-

гионам статистика выглядит так: Алтайский край – 13.2, Красноярский край – 11.1, Кемеровская область - 13.5, Новосибирская область – 26.7, Томская область – 7.4. Эти предприятия реализуют продукции и услуг на общую сумму 175685,2 млн. рублей: Алтайский край – 19006.6, Красноярский край – 19340.1, Кемеровская область – 26239.9, Новосибирская область – 39661.4, Томская область – 213527 млн. рублей [2, С.341].

Анализ результатов анкетирования начинающих бизнесменов показал, что основной проблемой в развитии их бизнеса является недостаток теоретических знаний и практического опыта по ведению бизнеса. Начинающие бизнесмены в первый год, от бизнес - идеи до воплощения, практически столкнулись со всеми факторами виктимизации. Среди них молодые предприниматели назвали административные барьеры (волокитство и взяточничество чиновников), поборы милиции, недостаток финансовых средств на защиту информации и «крышу», неумение предвидеть предпринимательские риски и предупредить их, нечестность конкурентов, поставщиков и потребителей. Как предотвратить и противостоять этим негативным явлениям может познакомить студентов предлагаемый курс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Социологический энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1998. -488 с.
2. Курс советской криминологии: в 2-х т. Т.1. – М.: Юридическая литература, 1985. – 387 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2004: Стат.сб. – М.: Росстат, 2005. – 725 с.

SMALL BUSINESS VICTIMOLOGICAL PROPHYLAXIS PROBLEMS STUDY NECESSITY IN COURSE OF “ENTREPRENEURSHIP FOUNDATIONS”

Milevich A.S.

Kemerovo state agricultural institute, Kemerovo

In publication is considering necessity of introduction of course on choice “Victimological prophylactic in small business” for rising competition ability of graduates from highest professional education on market of labour and also primary problem of this course.