

печение потока инвестиций, необходимого для своевременной реструктуризации портфеля; снижение затрат и риска портфеля за счет оптимизации структуры инвестиционных ценностей и получения финансовых (налоговых, процентных) преимуществ.

Большой доступ к широкому кругу инвесторов открывает корпорации возможности для использования различных вариантов финансирования. Диверсификация источников финансирования портфелей корпорации создает возможность получить наиболее привлекательные условия финансирования. Это обеспечивает требуемый уровень и объем финансовых потоков и дает возможность финансирования портфелей с наименьшими затратами.

Кредитная стратегия призвана обеспечить эффективное финансирование корпоративных инвестиций в объемах, необходимых для осуществления стратегии развития и операционной деятельности корпорации.

Основные этапы формирования кредитной стратегии:

1. Оценка необходимого совокупного объема финансирования на основе инвестиционной программы.
2. Определение объема собственных финансовых источников.
3. Формирование кредитных альтернатив и анализ направлений улучшения инвестиционной привлекательности.
4. Обобщение кредитных альтернатив.
5. Реализация мер по повышению инвестиционной привлекательности и осуществление заимствований.

Одной из основных задач кредитной стратегии корпорации является минимизация стоимости привлеченного капитала. Цена источников финансирования играет важную роль в процессе планирования и формирования кредитного портфеля. Формирование оптимальной структуры финансирования холдинга и выбор между различными методами и источниками финансирования основывается на сопоставлении их цены с учетом общего риска ликвидности (платежеспособности) корпорации. Чем ниже стоимость кредита, тем более эффективным является данный вариант финансирования для компании. Одним из критериев эффективности привлечения финансовых ресурсов является минимизация их стоимости.

СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

Смирнова Т.Л.

*Северская государственная технологическая академия
Северск, Россия*

Молодежный рынок рабочей силы в России по своей структуре близок к европейским странам, характеризуется сходными тенденциями и неустойчивыми позициями молодежи на рынке. В России молодежный рынок рабочей силы является наиболее гибким и динамичным. В результате разного соотношения долей молодежи и пенсионеров в структуре населения меняется структура предложения рабочей силы, приобретая свои национальные особенности. Рынок рабочей силы испытывает неодинаковое давление со стороны этих возрастных групп с учетом территориальной дифференциации в стране. Повышение уровня занятости молодежи с ростом демографических процессов проявляется в увеличении доли молодежи на рынке рабочей силы для территорий с расширенным типом воспроизводства, где его доля составляет 23-28% в структуре населения. На территориях с постаревшей возрастной структурой населения доля молодежи в структуре предложения рабочей силы ниже, чем в среднем по стране, в такой ситуации рынок рабочей силы менее напряженный.

Молодежный рынок – это наиболее емкий сегмент рынка рабочей силы, занимающий в отдельных регионах высокую долю. Молодежный рынок формируется возрастными группами 14-29 лет, по своей структуре неоднороден. Поведение молодежи на рынке рабочей силы имеет определенную специфику – формирует группу риска, неустойчивость жизненных позиций, высокие требования к рабочему месту. Специфика этого сегмента рынка заключается в том, что профессиональная мобильность молодых работников ограничена из-за низкой конкурентоспособности, отсутствия или недостаточной квалификации, образовательного уровня. Регионализация молодежного рынка рабочей силы в России проявляется в различии территориальных уровней безработицы, социальной напряженности, разной степени профессиональной и квалификационной насыщенности и уровне потенциального спроса.

В России в 1997-2007 гг. наблюдался ранний выход части молодежи возрастной группы до двадцати лет на рынок рабочей силы из-за снижения уровня доходов населения и сокращения расходов семьи на профессиональную подготовку. В 1998 году, в условиях финансового кризиса в стране, наблюдалось резкое сокращение численности занятых этой группы, а затем ее рост в последующие годы. Наибольшее сокращение доли занятых возраста 21-24 лет наблюдалось в 1998-1999 гг., в последующие годы их доля менялась незначительно. Такая ситуация вызвана

снижением уровня экономической активности этой возрастной группы и стремлением повышения образования. Доля занятых в возрасте 25-29 лет за период 1997-2007 гг. имела тенденцию медленного и плавного роста в структуре занятого населения экономики страны. Доля занятой молодежи в частном секторе экономики выше, чем в государственном секторе экономики. Частный сектор экономики лидирует по использованию неквалифицированной рабочей силы молодежи. В неформальном секторе экономики доля молодежи возрастной группы до двадцати лет в 1997-2007 гг. выросла, а в возрастной группы 20-29 лет уменьшилась.

Увеличение занятости молодежи на рынке рабочей силы России связано с расширением совокупного спроса на рабочую силу и созданием новых рабочих мест в городской и сельской местности. Условия выхода молодежи на рынок рабочей силы жестко регламентированы возрастным цензом. Рабочая сила в возрасте 14-29 лет является многочисленной группой безработных, часть из которой не имеет профессионального образования. Льготы в области занятости при найме работников возраста 14-18 лет снижают их конкурентоспособность, приводя к сокращению занятости этой группы в первую очередь по сравнению с другими группами на рынке рабочей силы. Высока доля безработных среди молодежи, имеющих начальное и среднее образование. За период 1997-2007 гг. уровень безработицы среди этой группы молодежи вырос. Наибольший уровень безработицы среди молодежи в стране приходится на возраст 21-24 лет.

Неустойчивые позиции на рынке рабочей силы имеют выпускники учебных заведений в возрасте 20-24 лет. Молодым специалистам с высшим и средним образованием достаточно трудно найти работу по специальности из-за отсутствия необходимого практического навыка. Несмотря на определенные трудности в трудоустройстве, эта возрастная группа имеет вторые по величине доходы на рынке рабочей силы, так как обладает высокой степенью адаптации. На рынке рабочей силы страны за последние годы сформировалась тенденция: чем выше образовательный уровень молодежи, тем ниже ее уровень безработицы и численность, участвующих в неформальной занятости. В неформальном секторе экономики России доля занятой молодежи с начальным образованием доминирует и составляет около - 50%, с общим полным образованием – в два раза меньше, а с высшим образованием – не превышает 10%.

Доля женщин, занятых в неформальном секторе экономики, во всех возрастных группах молодежи несколько выше, чем мужчин. Снижение возраста выхода молодежи на рынок рабочей силы повышает уровень фрикционной безработицы. Несоответствие профессиональной и квалификационной структуры предложения молодежи

спросу усиливает дисбаланс национального рынка рабочей силы. У младших возрастных групп на молодежном рынке рабочей силы ниже уровень требований к рабочему месту и менее продолжительный поиск работы. В целом динамика развития российского рынка рабочей силы показывает тенденцию к снижению уровня регистрируемой безработицы под воздействием демографического фактора и сокращения численности населения возрастных групп трудоспособного возраста, постепенное уменьшение доли молодежного рынка рабочей силы в общей структуре рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Статистический ежегодник: Стат.сб./Томскстат-Т., 2007. - С.23-27, 35-41.

2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, доступ свободный.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

Смирнова Т.Л.

*Северская государственная технологическая
академия
Северск, Россия*

С развитием экономики Россия стала крупным миграционным центром, емким рынком рабочей силы. Россия при низком уровне рождаемости и высоком уровне смертности нуждается, как и большинство европейских стран, в положительном миграционном приросте, эффективном механизме привлечения рабочей силы. Как и в других странах границы миграционной емкости определяются факторами: тенденциями и перспективами развития экономики, ситуацией на рынке рабочей силы, наличием социальной инфраструктуры. Миграционная привлекательность страны определяет уровень миграционных потоков, идущих в Россию.

Влияние миграции на рынок рабочей силы России изменилось в 1970 годы, когда страна перестала быть донором, отдающим население, и превратилась в принимающую страну. С начала 1990 годов соотношение естественного и миграционного прироста населения изменилось. В 1990 годах, когда в стране усилились депопуляционные процессы, роль миграции в сохранении численности экономически активного населения страны возросла. Миграция осталась единственным фактором, сдерживающим резкое сокращение численности населения страны. Миграционный прирост населения в России стал играть ту роль, которая раньше принадлежала естественному приросту. Убыль общей численности населения страны на протяжении нескольких лет частично нейтрализуется миграцией в Россию из