

*Приоритетные направления развития науки, технологий и техники**Информационно-телекоммуникационные технологии и электроника***РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ  
ИНФОРМАЦИИ**

Лезина И.С.

*Тамбовский государственный университет  
им.Г.Р.Державина, Академия гуманитарного и  
социального образования, кафедра культурологии  
Тамбов, Россия*

Испокон веков человек обладал способностью принимать, обрабатывать и передавать информацию. В древние времена это была информация об охоте, позже о земледелии, передававшаяся от поколения к поколению в легендах, сказаниях, мифах, наскальных рисунках. На заре существования человечества информации отводилась далеко не первая роль в существовании индивидуума, так как на первом плане стоял вопрос жизнеобеспечения. По мере развития общества человек накапливал все больше информации. Знания человечества расширялись в новые сферы и становились более глубокими. Некоторые современные философы, например О.Тоффлер и Д.Белл, разделяют существование человечества на три этапа, «три волны».

Первый этап – сельскохозяйственный. Земля была основой экономики, семейной жизни, политики, культуры. Господствовало четкое разделение труда и существовало несколько определенных каст и классов. Социальное происхождение человека определяло его место в жизни.

На рубеже XVIII – XIX веков произошел взрыв, ударные волны от которого обошли всю землю, разрушая древние общества и порождая совершенно новую цивилизацию. Таким взрывом была промышленная революция. Так наступила «вторая волна» в существовании человечества, названная «индустриальной цивилизацией». Мощнейшему развитию способствовало изобретение электричества в конце XIX века.

Но уже с 70-х годов XX века стала зарождаться новая «постиндустриальная волна» – «информационная цивилизация». Лимитирующим фактором стало - знание. Зарождение информационной эры началось с изобретением телеграфа, что ускорило передачу информации на большие расстояния между людьми. Очередной мощный всплеск в середине XX века был связан с изобретением телевидения. Ну и, наконец, в 70-х годах с изобретением ЭВМ наступление информационной эры стало очевидным [1;83].

В настоящее время мы являемся свидетелями и непосредственными участниками стремительного развития информационных технологий. С развитием всемирной сети Интернет стал возможным обмен данными между любыми ее участниками, находящимися в разных уголках планеты.

Под информационными технологиями имеются в виду, следуя подходу академика Глушкова, способы, методы овладения информацией, а более конкретно - процессы ее получения, сбора, переработки, хранения и передачи. Информационные технологии можно уподобить новым источникам энергии для двух индустриальных революций (паровая машина, электричество). Оплот современной информационной революции - электроника. Именно на ее фундаменте возникли три главных составляющих информационных технологий: микроэлектроника, компьютерная техника, телекоммуникации [2;12].

Очевидно, что XXI век - это век информации, век новой информациологической эры мирового сообщества. Предметами и орудиями труда становятся информация, ее носители - люди, информационные ресурсы Вселенной, сложные информациологические технологии, СМИ, Интернет и др.

Сегодня наука находится на высоком уровне: химическая технология, микроэлектроника, строительная индустрия, аудио-визуальные системы, компьютеры фантастически усовершенствовали наш быт, увеличили комфорт, сделали возможным получение информации из любой точки земного шара.

По мнению ученых, человеческое сознание есть высшая форма развития информации, творящая информация, а носителем являются торсионные поля. Эти поля пронизывают каждый миг жизни от рождения до смерти. К настоящему времени теория торсионных полей хорошо разработана, а их свойства, предсказанные наукой, прямо или косвенно подтверждены экспериментально [3;8].

На основе новой парадигмы, в России за 15 лет, были разработаны комплекс прорывных информациологических торсионных технологий.

Эти технологии охватывают все отрасли народного хозяйства и социальной сферы. Областью подобных технологий является торсионная энергетика, торсионный транспорт, торсионные коммуникации и связь, торсионное производство конструкционных материалов, торсионная геология и геофизика, химическое производство, экология, утилизация отходов атомного производства и очистка территорий от радиоактивных загрязнений, сельское хозяйство и медицина [4;4].

Информация теснейшим образом связана с культурой. Более того, эти два явления являются родственными. Так информация передается посредством принятых в данной культуре знаковых систем, приемов и средств их использования. Культура в свою очередь развивается под воздействием средств информации (языка, обмена знаниями, СМИ, межличностного общения и т.д.).

Информация выступает механизмом культуры, посредством которого транслируется какое либо содержание. Не случайно главное в информации скорость ее передачи и методы подачи. Именно информация создаваемые знания стремятся сделать достоянием всего человечества. Решение глобальных проблем в значительной степени зависит от умелого и точного использования информации, ориентированной не только на удовлетворение бытовых потребностей людей, но, главное, на их интеллектуальное развитие.

Культура выступает своеобразным цензором информации. Помимо огромной созидательной творческой силы в информации сокрыта сила катастрофически разрушительная, способствующая деградации культуры в духовном плане. В большом потоке информации человеку предъявляются определенные требования: способность оградить себя и окружающих от пагубной информации. Существует ряд позиций, политических, религиозных, этических, возрастных, половых и других, которые обязывают человека корректировать передаваемую информацию.

Проблемы взаимодействия информации и культуры бесспорно относятся к числу вечных проблем, сложность которых меняется в зависимости от уровня цивилизации, в которой формируется определенная культура.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гудинг Д., Леннокс Дж. Мирозозрение. Пер.ред.Т. Барчуновой. 2000 г.
2. Еляков А.Д. Современное информационное общество. // Высшее образование в России. 2001 г. № 4.
3. Еляков А.Д. Современная информационная революция. //Социологическое исследование. 2003 г. №10.
4. Закарлюк Н.М. Ресурсы информатизации.// Педагогическая информатика. 2005 г. №2.

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ**

Лохмаков П.М., Смолин В.В., Царев Р.Ю.  
*Сибирский федеральный университет  
Красноярск, Россия*

Бурное развитие Интернет-технологий в последнее десятилетие привело к тому, что любой человек, имеющий доступ к глобальной сети, может получить доступ к неограниченным информационным ресурсам. Однако, при работе с любым поисковым сервисом, мы имеем дело с черным ящиком. Можно лишь послать ему некий входной сигнал в виде поисковой строки и получить отклик, ответ на запрос в виде набора ссылок на соответствующие нашему запросу (релевантные) ресурсы сети. Причем данное соответ-

ствие каждым поисковым сервисом трактуется по-разному, в соответствии с алгоритмами, заложенными в данный поисковый сервис его разработчиками [1].

Проблема заключается в том, что любой поисковый сервис универсален, т. е. рассчитан на работу со всеми пользователями, без учета их индивидуальных потребностей. Это имеет определенный смысл, поскольку каждым поисковым сервисом пользуются миллионы человек и учет индивидуальных особенностей каждого не оправдан, если вообще возможен.

Решение проблемы может быть осуществлено путем разработки модельно-алгоритмического и программного обеспечения для пользователя. Такое программное обеспечение работает локально на компьютере пользователя, либо устанавливается на специальном удаленном сервере. Оно базируется на индивидуальных особенностях конкретного пользователя, создавая его модель с точки зрения информационных интересов, на основании данных о его запросах к поисковым сервисам Интернет. В ходе работы пользователя происходит непрерывная корректировка модели на основании данных о новых и информации о предыдущих запросах к поисковым сервисам. Таким образом, модель всегда отражает актуальные информационные интересы пользователя [2]. Модель пользователя может использоваться для добавления к новому запросу данных, содержащихся в модели, для изначального сужения области поиска. Кроме того, модель позволяет осуществить фильтрацию ответов поискового сервиса.

В настоящее время Интернет-технологии также используются при создании локальных информационных систем. В данном случае термин «локальная» весьма условен и означает, что такая система не является глобальной, такой как Интернет в целом, в смысле физического разнесения информационных ресурсов [3]. Локальная информационная система – это информационная система, создаваемая для хранения информации по совершенно определенной предметной области.

Физически локальные информационные системы могут размещаться в удаленных хранилищах или на разных серверах. Аналогом таких систем можно считать корпоративные информационные системы или электронные учебники, создаваемые преподавателями в рамках своего учебного курса. Принципиальное отличие таких систем от поисковых систем заключается в следующем. Поисковые системы представляются для пользователя черным ящиком, т. е. неизвестно, какая информация в них представлена, каким образом организовано ее хранение, каким образом организованы ссылки между различными блоками информации.

В случае локальных информационных систем, мы сами выступаем разработчиками такой