

возможность выбора подходящей ему программы и технологии обучения, т.е. система адаптируется под индивидуальные возможности студента. Роль преподавателя по мере совершенствования технологий всё в большей степени сводится к управлению учебным процессом, не принижая его влияния в познавательной деятельности и не вытесняя его из учебного процесса.

Итак, применение электронных средств обучения отличается от существующих форм, как организацией учебного процесса, так и методами. Обучение строится на самостоятельной познавательной деятельности студента. Активный характер обучения, основанного на компьютерных технологиях, тесно связан с принципом самообразования. Обучение с применением компьютерных технологий приводит к изменению парадигмы образования, ядром которой является индивидуализированное обучение в распределенной образовательной и коммуникативной среде. Эффективная реализация новых моделей и содержания образования может способствовать сетевому взаимодействию образовательных учреждений для развития мобильности в сфере образования и совершенствования информационного обмена.

**КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ТОВАРОВЕДОВ С
УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ БОЛОНСКОГО
ПРОЦЕССА**

Муратов В.С., Морозова Е.А.
*Самарский государственный технический
университет
Самара, Россия*

В рамках Болонского процесса качество высшего образования рассматривается как фундамент формирования Европейского образовательного пространства. Качество – основное условие для доверия, мобильности, совместимости и привлекательности в Зоне европейского высшего образования. В соответствии с принципами университетской автономии ответственность за обеспечение качества высшего образования в первую очередь возлагается на сами учебные заведения, и таким образом создается база для реальной ответственности академической системы в рамках каждого государства. При этом подчеркивается, что при решении проблемы качества необходимо соблюдать учет баланса между новшествами и традициями, академическими преимуществами и социально-экономической необходимостью, связностью программ и свободой выбора учащихся.

В связи с этим, при составлении учебных планов и программ подготовки товароведов необходимо определиться с содержанием деятельности субъектов товароведной деятельности. Рынки XXI века определяются инновационными,

высокотехнологичными товарами. В них определяющую стоимость составляют затраты, связанные с реализацией интеллекта. Товары без интеллектуальной составляющей не найдут путей на рынки.

При стратегическом подходе к развитию предприятия маркетинг не может рассматриваться как метод адаптации к внешней среде. Традиционный маркетинг в системе «спрос – предложение» ведущим звеном рассматривает спрос: «спрос определяет предложение» - это его фундаментальный закон. Он верен в краткосрочном масштабе времени на конкретном рынке, но в стратегическом плане это не так. На первое место ставится проблема – как изобретение превратить в товар, пользующийся спросом через определенное число лет. Не адаптация к существующему рынку, а создание новых товаров и выход на новый рынок – вот главная задача в XXI веке. Хорошее предложение определяет хороший спрос - требование нового рынка.

При таком подходе товаровед должен являться «проводником» новых требований производителю товаров и новых высокотехнологичных товаров потребителю. Требуется глубокая техническая и технологическая подготовка специалистов. Это учитывается в учебном плане подготовки по специальности 080401 в СамГТУ, который предусматривает изучение таких дисциплин как: материаловедение производства товаров; технологии получения и обработки материалов; прогнозирование новых технологий и видов товаров; специальные материалы; теория диффузии; процессы производства, хранения и эксплуатации товаров.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ
ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПО
МАТЕМАТИКЕ И МОДУЛЬНО-
РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ
ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

Назаралиев М.А.
*Дагестанский научный центр РАН,
Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

В ближайшие год-два планируется перевод программ высшего профессионального образования на государственные стандарты нового поколения. Основной концепцией новых ГС становится разработка требований к подготовке специалистов всех направлений и специализаций, способных работать в новых условиях развития Российского общества. Особое внимание уделяется вопросам, связанным с умением выпускников к практическому применению полученных теоретических знаний. С этой целью к разработке новых стандартов будут привлекать представители деловых кругов, бизнеса – будущие работодатели.