

$$P_{\text{продаж}} = \frac{\Pi}{B} = \frac{B - C}{B}, \quad (4)$$

где P – рентабельность; B – выручка; Π – прибыль; C – себестоимость.

$$P_{\text{продукци}} = \frac{Ц - C}{C} \quad (5)$$

Произведенные расчеты показали, что производство и реализация полукوكса и газа из углей Павловского и Сахалинского месторождения абсолютно нерентабельны, что объясняется высокой себестоимостью данных продуктов. Производство газа из угля Бикинского месторождения также нерентабельно, однако, этот негативный эффект перекрывается рентабельностью производства полукокса, и в результате рентабельность товарной продукции положительна и составляет 4,06%. Показатель не очень высокий, но он не является определяющим, т.к. цель переработки угля в первую очередь заключается в производстве жидкого синтетического топлива, а полукокс и газ – побочные продукты, реализация которых может принести дополнительную прибыль.

Рентабельность производства дизельного топлива и топливного мазута оценивалась по формуле (6):

$$P = \frac{\mathcal{E}}{C} = \frac{Z_{\text{ст}} - Z_{\text{нов}}}{Z_{\text{нов}}}, \quad (6)$$

где \mathcal{E} – экономия затрат; $Z_{\text{ст}}$ – существующие затраты на приобретение дизельного топлива и топливного мазута; $Z_{\text{нов}}$ – затраты на производство собственного топлива.

Заключение

Произведенные расчеты показали эффективность переработки угля. Производство синтетического топлива наиболее целесообразно из угля Бикинского месторождения, поскольку за счет экономии затрат на дизельное топливо можно достичь снижения себестоимости угля на 0,83%, что вкпе со снижением затрат на топливный мазут обеспечит снижение себестоимости энергии на 0,72% и тепловой энергии – 0,51%. Производство дизельного топлива и топливного мазута из Павловского и Сахалинского угля также обеспечит снижение себестоимости, однако, в меньших размерах. Причиной такого положения является дополнительные транспортные расходы по доставке угольных минеральных ресурсов в РУ «Лучегорское», где проектом предусматривается строительство мини-завода с отечественным оборудованием и производственной мощностью по переработке угля – 300 т в сутки.

Таким образом, конечными результатами производства синтетического топлива из Бикинского угля являются получение прибыли в размере 4067,192 тыс.руб./год, экономия затрат в размере 19655,401 тыс.руб. и снижение себестоимости угля (в случае использования топлива на собственные нужды). Использование жидкого топлива также обеспечит получение прибыли в размере 3181,267 тыс.руб. – из Бикинского угля, 4186,77 тыс.руб. – из Павловского, 3103,202 тыс.руб.- из Сахалинского. Более высокие технико-экономические показатели могут быть полу-

чены при организации производства синтетического топлива непосредственно на Павловском и Сахалинских месторождениях и увеличении продолжительности работы мини-завода до 300 суток в год.

Для реализации образовательных и научно-технических разработок в рамках научно-образовательного центра (НОЦ): «Горнопромышленный комплекс Дальнего Востока: разработка инновационных технологий добычи и комплексной переработки твердых минеральных ресурсов коренных и шельфовых месторождений Мирового океана» в ДВГТУ планируется создание «Лаборатории добычи и комплексной переработки угольного минерального сырья для получения синтетического газообразного и жидкого топлива», включающей: 1) лабораторно-исследовательский комплекс для определения качественных и химических характеристик угольного минерального сырья; 2) лабораторно-промышленный комплекс для исследования режимных технологических параметров переработки углей и получения синтетического газообразного, жидкого и твердого топлива.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Исаева И.В.

ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ», Волгоград, Россия

Мир вступает в новую эру, характеризующуюся принципиальными изменениями жизни человека. Последнее десятилетие XX века стало периодом радикальных перемен в мировом хозяйстве, изменив традиционное представление об экономических ценностях.

Катализатором этих перемен явилось бурное развитие информационных технологий в тесном переплетении с глобализацией мировой экономики. Сложившиеся технологии осуществления коммерческих сделок коренным образом изменились. Появилась новая, электронная среда для бизнеса – «электронная коммерция».

Кобелев О.А. характеризует термин «Электронная коммерция» как предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными. [1,14]

В основе электронной коммерции лежат новые информационные технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

В странах, наиболее преуспевающих в области электронной коммерции – США, Японии и стран ЕС, такого рода подход нашел свое воплощение в построении систем управления ресурсами предприятия (Enterprise Resource Planning), который стали основой инфраструктуры электронной коммерции.

В настоящее время в России сформировался ряд факторов, определяющим образом влияющих на развитие электронной коммерции:

1. Географический фактор (территория, требующая экономической интеграции на федеральном

уровне и уменьшения влияния ограничений, связанных с удаленностью субъектов российского рынка, на их экономическую деятельность);

2. Необходимость повышения степени интеграции России в мировые информационные и экономические процессы;

3. Необходимость сокращения совокупных торговых издержек в интересах повышения конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, повышения управляемости экономическими процессами в целом и торговлей в частности, улучшения контроля и достижения необходимой степени контролируемости торговых операций фискальными органами в интересах улучшения государственного бюджета;

4. Традиционно сложившийся и постоянно поддерживаемый уровень образования в высшей школе России;

5. Динамичное развитие необходимой технической и технологической базы, включая широкое внедрение в практику компьютеров и современных средств информатизации, определенный уровень развития средств телекоммуникаций, информационных сетей и выход в мировое информационное пространство;

6. Наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций;

7. Наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений (производителей, поставщиков продукции, покупателей, банков, страховых компаний и т.д.)

Вместе с тем в настоящее время для товарных рынков Российской Федерации характерны низкий уровень культурно – рыночных отношений, несовершенное нормативно – правовое обеспечение, недостаточное развитие информационной структуры товарных рынков, высокая степень монополизации экономики, несовершенство системы финансовых и кредитных отношений. [2, 46]

Для успешной интеграции в мировую экономику Россия вынуждена считаться с общими тенденциями развития торговли, в том числе в области электронной коммерции.

В настоящее время электронная торговля в России развивается медленными темпами и ее представление на электронном рынке весьма незначительно. Существует ряд факторов, негативно влияющих на развитие систем электронной коммерции:

1. Недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок;

2. Нерешенность многих правовых вопросов использования технологий электронной коммерции;

3. Наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции (низкий уровень автоматизации предприятий, производительности труда, дисциплины сделок);

4. Низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов. [3, 58]

Темпы развития информационных технологий полностью зависят от состояния экономики. Чем выше требования предъявляются к экономической эффективности производства, чем более прозрачны отношения хозяйствующих субъектов, чем жестче конкуренция на рынке, тем стремительнее развиваются информационные технологии. [4, 15]

Тем не менее, тенденция развития электронной коммерции в России положительна. Объем сделок, совершаемых посредством электронного обмена данными, увеличивается. Этот рост является следствием непрерывного увеличения спроса и предложения в российском секторе информационных технологий.

В этой связи нельзя не упомянуть о федеральной программе «Электронная Россия», с принятием которой можно ожидать прорыв в развитии социальной сферы страны. Она предполагает ряд мероприятий и программных действий до 2010 г. Основные цели этой программы в создании технологических предпосылок для развития гражданского общества в России за счет обеспечения прав граждан на свободный доступ по информатизации, а также повышения эффективности функционирования экономики за счет внедрения и массово распространения информационных технологий. [5,3]

Список литературы:

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. проф. Пирогова С.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 684 с.

2. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ. М.: Изд.-торг. дом «Русская редакция», 1999

3. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2002. – 320 с.

4. Царев В.В., Кантарович А.А. Инфраструктура электронной коммерции // Мост. 2000. №40. Ноябрь.

5. Алексунин В.В., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг и интернете: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2005. – 216 с.