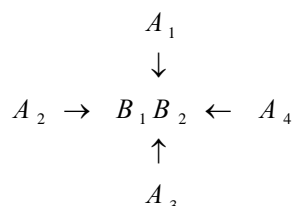


С учетом влияния учебно-методического обеспечения на формирование и развитие компетенций, представим первую матричную модель связей:

$$C = (C_{ij}), \quad C_{ij} = A_i B_j, \quad i = 1, \dots, 4, \quad j = 1, 2.$$

Вторая модель может иметь вид ориентированного графа:



На основе предложенных моделей проведен анализ подготовки студентов по специальностям и направлениям приборостроения с учетом формирования необходимых компетенций.

Учет, анализ, финансы

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Милевич А.С.

Торгово-производственная компания

«Стальной канат»

Кемерово, Россия

Существующая поговорка «Кто владеет информацией, то владеет всем» актуальна в настоящее время и для малого бизнеса. Любая предпринимательская деятельность тесно связана с получением, накоплением, хранением, обработкой и использованием информации. Потеря определенной информации или ее части может привести предпринимателя к банкротству. Коммерсант должен отдавать себе отчет в том, что успех в бизнесе зависит во многом от конфиденциальности как внешней, так и внутренней информации. В современном бизнесе для упрощения труда сотрудников основная информация передается в электронном виде с помощью компьютерных технологий. Это, естественно, повышает эффективность и производительность труда, но открывает информацию. Возникает вопрос: «Как и какую информацию следует защищать информацию?»

Ответ - один: «Защите подлежит не вся информация, а только та, которая представляет ценность для предпринимателя, и которая может быть использована конкурентами, злоумышленниками или хакерами во вред фирме».

Информацию, которая используется в предпринимательской деятельности, можно, достаточно условно, разделить на три основных направления:

- предпринимательская,
- правовая,
- специально-оперативная.

Предпринимательская информация включает сведения о состоянии экономической системы, в которой действует предприниматель, о факторах, которые могут положительно или отрицательно повлиять на сферу его хозяйствования.

Правовая информация - это сведения о действующем законодательстве, о законах и пра-

вовых актах, которые регулируют и охраняют деятельность предпринимателей.

Специально-оперативная информация состоит из сведений о способах, силах и средствах обеспечения безопасности предпринимательской информации от доступа третьих лиц.

Утечка информации - одна из главных проблем в работе с информационными потоками как крупной, так и небольшой фирмы. Анализ анкет предпринимателей позволил выявить основные причины утечки информации в практике малого бизнеса:

- отсутствие «защиты», не говоря уже о нескольких степенях;
- пренебрежение конфиденциальностью информации в пользу ее целостности;
- «экономия» средств на обеспечении безотказной работы наиболее важных узлов своей информационной системы;
- «экономия» средств на дополнительной оплате труда по обновлению или замене устаревшего программного обеспечения;
- уволившиеся или планирующие перейти к конкуренту работники;
- недобросовестность рекламодателей;
- потеря определенной части клиентуры и т. д.

Следует отметить, что главный враг любой информационной системы в компьютерном варианте - это вирус, который прямо или косвенно ведет к огромным финансовым потерям. Услуги компьютерных фирм, которые занимаются защитой информации, стоят недешево, но предприниматель должен нести определенные затраты по защите собственной информации.

Согласно гражданскому законодательству основная масса предпринимательской информации защитой не обладает. Хотя предпринята попытка узаконить предпринимательскую (коммерческую) информацию в качестве защищаемой. (Статья 139 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации "Служебная и коммерческая тайна"). В Кодексе определены такие понятия как коммерческая тайна и ответственность за ее разглашение. Это позволяет сделать следующие выводы:

- субъектом оценки предпринимательской коммерческой информации является ее владелец-собственник;

- поступившие сведения и их источник подлежат обязательной проверке;

- ценность информации определяется с помощью таких критериев, как полезность, своевременность и достоверность;

- предпринимательская информация в зависимости от ценности имеет свою стоимость;

- информация подлежит защите при условиях: что ее ценность зависит от сохранности в тайне от третьих лиц, доступ к информации закрыт на законном основании, обладатель информации принимает надлежащие меры по ее охране.

Прежде чем принимать меры к защите определенной информации, необходимо уточнить следующие вопросы: Какие сведения нельзя скрывать, защищать? Какие сведения невыгодно скрывать? Какие сведения подлежат охране?

Ответ на первый вопрос дает Постановление Российского Правительства «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну». К ним относятся:

- организационные сведения (устав и учредительные документы предприятия, регистрационные удостоверения, лицензии, патенты);

- финансовые сведения (документы об исчислении и уплате налогов, других платежей, предусмотренных законом, документы о состоянии платежеспособности);

- сведения о штате и условиях деятельности (число и состав работающих, их заработная плата, наличие свободных мест, влияние производства на природную среду; реализация продукции, причиняющей вред здоровью населения; участие должностных лиц в предпринимательской деятельности, нарушение антимонопольного законодательства);

- сведения о собственности (размерах имущества, денежных средствах, вложениях платежей в ценные бумаги, облигации, займы, в уставные фонды совместных предприятий).

Предпринимателю следует помнить, что данный перечень не является исчерпывающим, а указанные сведения не являются предметом защиты от ознакомления с ними третьих лиц. Информация такого рода относится к первой группе.

Вторая группа сведений характеризуется тем, что ее невыгодно скрывать от окружения самому предпринимателю. Это касается, в первую очередь, рекламной информации. Но следует помнить, что широкое распространение рекламы имеет не только положительную, но и отрицательную сторону для предпринимателя, если она становится достоянием преступных элементов.

К третьей группе сведений относятся те, которые представляют хозяйственную ценность для предпринимателя, и на них не распространяется законный доступ третьих лиц. Проблема

состоит в том, кто и как должен обеспечить сохранность такого рода информации. Ни один из законодательных актов не ставит под защиту данный вид собственности.

Любая фирма при организации охраны информации должна определить круг сведений, составляющих коммерческую тайну. Они отражаются в «Перечне сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия» и утверждаются руководителем предприятия. Практика показывает, что данный вопрос лучше решать коллегиально. Для разработки Перечня приказом руководителя предприятия создается комиссия из наиболее квалифицированных и компетентных специалистов. Если предприятие имеет небольшой штат, то вопрос о коммерческой тайне решает сам руководитель или приглашает эксперта.

В деловой информации коммерческую тайну могут иметь:

- сведения о заключенных или планируемых контрактах,

- данные о поставщиках и клиентах,

- обзоры рынка, маркетинговые исследования,

- информация о конфиденциальных переговорах,

- планы развития предприятия и его инвестиций,

- калькуляция издержек производства предприятия, структуры цен, уровень прибыли.

Следует отметить, что в отличие от крупных фирм, малый бизнес не располагает достаточными финансовыми и организационными возможностями, чтобы самостоятельно оградить свое дело от внутренних и особенно внешних дестабилизирующих факторов, обеспечить полную защиту своей коммерческой информации от недобросовестных сотрудников, хакеров, нечестных конкурентов и неправомερных действий представителей органов исполнительной власти.

При определении ценности предпринимательской информации, по мнению теоретиков и самих бизнесменов, необходимо руководствоваться такими критериями, как полезность, своевременность, достоверность и полнота поступивших сведений.

Определение стоимости тех или иных сведений требует дифференцированного подхода:

- в одних случаях, дешевле обойдутся собственные ошибки как накопление опыта выживания в мире бизнеса;

- в других - целесообразнее получить (купить) информацию о том, как избежать подобных ошибок;

- в третьих - необходим анализ, как сохранить ценную информацию от доступа посторонних лиц, чтобы не потерять ее стоимость и ожидаемую от нее прибыль.

Необходимо подчеркнуть, что факт утечки информации напрямую связан с падением ее ценности для владельца.

В производственной компании коммерческую тайну для информации технологического характера могут составлять:

- конструкторская документация, чертежи, схемы, записи;
- описания и анализ технологических испытаний производимой продукции;
- «ноу-хау», авторские права и патенты;
- точные данные конструктивных характеристик создаваемых изделий и оптимальные параметры разрабатываемых технологических процессов;
- сведения о материалах, из которых изготовлены отдельные детали, условиях и результатах экспериментов и апробирования оборудования, на котором они проводились и т. д.;
- применяемые на предприятии отдельные новые, либо уникальные измерительные комплексы и приборы, станки, оборудование.

Данная информация реально должна быть защищена специальными мерами как внешними, так и внутренними. Внешние - это изучение и сбор информации о надежности, платежеспособности партнеров, клиентов, поставщиков, с которыми приходится вести хозяйственную, коммерческую деятельность. В ходе осуществления внутренних мероприятий по обеспечению безопасности решается, прежде всего, вопрос об оптимальном подборе кадров. Практика показывает, что претенденты на вакантную должность должны обязательно пройти определенную проверку.

В ходе анализа собранных материалов выясняется, нет ли каких-либо в них противоречий. После этого делается вывод о пригодности кандидата к работе в данной фирме.

Анализ практики показывает, что бизнесменам необходимо знание основных проблем по охране информации, умение их предвидеть и решать на этапе возникновения, что поможет предпринимателям сохранить и развить свой бизнес. Для защиты предпринимательских информационных потоков от различного рода посягательств используются как правовые, так и специальные меры, а в необходимых случаях комплексное их применение. Предприниматель должен помнить, что сведения, представляющие для него интерес, а также источник их поступления должны подвергаться перепроверке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аппенянский А.И. Человек и бизнес. Путь к совершенству. Повышение психологической надежности. - М.: Барс, 1995. - 228с.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч.1(действует с 1 января 1995 года). - М.:ИНФРА-М, 1995.
3. Смольков Г.В., Левитан М.И. Предпринимательство и риск: опыт и проблемы // Социально-политический журнал. -1993. -№7. - С. 101-108.
4. Федорова Е. Продолжайте беспокоиться. Ваша внутренняя «спецслужба» полезна, но не давайте ей много власти. //Компания. - 1998. - № 9. - 1 сентября. - С. 57.

Фундаментальные и прикладные проблемы медицины и биологии

О ПАТОГЕНЕЗЕ МИОКАРДИТОКСИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА «МЫШИНОГО» ТОКСИНА ЧУМНОГО МИКРОБА

Афанасьева Г.А., Чеснокова Н.П.,
Маслякова Г.Н., Хоркин Ю.Ф.
ГОУ ВПО Саратовский государственный
медицинский университет Росздрава
Саратов, Россия

Как известно, ведущим патогенетическим звеном гипоксического синдрома при чумной инфекции и интоксикации являются расстройства гемодинамики. В основе развития циркуляторной гипоксии при указанной патологии лежит сложный комплекс механизмов: с одной стороны, расстройства микроциркуляции и оксигенации тканей вследствие патологии коагуляционного и тромбоцитарно-сосудистого механизмов гемостаза, а также реологических свойств крови, с другой стороны, очевидно прямое цитопатогенное воздействие токсических и ферментных факторов чумного микроба на миокард и компоненты сосудистых стенок. Поражение сердечной мышцы в

условиях чумной инфекции и интоксикации может быть обусловлено и вторичными метаболическими расстройствами, нарушениями кислотно-щелочного равновесия, электролитного баланса, сопровождающимися возникновением гипоксии. Целью настоящей работы явилось установление роли активации процессов перекисного окисления липидов (ПОЛ) в механизмах развития миокардиотоксического эффекта «мышинного» токсина. Для этого проведена сравнительная оценка патоморфологических сдвигов и состояния ПОЛ в миокарде белых мышей на фоне интоксикации, достигаемой внутрибрюшинным введением им «мышинного» токсина в дозе, эквивалентной ЛД₅₀. Как оказалось, на высоте клинических проявлений патологии (спустя 4 часа после введения токсина) возникала выраженная активация процессов ПОЛ. Об этом свидетельствовало увеличение содержания гидроперекисей липидов и малонового диальдегида в гомогенатах сердца экспериментальных животных. Избыточное накопление продуктов ПОЛ сочеталось с развитием зернистой дистрофии, миолиза, нарушений васкуляризации сердечной мышцы, исчез-