

управляющий вход транзисторного ключа шунтированы в непроводящем направлении фотодами трех оптоэлектронных пар.

Предложенная структура управления [3] позволила заменить блок питания и синхронизации, а также и саму систему импульсно-фазового управления простой логической схемой, способной надежно запирасть в аварийных ситуациях сетевой выпрямитель и обеспечить плавный заряд фильтрового конденсатора.

Новые организационно-экономические механизмы

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС БИБЛИОТЕКИ ВУЗА

Казакова А.А., Лантратов О.И., Федотова Е.Н.,
Шунина Л.В.

*Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса
Шахты, Россия*

Развитие образования и науки во многом связывается с повышением уровня их информатизации, которая трактуется многозначно, но в целом представляется как процесс, обеспечивающий информационные потребности за счет информационных ресурсов. Сопоставление данного определения с традиционной миссией библиотеки, которая во все времена занималась сбором, переработкой, хранением и предоставлением информации, свидетельствует о том, что именно развитие библиотек ВУЗа способно обеспечить желаемую информатизацию, а значит и развитие науки, образования и многих других сфер жизнедеятельности общества.

В настоящее время существует несколько видов информационных услуг и множество их форм. Чем больше разных видов и форм услуг предоставляется, тем шире доступ к информации, но и больше преград к ее получению. Наиболее массовыми преградами доступа к информации являются организационно-технологические, выражающиеся в невыполнении запросов пользователей, что связано, чаще всего, с объективными проблемами поиска информации, сохраняющимися даже при использовании новых информационных технологий. К ним можно отнести и временной барьер доступности, когда из-за длительности или нерегулярности выполнения услуги пользователь вынужден отказываться от нее. Под пользователем информационной системы мы будем понимать субъекта, пользующегося услугами информационной системы для получения информации или решения других задач.

Любая информационная служба создает два вида продукта: материальный – издания библиографического, методического, научного характера и т.п.; и нематериальный – информационную услугу. Первый вид продукта создается в процессе сбора, аналитико-синтетической пере-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Магазинник Л.Т., Магазинник А.Г., Магазинник Г.Г. Коррекция коэффициента мощности однофазных вторичных источников питания. *Электротехника*, № 5. – 2001, с.40-42.
2. Invertec V-130-S-Lincoln – США (каталог 1998 г.).
3. Патент на изобретение № 2219648 РФ. Сетевой выпрямитель для вторичных источников питания инверторного типа / Магазинник Л.Т., Магазинник Г.Г. // 20.12.2003, Бюл. № 35.

работки информации, второй – только в процессе коммуникативно-информационного обслуживания. Материальный продукт обладает потенциальной способностью удовлетворять потребности при наличии двух условий: если у пользователя возникнет необходимость в нем и, если он будет дополнен вторым видом продукта – информационной услугой. Важнейшей особенностью информационной услуги является ее способность обеспечить доступ пользователей к информации и знаниям, тем самым удовлетворив их информационные потребности.

В ходе получения услуг между пользователем и информационной системой (службой) осуществляется коммуникация по различным каналам, с использованием различных средства и форм коммуникации. Коммуникация пользователей и информационной службы осуществляется в устной и письменной формах, как непосредственно при посещении библиотеки, так и через каналы связи с использованием технических средств.

Одной из особенностей информационного обслуживания как коммуникации, является смена ролей субъектов: при предъявлении пользователем запроса информационному работнику (среде) пользователь является коммуникантом, отправителем, а информационный работник – адресатом, приемником; при выполнении запроса и передаче информации второй становится коммуникантом, отправителем, а первый – адресатом, приемником.

Информационно-коммуникационную деятельность, как уже отмечалось, мотивируют информационные потребности и интересы пользователя. В этой деятельности можно выделить три фазы: предкоммуникационную, коммуникационную и посткоммуникационную.

Предкоммуникационная фаза осуществляется до обращения в информационную службу, когда пользователь, осознающий свои информационные потребности, цели, под влиянием своих ценностных ориентации, сложившихся стереотипов, моды на информацию и своей информационной культуры продумывает каналы удовлетворения информационной потребности.

Коммуникационная фаза осуществляется при контакте пользователя с информационной службой. Этот контакт может быть заочным (в том числе через Internet) и очным. Деятельность пользователя в информационной службе выражается в том, что он предъявляет свой *информационный запрос*, выражающий информационные потребности и интересы, ищет нужную информацию, обращаясь к базам данных, фондам и за консультациями к работникам службы. В информационном обслуживании, как системе коммуникации, запрос выполняет функцию объекта, опосредующего взаимодействие пользователя и информационного работника, и представляет собою сообщение. В информационном обслуживании, как деятельности, запрос выступает предметом деятельности. С точки зрения формальной логики

информационный запрос – вопрос пользователя к системе информационного обслуживания.

Третья фаза – посткоммуникационная, осуществляемая как внутри, так и вне информационной службы, связана с восприятием, пониманием и использованием информации, полученной в информационной службе, преобразованием этой информации в знание, ради чего, в сущности, и обращаются в информационную службу.

Таким образом, именно информационный работник (среда) определяет коммуникационный комфорт информационной службы, от квалификации, способности к творческой коммуникации, понимания целей зависит результат обслуживания и обеспечение эффективного доступа пользователей к информации и знаниям.

Профессиональное образование и рынок труда

КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА И УСЛОВИЯ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ В ВУЗЕ

Ильязова М.Д.

*Астраханский государственный технический университет
Астрахань, Россия*

В последнее время в педагогической литературе все чаще и настойчивее обсуждается такая категория как компетентность и обосновывается использование, применение, реализация т.н. компетентностного подхода в образовании.

Существуют два принципиальных подхода к описанию структуры компетентности:

- компетентность в родовом значении понятия (описание сущности, природы компетентности);

- компетентность в своем видовом значении (в структуру компетентности тогда включают виды компетентностей (компетенций) будущего специалиста с высшим образованием).

Существует много близких по смыслу понятий, таких, как «компетентность», «компетенция», «квалификация», «профессионально важные качества», проблема классифицирования которых представляет собой актуальную проблему для исследования.

В своем исследовании мы рассматриваем компетентность и компетенции как взаимоподчиненные компоненты активности субъекта. Компетенцию мы полагаем рассматривать как потенциальную активность, готовность и стремление к определенному виду деятельности. Компетентность - интегральное качество личности - это успешно реализованная в деятельности компетенция.

Компоненты компетентности в какой-либо сфере жизнедеятельности, на наш взгляд, могут быть представлены следующим образом:

- когнитивный компонент (знания);

- мотивационный компонент;
- аксиологический компонент (направленность, ценностные отношения личности);
- конативный компонент (умения, навыки, опыт деятельности);
- способности;
- эмоционально-волевой компонент (саморегуляция).

В этом случае компетенция выступает как потенциал компетентности, который может быть реализован в определенной сфере деятельности, должен стать действенным с помощью механизмов самоорганизации, саморегуляции.

Анализ научной педагогической и психологической литературы позволил сделать следующие выводы о состоянии проблемы психолого-педагогических условий формирования и развития компетентности в современных вузах. Сегодня в научной педагогической и психологической литературе существует огромное количество направлений в проблемном поле компетентностного подхода в высшем образовании, важнейшие из них группируются вокруг:

- контекстного обучения;
- активных форм обучения (проблемная лекция, семинар- дискуссия, организация групповых упражнений, деловая игра и др.);
- создания профессионально развивающих ситуаций, востребующих проявления личностной профессиональной позиции студента;
- диалогического типа общения;
- профессионального позиционирования;
- содержания, отобранного с учетом модели специалиста, построенной в русле компетентностного подхода к целям и результатам высшего профессионального образования;
- исходя из определения компетентности как интегрального качества личности, представляющего собой единство мотивационных, аксеологических, когнитивных, конативных аспектов,