

тем, что при патологии, когда имеется нарушение механики дыхания и увеличивается нагрузка на аппарат внешнего дыхания, степень неравномерности участия отдельных регионов в механике дыхания уменьшается, что рассматривается нами как проявление механизма поддержания регионарного гомеостаза легких. Напряжение системы, поддерживающей механический гомеостазис, приводит к выравниванию механической характеристики легких по зонам, механическая неравномерность их уменьшается, и извращения регионарных дыхательных петель обнаруживаются реже.

Выводы

При изучении регионарной механики дыхания был выявлен феномен извращения регионарной дыхательной петли у здоровых лиц в 50% случаев, у пациентов внебольничной пневмонией – в 29% случаев, у пациентов хронической обструктивной болезнью легких – в 23,8% случаев. Извращение регионарной дыхательной петли рассматривается нами как проявление регионарной механической активности легких.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Топсахалова Ф.М.-Г., Топсахалов Р.А.
*Карачаево-Черкесская государственная
технологическая академия
Черкесск, Россия*

Одним из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения населения является формирование цивилизованного современного предпринимательства в экономическом пространстве России в целом, в каждом ее регионе, во всех сферах и отраслях воспроизводства, на каждом предприятии и в их объединениях. Поэтому необходим переход на предпринимательский тип воспроизводства на уровнях макро-, мезо- и микроэкономики.

Внутренним механизмом рыночного хозяйствования является конкуренция. Чтобы быть конкурентоспособными при современных производительных силах, необходимо поставить на устойчивую основу их воспроизводство. Такой основой является непрерывное совершенствование производительных сил и производительных отношений на базе инновационного воспроизводства.

Для того чтобы быть равным партнером в мировом хозяйстве и на мировом рынке, нужно сформировать предпринимательский тип воспроизводства в стране и ее регионах. Сам процесс создания и воспроизводства предпринимательского типа невозможно формировать в отрыве от мирового хозяйства. Ибо современный уровень

производительных сил таков, что нельзя быть конкурентоспособным во всех отраслях и сферах производства. Нужно обосновано выбрать свою нишу в мировом рынке, используя свое преимущество в обеспечении теми основными и развитыми факторами производства, которыми располагает в данное время Россия в целом, ее регионы.

Россия, ее регионы располагают такими основными факторами, как богатые природные ресурсы. Но этого далеко недостаточно, чтобы быть конкурентоспособными на мировом и национальных рынках. Во-первых, для того чтобы национальные издержки производства были ниже мировых, необходимо экономное природопотребление. Для этого весь цикл производства (от добычи до получения конечного продукта) нужно организовать на новых, передовых технологиях и соответствующей им технической основе. Во-вторых, необходимо задействовать имеющийся интеллектуальный потенциал (ученых, предпринимателей, специалистов высшей квалификации) для создания и эффективного использования инноваций. Все это требует особой производительной силы – предпринимателей и ее реализации в предпринимательской деятельности.

Однако для того, чтобы предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который явится одним из основных факторов выхода из глубокого экономического кризиса России и ее регионов на путь устойчивого экономического развития, входа в качестве равного субъекта мировых рыночных отношений в мировое хозяйство, нужно правильно понять экономическую сущность и содержание предпринимательства. На этом прочном научном фундаменте целесообразно формировать современное цивилизованное предпринимательство.

Для глубокой разработки теории предпринимательства существует два источника:

- глубокое изучение истории развития экономической мысли по предпринимательству, особенно трудов тех ученых-экономистов, которые внесли свой вклад в теорию предпринимательства;

- научное обеспечение современной зарубежной, а также исторической практики формирования предпринимательства в дореволюционной России.

Теория предпринимательства развивалась в нескольких направлениях. Представители первого направления связывали предпринимательство с риском. Родоначальником этого направления можно считать французского экономиста Р. Кантильона, который пришел к выводу, что предпринимателем является индивид, обладающий предвидением и способностям к риску, а также способный к реализации их с целью получения дополнительного дохода. Он может заниматься предпринимательской деятельностью на любой стадии воспроизводства: в процесс производства,

обмена, потребления. В процессе обмена, например, используя расхождение между спросом и предложением, предприниматель, покупая товары по более низкой цене и продавая по более высокой, рискуя при этом, может получить более высокий доход по сравнению с тем, кто не рискует.

Эту точку зрения развили И. Тюнен и Ф. Найт. И. Тюнен связывал предпринимателя и предпринимательство с непредвиденным риском. Используя в своем деле риск, беря на себя полную ответственность за него, предприниматель получает непредсказуемый доход. Ф. Найт, развивая данную концепцию И. Тюнена, связывал непредсказуемый риск с чрезвычайной неопределенностью, которую нельзя спрогнозировать, вычислить. Предприниматель, обладая способностью использовать такие чрезвычайные обстоятельства, прогнозируя лучше и оперативнее других, получает более высокие доходы по сравнению с обычным бизнесменом.

Второе направление в развитии теории предпринимательства можно связать с взглядами Ж. Б. Сэя и А. Маршалла. Эти известные экономисты считали, что функция предпринимателя заключается в том, чтобы осуществлять рациональную комбинацию факторов производства (капитала, земли и труда) и получать предпринимательский доход.

Логическим развитием первых двух направлений стала концепция предпринимательства Й. Шумпетера. Это третье направление в создании теории предпринимательства является наиболее основательным и перспективным. Й. Шумпетер считал предпринимателя основной производительной силой экономического развития. Он поставил себе задачу – разработать теоретическую модель процесса экономического развития во времени и найти ответ на вопрос: «Как экономическая система производит ту силу, которая беспрестанно ее развивает?» Проведя анализ существующих экономических теорий, он пришел к выводу, что они применимы исключительно к стационарному процессу воспроизводства и потому являются статичными. Статичные теории, которые мы сегодня изучаем по переводимым зарубежным учебникам, раскрывают условия рыночного равновесия и способы его восстановления под влиянием внешних обстоятельств (природы и общества), а не под воздействием внутренних источников экономического развития. При стационарном процессе воспроизводства, согласно концепции Й. Шумпетера, нет места предпринимательской прибыли, т.е. нет места предпринимательскому доходу как дополнительной прибыли.

По Шумпетеру, экономическая система саморазвивается только тогда, когда в ней осуществляется не просто рациональные комбинации факторов производства, как это следует из концепции предпринимательства Ж.Б. Сэя, а непре-

рывно воспроизводятся новые комбинации факторов воспроизводства. Новые комбинации заключаются в изготовлении неизвестного потребителям блага или создании нового качества известного блага, внедрении новых способов воспроизводства (инноваций в процессе производства или коммерческом использовании товаров), освоении новых рынков или новых сегментов рынка, получении новых источников сырья, внедрении новых методов организации труда и т.д. Хозяйственных субъектов, которые активно осуществляют эти новые комбинации в процессе воспроизводства, Шумпетер определил как предпринимателей. При этом он подчеркивал, что право собственности не является существенным признаком предпринимательства. Понятие «предприниматель» определяется его функцией и способностями тех индивидуумов, которые действительно ее осуществляют при любой общественной формации. Субъекты хозяйствования, перестающие осуществлять новые комбинации, перестают быть предпринимателями.

Предпринимательскую функцию могут выполнять люди, обладающие особыми способностями инноватора. Это особый тип хозяйствующих субъектов. Труд предпринимателя – качественно новый труд по сравнению с обычным хозяйствующим субъектом. Это труд инноватора.

По Й. Шумпетеру экономический процесс предпринимательства заключается в процессе получения не просто обычной прибыли, а сверхприбыли – предпринимательской прибыли в результате осуществления новых комбинаций при воспроизводстве. Это направление в развитии теории предпринимательства по существу игнорируется статичными экономическими теориями, господствующими в наше время.

Краткий анализ истории экономической мысли в разработке основных направлений теории предпринимательства, которые отражают историю развития реального предпринимательства в мире, позволяет сделать следующий вывод: хотя цельной теории современного предпринимательства еще не создано, но имеется солидный теоретический задел, чтобы раскрыть экономическую сущность и содержание предпринимательства.

М. Портер, проанализировав большое количество наиболее конкурентоспособных отраслей, предпринимательских структур девяти наиболее развитых стран мира, обобщив результаты исследования группы из 24 ученых этих стран, аналитический материал различных школ бизнеса и экономики, министерств, банков, других организаций, частных лиц (бизнесменов, экспертов, менеджеров и т. д.), сделал наиболее обоснованные выводы об источниках устойчивого конкурентного преимущества стран, отраслей, предпринимательских структур.

Приведем важнейшие выводы из данных исследований. Самая важная причина сохранения

конкурентного преимущества предпринимательских структур – непрерывная модернизация производства и других видов предпринимательской деятельности. Чтобы сохранять преимущества, необходимо расширять набор их источников, непрерывно их совершенствовать, переходить к преимуществам более высокого порядка, которыми являются стратегические инновации: технологии высшего порядка и обеспечивающие их системы машин, оборудования, соответствующие им способы организации труда, производства, маркетингового обслуживания и т. д. В конечном счете необходимо обеспечить динамично устойчивое воспроизводство инновационно-предпринимательского типа. Такую стратегию избрала и реализует Япония в течение послевоенного периода, совершив беспрецедентный переход от стадии факторной конкуренции к стадии инновационной конкуренции. Так поступили фирмы, работающие в ключевых отраслях японской экономики. В частности, японские автомобильные фирмы первоначально вышли на мировой рынок с недорогими машинами малого класса достаточно высокого качества. Невысокие цены на автомобили обеспечивались за счет дешевой рабочей силы. Но уже в это время эти фирмы начали совершенствовать стратегию. Началось строительство крупных автомобильных заводов с современным техническим оснащением, получающих выгоды от эффекта масштаба, поиск новых технологий, который успешно завершился внедрением системы «точно в срок» и ряда методов повышения эффективности и качества.

Германия стала мощной индустриальной державой в конце XIX в., когда ее предпринимательским структурам в ряде ключевых отраслей удалось, используя достижения мирового уровня в науке и технологии, перейти на инновационное воспроизводство. С тех пор экономика Германии носит инновационный характер.

Во многих областях американской экономики фирмы строят свою стратегию предпринимательской деятельности на непрерывном совершенствовании, обновлении технологии, техники, процессов воспроизводства в целом. Эти примеры современного предпринимательства можно многократно приумножать по странам, отраслям, фирмам. В то же время страны, отрасли, фирмы теряли свое конкурентное преимущество, если отступали от стратегии непрерывного обновления воспроизводства, его важнейших блоков – воспроизводства производительных сил и производительных отношений.

Важно при этом подчеркнуть такие моменты: конкурентоспособность предпринимательских структур зависит от скорости нововведений, от быстроты реакции фирм на нововведения конкурентов, от прогнозирования инноваций. Конкурентное преимущество сохраняют те фирмы, которые не уходят от риска в предпринимательской

деятельности, а обосновано его используют для получения предпринимательского дохода.

Анализ показывает, что в развитых странах малое предпринимательство ценно прежде всего своей инновационностью и рискован характером деятельности. Малые фирмы в этих странах играют большую роль в развитии наукоемких высокотехнологичных производств, в быстром освоении новшеств. В 70-е годы прослеживается тенденция повышения удельного веса малых предпринимательских структур, которая объясняется во многом принципиальными изменениями в характере современного научно-технического прогресса. Крупные корпоративные структуры предпринимательского типа также ведут предпринимательство на рискованной, инновационной основе. Они, в отличие от малых предприятий, имеют материальную и финансовую возможность для освоения базовых, стратегических новшеств: технологий, техники, новых методов воспроизводства и т. д. Проведенное в США выборочное обследование 50 финансовых фирм показало, что усредненный показатель рентабельности их рискованного капитала в 3 раза выше обычных капиталовложений в акции. Таким образом, анализ практики предпринимательства подтверждает основные положения концепций известных о том, что оно осуществляется на инновационной рискованной основе.

Таким образом, предпринимательство – это особая система хозяйствования, основанная на специфической рискованной и инновационной деятельности, которая может охватывать или воспроизводство в целом, или какую-то отдельную стадию: производство, обмен, распределение, потребление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики, 1997, №8.
2. Кушлин В.И., Волгин Н.А. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: ЗАО, «Экономика», 2001.

НОВЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АБАЗИНСКОМ ЯЗЫКЕ В СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Харатокова М.Г.

*Карачаево-Черкесская государственная
технологическая академия
Черкесск, Россия*

В настоящее время наиболее прочно укрепляются в абазинском словаре иноязычные слова, которые заимствуются в абазинский язык с новыми понятиями. В абазинский язык проникает большое количество иностранных слов. Особенно активно используются слова в области элек-