

ленных на повышение своего уровня образованности, на обеспечение своей будущей востребованности на рынке труда, на подъем своего социального статуса. Однако следует учесть, что, участвуя в образовательной деятельности вуза, студенты являются в ней: 1) обрабатываемым продуктом (по аналогии с производством): при поступлении в вуз - «сырье», в процессе обучения – «перерабатываемый продукт», по окончании вуза – «конечный продукт»; 2) активными участниками образовательных процессов; 3) потребителями образовательных услуг; 4) потребителями предоставляемого учебного материала; 5) ресурсом функционирования и развития вуза. Первый аспект предполагает потребность в системной оценке образовательных (т.е. не только учебных) результатов и использование такой оценки в управлении образовательных процессов вуза. Второй, третий и четвертый аспекты означают необходимость осуществлять управление качеством образовательной деятельности (в том числе, ее организации и управления), учебного материала, мотивации в ней студентов, используемых технологий и т.д. Что касается пятого аспекта, то он указывает на необходимость вовлечения студентов в основные процессы вуза, включая участие в деятельности системы управления и самоуправления вуза. Таким образом, потребности и запросы студентов к качеству своего образования и к образовательной деятельности вуза потенциально многообразны. И предъявляют студенты эти потребности и запросы именно в такой мере, в какой сами ощущают себя реальными субъектами образовательной деятельности вуза.

Еще одной важной группой внутренних потребителей являются сотрудники вуза (в частности, ППС). Нельзя надеяться удовлетворить ожидания остальных потребителей без удовлетворения потребностей преподавателей. Удовлетворенность сотрудников работой в образовательном учреждении, проявляющаяся в результатах труда, зависит и от условий, внешних по отношению к работникам, и от факторов мотивации. К внешним условиям, поддерживающим процессы вуза, относятся социокультурные условия, организационная культура вуза, состояние материальной базы, заработная плата, характер контроля (надзора), моральный климат в коллективе и др. Эти факторы формируют степень удовлетворенности (или неудовлетворенности) человека работой в вузе, но не ведут к росту мотивации. Факторы мотивации связаны с характером и сущностью работы человека с людьми. К ним относятся признание работника как человека и как профессионала, степень делегированных прав и признаваемой ответственности, возможность самоактуализации, профессиональный рост и др. Именно такие факторы формируют степень заинтересованности человека в работе в вузе.

Указанная выше многозначность смыслов принципа «ориентация на потребителя» пред-

определяет возможность конфликта интересов заинтересованных сторон. Например, преподаватели вузов заинтересованы в стабильности учебных планов, рабочих программ, содержания преподаваемых дисциплин. Работодатели же хотели бы регулярного обновления вузами учебных планов, рабочих программ, содержания преподаваемых дисциплин, учитывающего изменения в теории и практике. Однако столкновение интересов заинтересованных сторон ведет к появлению дополнительных рисков вуза, так что качество должно стать объектом согласия всех заинтересованных сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Издательство стандартов, 2001. – 26 с.
2. Гринкруг Л.С., Фишман Б.Е. основополагающие принципы аксиологически ориентированного образования // Высшее образование в России. – 2006. - № 12, с. 26-32.
3. Горшенина М.В., Сухинин В.П., Чернова Ю.К. Реализация основных принципов менеджмента качества в социальных системах образования / Материалы XVI Всероссийской научно-методической конференции «Актуальные проблемы качества образования и пути их решения в контексте европейских и мировых тенденций». — М., Уфа: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. — 30 с.

Работа представлена на IV научную международную конференцию «Современные проблемы науки и образования», Хорватия (Пула), 7-14 июля 2007г. Поступила в редакцию 19.06.2007.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Задоя Е.С.

*Николаевский государственный университет
им. В.А.Сухомлинского
Николаев, Украина*

Основной целью любой образовательной системы является воспитание людей, восприимчивых к новому знанию, способных стать активными участниками международного сообщества, обладающих широким мировоззрением, хорошо знающих культуру своего народа и способных понимать и оценивать другие национальные культуры.

Современный социум требует от молодых людей высоких академических знаний, нравственности и понимания и применения на практике информационных, биоинформационных, а также нанотехнологий, что позволит им в свою очередь позитивно, смело, творчески и критически мыслить на высоком уровне.

Биоинформационные, информационные нанотехнологии являются теми инструментами, которые необходимы для решения задач в образовании. Одной, из них, есть проблема “как надо учиться”. Биоинформационные технологии помогают человеку в решении данной проблемы – “научиться учиться”, так как по саморазвитию и самосовершенствованию личности они являются наиболее интегративными технологиями.

Технологии мгновенного использования информации (к ним относятся и биоинформационные технологии) в нужный момент времени приносят цивилизации самые кардинальные изменения в образовании, а значит и во всей жизни человека.

Целью нашей работы было изучение применения биоинформационных технологий в системе высшего образования, благодаря которым студент сможет использовать, например, миры виртуальной реальности, ощущая их реально, а не при помощи специальных шлемов и систем контактного подключения к телу. Мир виртуальной реальности – это уникальный инструмент, существующий в мозге человека и предназначенный для развития ощущений и рефлексивной деятельности организма человека. Применение биоинформационных технологий поможет избежать лишних проблем (усталости, плохой успеваемости и др.), что значительно улучшит качество профессиональной подготовки.

Работа представлена на IV научную международную конференцию «Современные проблемы науки и образования», Хорватия (Пула), 7-14 июля 2007 г. Поступила в редакцию 17.06.2007.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ

Игнатова И.Б.

*Белгородский государственный университет
Белгород, Россия*

На современном этапе гуманизация и демократизация заявлены как основные принципы реформы образования в Российской Федерации. В этих условиях образование иностранных студентов-филологов рассматривается как средство безопасного и комфортного существования личности в иноязычной и образовательной среде. При этом целью языкового образования становится формирование профессиональной компетенции у обучающихся, включающей в себя а) языковую компетенцию, которая дает представления о знании системы языка и об умении ею пользоваться, а также анализа речи учащихся с точки зрения ее соответствия нормами изучаемого (русского) языка; б) коммуникативную компетенцию, обеспечивающей способность пользоваться языком как средством общения в различных ее сферах и в разных ситуациях общения; в) методическую

компетенцию как способность пользоваться языком в профессиональных целях, т.е. обучать языку других. Соответственно, содержание практического курса русского языка для иностранных студентов-филологов в значительной степени определяется профессиональными потребностями будущего преподавателя-русиста. В решении данной проблемы особое место занимает использование на занятиях по русскому языку дидактически организованных деловых игр.

Деловые игры рассматриваются нами как своеобразное моделирование естественных ситуаций общения, которое имеет определенную дидактическую цель, связанную с решением студентами проблемных коммуникативно-познавательных и профессиональных коммуникативно-познавательных и профессиональных задач (КПЗ и ПЗ).

Постановка и решение КПЗ предполагает активизацию ранее полученных знаний и умений: опираясь на свой речевой опыт, на языковое чутье, студенты с разной степенью адекватности с поставленной задачей извлекают из речевой памяти языковой материал, на основе которого решается КПЗ. В процессе деловой игры при решении КПЗ создается мотивация, развивается, совершенствуется речевой механизм, происходит дифференциация языковых единиц, что позволяет обучающимся удовлетвориться в своих языковых и речевых способностях.

Решение ПЗ требует от студентов не только языковых знаний и коммуникативных умений, но и прогностических способностей, т.е. способностей смоделировать свое поведение в предложенной педагогической ситуации, предопределить реакцию участников делового общения.

В процессе решения КПЗ и ПЗ студенты имитируют будущую профессиональную деятельность в соответствии с полученными лингвистический и знаниями и сформированными коммуникативными умениями в условиях учебной деятельности. (Цитация профессиональной деятельности предполагает реальное воплощение знаний, навыков и умений, развивает творческие возможности студентов-филологов, активизирует их речемыслительную деятельность).

Поскольку профессиональная деятельность преподавателя русского языка как иностранного из функций общения, материалом для организации и проведения деловых игр служат профессиональные ситуации общения. Так, в процессе обучения филологов использовались: а) деловые игры, построенные на основе усвоения и закрепления учебного (языкового и речевого) материала - лингвистические деловые игры (учебная научная лингвистическая дискуссия, конференция, интервью, подготовка и обсуждение выступлений на лингвистические темы и т.д.); б) деловые игры, построенные на практическом материале методико-педагогические деловые игры (введение ново-