

свойств, которые оказываются значимыми для покупателя в первую очередь. Цель прогноза здесь – определение свойств товара, которые будут привлекать покупателя и последующее проектирование товара, имеющего высокими эти свойства.

Следует учитывать, что появление нового товара может по разному влиять на рынок. Имеет место три варианта: вариант "один к одному" предполагает, что общий размер рынка не изменяется, а новый товар, в конечном итоге, заменит товары, произведенные по устаревшей технологии; сегментация рынка предполагает частичную замену, когда один сегмент рынка заменен новым товаром, в то время как другой сегмент все также удовлетворяется старым товаром; устанавливаются совершенно новые рынки благодаря тому, что эксплуатационные характеристики нового товара значительно улучшились или цена значительно ниже.

Методом прогнозирования замены товаров может быть метод Фишера и Прайя, который позволяет оценить тенденции развития рынка и понять потребительское поведение.

Следует иметь в виду, что при прогнозировании производства товаров речь может идти о трех

типах замены. Замена технологии, замена свойств товара и замена самого товара. Первые два типа определяют, где новая технология может привести к разработке усовершенствованных товаров, основанных на их технических эксплуатационных характеристиках. Кроме того, использование новой технологии в уже существующем товаре часто обосновывается только экономией затрат, что обычно связано с новыми материалами и производственными процессами. При замене товара – прогнозируется рост рынка нового товара, который уже начал складываться.

Определяющим фактором успеха синергетического маркетинга (считается маркетингом XXI века) является выдвижение идей, концепций, образцов новых товаров и рынков на основе изучения тенденций и процессов в технических, экономических и социальных науках. Технология синергетического маркетинга в отличие от традиционного строится не столько на изучении рынка (спрос, емкость, сегментация), а на проектировании будущего товара, будущего потребителя и будущего рынка.

### *Фармацевтические науки*

#### **К изучению фармакологической активности гумата из торфа**

Исмаатова Р.Р., Зиганшин А.У.

*Казанский государственный медицинский университет, Россия*

Принимая во внимание актуальность проблемы разработки новых лекарственных средств на основе природного сырья, отличающихся низкой токсичностью и ограниченным спектром побочных явлений, можно рассматривать торф как дешевую и практически неограниченную сырьевую базу для производства лекарственных средств. Целью наших исследований изучение фармакологических свойств гумата натрия очищенного (ГНО) из торфа. ГНО получали из торфа месторождения «Тёмное», расположенного в Томской области, из которого готовили 1%, 5% мази на полиэтиленгликолевой основе (ПЭГ) основе.

Изучение острой токсичности гумата натрия очищенного проводили на мышах при внутрибрюшинном введении по методу Литчфилда-Уилкоксона (1). Установлено, ЛД<sub>50</sub> для мышей ГНО при внутрибрюшинном введении составляет 390 (212÷ 476) мг/кг. При введении внутрь гумата натрия очищенного в дозах 600 - 2000 мг/кг мышам, не обнаружены каких либо изменений в поведении животных и не было отмечено гибели. Следовательно,

но, гумат натрия очищенный относится к IУ классу малотоксичных веществ. При накожной аппликации (крысам и собакам), мазь оказалась практически нетоксичной, о чем свидетельствуют отсутствие изменений массы тела, показатели ЭКГ, периферической крови, биохимические показатели сыворотки крови, морфологии внутренних органов и кожи при 3 и 5 – месячной накожной затравке 5% мазью с гуматом натрия очищенным.

При изучении противовоспалительной активности было установлено, что гумат натрия очищенный обладает выраженной противовоспалительной активностью, о чем свидетельствует угнетение воспаления, вызванных гистамином, серотонином, брадикинином, простагландином, а также статистически значимое угнетение экссудативной и пролиферативной фазы воспаления, что сопоставимо с эффектом эталонного противовоспалительного препарата – ортофена.

Изучено влияние препарата на развитие и течение аллергической реакции замедленного и немедленного типа. Установлено, что ГНО подавляет тяжесть и исход проявлений анафилактической реакции у морских свинок. Исследуемый препарат угнетает развитие анафилактической реакции замедленного типа, о чем свидетельствует уменьшение воспалительной реакции у мышей, сенсибилизированных эритроцитами барана.