

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Каптейн Ю.Н., Балин П.Б.

*Сыктывкарский Государственный Университет,
Сыктывкар*

Одной из серьезных проблем XXI века может стать дефицит мощности в электроэнергетике вследствие увеличивающегося спроса и вывода технологических мощностей станций по причине критического износа (более 50 %). Эти обстоятельства вызывают необходимость безотлагательного принятия управленческих решений в разработке инвестиционных программ при формировании тарифной политики генерирующей компании.

Одной из целей реформирования электроэнергетического сектора региона является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе в объекты генерации Республики Коми.

В рамках тарифного регулирования финансирование инвестиционных программ в настоящее время осуществляется главным образом за счет амортизации. При таком подходе потребности в инвестициях покрываются лишь частично, что обуславливает крайнее обострение проблемы восстановления и развития основных производственных фондов компании. В число основных причин сложившегося положения относятся как действующая тарифная политика, не обеспечивающая покрытие производственных затрат, так и высокий уровень инвестиционных рисков.

Инвестиционное поведение инвесторов определяется в настоящее время лишь возможностью обеспечения защищенности от инвестиционного риска, которая существенно зависит от хода реформирования электроэнергетики и некоторых макроэкономических факторов. Важнейшие из факторов, влияющих на инвестиционное поведение:

- инвестиционный климат в регионе;
- темпы инфляции в стране;
- ход реформирования отрасли;
- эффективность государственного регулирования;
- технологический прогресс.

Объективное представление об инвестиционной деятельности в электроэнергетике на современном этапе иллюстрируют финансовый и организационный аспекты.

Финансовый аспект. В соответствии с п. 20 "Основ ценнообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации", утвержденных постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. № 109, капитальные вложения (инвестиции) не включаются в расходы при определении налоговой базы налога на прибыль, а финансируются из чистой прибыли компании.

Этим же постановлением определены основные методы по расчету тарифных составляющих, как, например, метод "экономически обоснованной доходности инвестиционного капитала". Однако на практике данный метод не применяется в связи с тем, что на основании п. 35 указанного постановления "рассчи-

танные таким методом тарифы не должны превышать предельных максимальных уровней тарифов". т.е. экономически обоснованная ставка доходности не может превышать установленной ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Таким образом, методологическая база, используемая для экономического обоснования инвестиций не учитывает рыночных реалий. Поэтому для определения доходности инвестиционного капитала целесообразно разработать методику, учитывающую не только макроэкономические факторы, но и эффективность работы ТЭЦ и эффективности инвестиционных затрат.

Организационный аспект. В рамках государственного управления первоочередной задачей является обеспечение стабильности работы энергосистемы республики, в том числе и станций, являющихся ее главной составной частью. Важным фактором, влияющим на инвестиционную активность, является внутренняя сбалансированность организационной структуры электростанции. Для реализации инвестиционных идей необходимо учитывать как внешние факторы, так и внутренние резервы повышения инвестиционной активности.

Стратегической задачей реформирования электроэнергетики является повышение общей эффективности работы энергетической системы на всех уровнях. А это невозможно без привлечения инвестиционных ресурсов, обеспечивающих покрытие дефицита генерирующих мощностей.

Во главе угла реализации финансового и организационного аспектов должны лежать основные принципы инвестиционной политики (стратегии) компании, из которых наиболее значимы:

- принцип активного инвестирования, т.е. в случае принятия решения о начале нового инвестиционного проекта, подразделение управляет данным проектом вплоть до его завершения;
- принцип наиболее эффективного использования инвестиционных средств, т.е. распределение максимально возможного объема инвестиций на конкурсной основе.
- принцип обеспечения надежности электро- и теплоснабжения.
- принцип ориентации на дальнейшее развитие компании, т.е. использование инвестиционных средств должно быть направлено не только на поддержание существующего уровня развития, но и на дальнейший его рост.

В качестве этапов выработки внутренней инвестиционной политики (стратегии) предприятия можно назвать следующие.

Анализ эффективности производства

В области надежности энергоснабжения анализируется частота отказов генерирующего оборудования, причины данных отказов, выявляется наиболее устаревшее и проблемное генерирующее оборудование. Дается оценка затрат на эксплуатацию и ремонт данного оборудования, а также указывается степень влияния отказа оборудования на финансовый результат компании.

Оценка экологичности оборудования и затрат компании, связанных с загрязнением окружающей

среды. Экологичность используемого оборудования определяется по выполнению природоохранных стандартов.

Производится экспертная оценка технического и технологического состояния зданий и сооружений, вероятность аварий и их последствий. Проводится оценка эксплуатационных и капитальных затрат на их содержание.

В итоге формулируются приоритеты в повышении эффективности, ранжируемые по степени важности. Исходя из полученных приоритетов определяются предельные уровни (целевые нормативы) основных технико-экономических показателей: удельных расходов топлива, потребления энергии на собственные нужды электростанций и потерь при ее транспорте, численности персонала, экологических характеристик, удельных капиталовложений и т.д.

Анализ потребительского рынка энергии.

Рассчитывается потенциал роста энергоэффективности с выделением трех направлений: общая рационализация (устранение прямых потерь энергии в пристанционной сети, нерациональных режимов работы энергооборудования и т.д.); повышение КПД энергопотребляющих установок; энергосберегающие технологии.

Выполняются прогнозы спроса на энергию и режимов энергопотребления (графиков электрических и тепловых нагрузок).

Оценивается уровень концентрации электрических и тепловых нагрузок. Для этого в регионе выделяют отдельные сегменты: городские и сельские районы, территории коттеджной и многоэтажной застройки.

Анализируются технико-экономическая эффективность теплофикации, а также перспективные возможности замены электроэнергией тепла в процессах отопления и горячего водоснабжения.

В результате данного анализа должны быть получены:

- приоритетные направления энергосбережения по отдельным группам потребителей и видам энергопотребляющего оборудования (электродвигателей, осветительных установок, нагревательных устройств и т.д.)
- требования к маневренным свойствам перспективных энергоустановок;
- оптимальное соотношение между централизованным и децентрализованным энергоснабжением
- масштабы применения комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.

Показатели энергоэффективности подтверждаются расчетами затрат на внедрение мероприятий.

В рамках данного этапа прогнозируются изменения тарифов на электро и теплоэнергию.

Учет результатов разработки перспективных топливно-энергетических балансов

Особое внимание следует обратить на возможность использования потенциала возобновляемых источников и местных видов органического топлива. Оценка возможностей и надежности внешних поставок осуществляется с учетом перспективной динамики цен на топливо и надежности вероятных поставщиков. В этой связи ключевой вопрос – перспективы

использования на действующих и новых ТЭЦ природного газа, цены на который регулируются государством.

Анализ рынков технических инноваций

Речь идет о традиционных и прогрессивных видах энергетической техники, предлагаемых на отечественном и зарубежном рынках и отвечающих требующимся технико-экономическим и экологическим характеристикам. При этом используется информация о возможных поставщиках, ценах, условиях поставок и монтажа.

Анализ программного обеспечения

Проводится анализ существующего в компании программного обеспечения по критерию его достаточности.

Любая необходимость в дополнительном программном обеспечении должна оцениваться с точки зрения экономической эффективности. Иначе, такое внедрение не будет являться целесообразным.

Анализ инвестиционных возможностей

Ключевым принципом процесса разработки инвестиционной политики является учет и анализ на всех его этапах реальных инвестиционных возможностей энергокомпании.

Рассматриваются все возможные источники: собственные средства, заемные и привлеченные ресурсы.

Особое внимание на этом этапе следует уделить величине амортизационного фонда как минимального объема инвестиций и прогнозу чистой прибыли предприятия.

На последнем этапе разработки инвестиционной политики формируется набор ориентиров для принятия конкретных решений, в том числе:

- рациональная структура генерирующих мощностей электростанций и топливного баланса ТЭЦ
- шкала единичных мощностей электростанций, отражающая рациональные уровни концентрации производства и централизации энергоснабжения
- требования к КПД энергоустановок, их маневренным качествам и экологическим характеристикам
- доля комбинированной выработки электро- и теплоэнергии
- предельные уровни удельных капиталовложений в новые энергоустановки
- технические приоритеты в реконструкции действующих электростанций
- основные направления повышения энергоэффективности в потребительском секторе
- инвестиционные возможности компании и т.д.

Результатом формирования инвестиционной политики становится структура и масштаб инвестиций, направления инвестиционного процесса на предприятии и источники финансирования инвестиционных проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477)

2. Методические указания по определению по определению экономической эффективности мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции и расширению тепловых электростанций при полном хозрасчете и самофинансированию предприятий и объединений Минэнерго СССР

3. Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. М.: ЗАО «Олимп – Бизнес». 2002, 544 с.

4. Шарнопольский Б.П. Методические основы современной оценки экономической эффективности инвестиций в техническое перевооружение и реконструкцию тепловых электростанций // Экономика и финансы электроэнергетики. 2003. № 10

О РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА

Никитина О.А.

*Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета,
Чебоксары*

Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» поставила на повестку дня вопросы о разработке планов и программ развития туризма на региональном уровне. Это привело к формированию ряда собственных программ развития туризма в субъектах Федерации. Филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары (Институт туризма и сервиса) является одним из основных разработчиков Республиканской целевой программы «Развитие туризма в Чувашской республике на 2005-2010 годы», а также научным и кадровым центром в области туризма, гостиничного хозяйства и курортного дела.

Сегодня позитивный интерес к России увеличивается, т.к. российская экономика становится более интегрированной в социально-экономическом и культурном плане в мировое сообщество. Значительные изменения на туристском российском пространстве привели к увеличению потребности в профессионалах данной отрасли в России. Этот феномен привел к созданию институтов, колледжей, учебных центров предприятий, международных структур с целью обеспечения образовательных курсов специальностей и специализаций в различных сферах туризма. Цельное образование замещается и превращается только в курсы специализаций и краткосрочные программы подготовки. Формирование модели подготовки кадров для отрасли туризма должно учитывать многопрофильность и многоуровневость системы, а также включать все виды подготовки специалистов от среднего до высшего профессионального образования, постоянно действующую систему переподготовки кадров и повышения квалификации. Проведенные в отрасли исследования в рамках европейского проекта TАСIS (1999-2001 гг., Санкт-Петербург) позволили сформировать новые подходы к категориям и должностям работников туристической индустрии, учитывая многообразие всех факторов отрасли. Существует ряд аспектов на сегодняшний день в сфере туризма, относящихся к туристской занятости, которые характеризуют

работные условия в данном секторе экономики. Для отрасли туризма характерны: высокий процент работников с частичной занятостью; высокий процент временных работников; высокий процент работников других сфер без специальной подготовки в сфере туризма; большое число женщин, работающих в данном секторе, но малый процент на руководящих должностях; увеличивающееся число иностранных работников по временным контрактам; большое число молодежи с низкой квалификацией; большое число работников «черного рынка»; колеблющийся «сезонный» уровень оплаты труда по сравнению с другими секторами экономики; большая продолжительность рабочей недели и др. На современном этапе развития индустрии туризма насчитывается более сотни туристских квалификаций в национальных образовательных системах разных стран [1]. В российском образовании также назрела необходимость в полипрофильной подготовке кадров для туристической индустрии, однако в общероссийском классификаторе Минтруда нет многих туристских специальностей. Эти факторы порой вносят отрицательные моменты и могут дискредитировать туризм как перспективу для карьеры, увлекая студентов с потенциально хорошими способностями в другие секторы экономики. Необходимо создать гибкую систему образования в туризме, которая соответствовала бы долгосрочной карьере специалистов, т.к. слишком узкие образовательные программы не могут выполнять всех ожиданий потребителей.

Примером многофункциональной интеграционной научно-образовательной структуры в сфере услуг туризма и сервиса Республики Чувашия является создание региональной системы многоступенчатого туристского образования **Школа** (лицейские классы) – **Колледж** (филиал Петровского колледжа (СПб) в г. Чебоксары) – **Институт** (Филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары - Институт туризма и сервиса) – **Центр дополнительной профессиональной подготовки и переподготовки кадров** (Филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары - Институт туризма и сервиса). Сформированная региональная система предусматривает:

- Профессиональную ориентацию школьников в базовых средних специальных учебных заведениях;
- Получение профессионального образования с одновременным завершением учебы в средней школе;
- Среднее специальное образование;
- Базовое высшее образование;
- Прохождение профессиональных практик, стажировок, специализаций;
- Повышение квалификации;
- Переподготовку кадров;
- Трудоустройство подготовленных специалистов.

Инновационная региональная система многоступенчатого туристского образования включает следующие направления деятельности:

- Содействие развитию фундаментальных и прикладных исследований и профессиональному росту научных и научно-педагогических кадров;
- Эффективное использование образовательного, научно-методического и инновационного потенциала образовательных учреждений для решения