

*Материалы общероссийской научной конференции с международным участием  
Перспективы развития вузовской науки*

*Экономические науки*

**ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Газзаев А.В.

*Северо-Осетинский государственный  
университет им. К.Л. Хетагурова,  
Владикавказ*

В настоящее время, в период усовершенствования и становления системы налогообложения в РФ наиболее актуальны вопросы, связанные с легализацией и одновременной оптимизацией налогообложения организаций и предприятий. Для грамотного решения данного вопроса необходимо знание налогового законодательства. Широкие возможности представлены налогоплательщикам в решении вопросов минимизации налогового бремени, поэтому важнейшей задачей остаётся изучение законодательства РФ и выбор направлений и методов, оптимальных для конкретного предприятия и её специфики деятельности.

Для уменьшения налоговых платежей существует несколько методов, причём для каждого налога или группы налогов есть собственные методы их оптимизации.

Наиболее популярные способы оптимизации налога на прибыль следующие: увеличение затрат, включаемых в себестоимость производимой продукции (услуг); возможность применения наименьших налоговых ставок при диверсификации или изменении вида деятельности; принятие к учёту только реальных доходов, то есть таких, за счёт которых и можно фактически уплатить налог на прибыль; создание резервов.

На практике могут быть эффективно использованы методы минимизации налоговых платежей. В частности, завод «Электроцинк» расположенный на

территории Северной Осетии использует следующие схемы минимизации налога на прибыль:

1) С сотрудниками заключает трудовые договора. Трудовой договор может помочь уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль на те суммы, которые Кодекс (ст. 270) изначально запрещает признавать расходами, если они не предусмотрены трудовым договором: расходы на любые вознаграждения, предоставляемые руководству или работникам; расходы на бесплатное или льготное питание; расходы на оплату проезда к месту работы и обратно;

2) Использует задатки вместо авансов. Если предприятие применяет метод начисления, замена авансов задатком позволит избежать налогообложения авансов до момента отгрузки. В случае использования кассового метода можно добиться гораздо более существенной отсрочки налога на прибыль;

3) Использует амортизацию. Налоговый кодекс позволяет уменьшить налоговую базу на сумму расходов на амортизацию амортизируемого имущества. Чем меньше срок полезного использования амортизируемого имущества, тем больше амортизационные отчисления и меньше налог на прибыль;

4) Избегает нормирования расходов для целей налогообложения. Ряд расходов НК позволяет учитывать для целей налогообложения налогом на прибыль в ограниченных нормах. При этом п. 41 ст. 264 позволяет эти же расходы, произведенные по договорам гражданско-правового характера с предпринимателями, признавать без ограничений.

Налоговую нагрузку сокращать можно и нужно, так как налог является закреплённым законом изъятием, а не добровольным взносом. Вместе с тем важно помнить, что налогообложение – это один из важнейших факторов регулирования и развития экономики.

*Педагогические науки*

**ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО И СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ**

Белова Т.А., Любченко Т.Б.

*ГУП КК «Кубань-Качество»,  
Центр по обучению работников  
потребительской сферы Краснодар*

При вступлении России в ВТО меняется ситуация, влекущая изменение налогов, тарифов, обостряется конкуренция и для повышения эффективности предприятий отрасли является необходимым реализация ряда мер по защите и отстаиванию интересов отечественных производителей, одной из которых является - организация системы обучения правилам ВТО.

Организованный процесс обучения призван помочь человеку накапливать знания так, чтобы успешнее решать проблемы в практической жизни. Обучение остается жизненно важным процессом не только

для учащихся, студентов, аспирантов и докторантов, но и для каждого человека, получившего базовое образование и занятого практической деятельностью. Но как бы специалист ни накапливал новые знания в процессе совершенствования всех аспектов своей деятельности, все равно когда-то и ему самому, и его коллегам, и руководителям становится ясно, что их знаний недостаточно для текущих реалий. Пора вернуться «в аудиторию» и обновить фундаментальные базовые знания, которые ранее ему дала высшая школа. Значит, образовательное учреждение должен быть готовым дать нужные, отвечающие современным потребностям и проблемам, знания. Другой важнейший аспект, если компания хочет выжить в условиях возрастающих требований, - это потенциал коллектива и людей, его составляющих. Следовательно, в основе достижения конкурентного преимущества в меняющейся внешней среде лежит личное и коллективное