

развития и деятельности региональных промышленных производств и, соответственно, в целом регионе. Плановое распределение специалистов имело в результате невысокую и легко объяснимую закрепляемость инженерно-технических кадров на местах. Пространственное дистанцирование головных НИИ и КБ и действующих предприятий снижало эффективность научно-технического сопровождения в части консультирования по текущим производственным вопросам.

Логическим решением указанных проблем явилась подготовка инженерных кадров требуемых специальностей на региональном уровне. В Курском государственном медицинском университете (КГМУ) открыта подготовка специалистов по инженерной специальности 070100 «Биотехнология», востребованной промышленными группами производств, размещенных в Центрально-Черноземном регионе.

Развитие и реализация инженерного образования в рамках КГМУ имеет свои особенности, по сравнению с подготовкой инженерных кадров в технических институтах и университетах.

На развитие регионального инженерного образования существенное влияние оказывает взаимодействие КГМУ с крупными промышленными предприятиями Центрально-Черноземного региона - основными потребителями инженерных кадров. В основе этого взаимодействия лежит целенаправленное разделение функций в совместной образовательной и научно-технической деятельности. Университет, используя имеющуюся материально-техническую базу, обеспечивает научную поддержку как в подготовке специалистов, так и в выполнении совместных научно-технических проектов. Промышленные предприятия предоставляют возможности для реализации различных аспектов образовательного и научно-технического сотрудничества на основе имеющегося современного технологического оборудования согласно договоров о совместной деятельности. Указанные выше особенности реализации инженерного образования открывают новые ресурсы для развития инженерного образования вообще и элитного технического образования, в частности.

В Курском государственном медицинском университете инженерное образование поддерживается следующими предприятиями химико - фармацевтической промышленности - ОАО "Фармстандарт-Лексредства", Курская государственная биофабрика, Белгородский и Воронежский филиалы ЗАО «Верофарм», ОАО «Сотекс», ООО «Технофарм», ОАО «Курскмедстекло», ЗАО «Курская пивоваренная компания «Пикур» и др.

Становление и развитие таких механизмов взаимодействия университета с крупными промышленными предприятиями в инженерном образовании является, по нашему мнению, первым необходимым шагом успешной трансформации высших учебных заведений в учебно-научно-инновационные комплексы (УНИК). УНИК - новое явление в российской высшей школе. Не следует забывать, что современный статус большинства российских предприятий предполагает их полную независимость и ответственность действий в отношении своей собственности. Шаги промыш-

ленных предприятий в направлении участия в УНИК должны быть обусловлены прямой заинтересованностью, выражающейся в эффективности своей деятельности на рынке производителей промышленной продукции. Формальные соглашения, лишённые четко определенных взаимных интересов партнеров, бесплодны. Только гармонизация стратегических интересов партнеров может стать залогом эффективного функционирования высших учебных заведений в новых условиях.

Важным шагом активных действий университета по удовлетворению требований региональных промышленных производств к качеству инженерного образования могут являться разработанные учебные планы получения наряду с основным образованием дополнительных квалификаций, обеспечивающих востребованный междисциплинарный характер. Для инженерных специальностей можно предложить дополнительные квалификации: менеджер по управлению качеством, менеджер по управлению персоналом. Востребованность приведенной диверсификации инженерного образования определена путем анкетирования студентов старших курсов, собеседований с руководящими работниками промышленных предприятий республики.

Успешное сотрудничество в совершенствовании инженерного образования и становлении элитного технического образования, в частности, требует постоянной координации действий университета и крупных промышленных предприятий региона.

Таким образом, потенциал высшего учебного заведения открывает исключительные возможности для становления и дальнейшего развития элитного технического образования.

Работа представлена на IV общероссийскую конференцию с международным участием «Новейшие технологические решения и оборудование», г. Москва, 11-13 мая 2006 г. Поступила в редакцию 07.04.2006г.

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

Муратов В.С., Морозова Е.А.
*Самарский государственный
технический университет,
Самара*

Начиная с рубежа 18 и 19 веков понятие «товароведение» стало постепенно приобретать научное содержание. Профессор Иоганн Бекман (1739-1811 г.г.) давал такое определение: товароведение – это наука о свойствах, получении и испытании товаров, а также об их экономическом значении. Представители венской школы товароведов (Г.Томс, И.Гольферт, К.Охара) толковали товароведение как естественно-научную дисциплину, рассматривающую исследование свойств товаров с коммерческой точки зрения. Определение предмета дисциплины товароведения, данное К.Марксом, сводилось к потребительным стоимостям товаров. Советский энциклопедический словарь определяет товароведение как прикладную

экономическую дисциплину, изучающую полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировании и хранении.

Когда в нашей стране (во время СССР) складывалась теория товароведения, государственные внешнеторговые организации выступали единственными участниками внешнеэкономической деятельности. Распределение сырьевых ресурсов и оборудования происходило в рамках системы государственного снабжения. В таких экономических условиях товаром считалась только продукция бытового назначения – “товары народного потребления” (ТНП). Товароведение преимущественно изучало не столько товар в его экономическом понимании и проявлении, сколько продукцию в техническом аспекте, который описывался в стандартах. В настоящее время изучение товаров должно выходить за рамки такого понимания.

Как минимум, должны применяться три подхода к понятию товара в торговом обороте. **Технический** (раскрывается через оценку качества и свойств товара, совершенство материалов и технологий его изготовления), **экономический** (проявляется в том, что любая продукция рассматривается как товар, обладающий рыночной стоимостью) и **юридический** (товар в договорах купли-продажи, где раскрывается ответственность участников торгового оборота). Значение товароведения как науки заключается в том, что оно остается единственной отраслью знаний, которая объединяет и изучает в комплексе все разнообразные свойства товара и сферы их проявления. Товароведение это основа, позволяющая “состыковать” представления специалистов различного профиля, объединить три подхода к понятию товара: технический, экономический и юридический.

При этом товароведение изучает весь процесс товародвижения, все стадии жизненного цикла товара – проектирование и разработка (где определяется конструкция, материалы и технология изготовления), производство, упаковка, транспортировка, хранение, подготовка к продаже и продажа, потребление, утилизация. Одной из целей товароведения является изучение потребительной стоимости товара (то есть его способности удовлетворять личные и общественные потребности) и изменение его качества и потребительных свойств на всех этапах товародвижения.

Важнейшую роль в техническом подходе к товарам играет совершенство используемых при их производстве материалов и технологий. Технологию можно определить как применение научного знания для удовлетворения потребностей человека; технология – важнейшая движущая сила, изменяющая наш мир. Но, ни компанию, ни покупателей не интересует технология сама по себе, равно и как разумность принятия того или иного решения по её реализации. Их интересует польза, которую они могут получить от этой технологии и расходы на неё. Технологию движет рынок, стало быть внимание специалистов должно быть сконцентрировано на нём. С другой стороны, возможности технологии должны активно учитывать-

ся в формировании стратегии компании. Нельзя недооценивать потенциал технологии как источника стратегической инновации и успеха компании. Технологию часто ошибочно понимают лишь как средство достижения заранее сформулированных целей организации, то есть её считают подчиненной стратегией.

Специалистам в области товароведения необходимо уметь делать обоснованные прогнозы рынка, которые ложатся в основу принятия решений: стратегических, инновационных и оперативных. При этом необходимо учитывать все многообразие внешних воздействий на прогнозируемый процесс: экономические, политические, социальные. Данные факторы оказывают действие и за счет рынка, и через законодательство.

Торговое право регулирует отношения, направленные на извлечение прибыли. Отрасли торгового права очень разнообразны и включают торговые товарищества, торговые сделки (договоры), торговое представительство и посредничество, банковское право, банкротство, антитрестовое законодательство, право художественной и интеллектуальной собственности, транспортное право, страховое право, вексельное право. Во всех странах договор купли - продажи регулируется законом – гражданским кодексом (Франция, Германия, Россия, Италия, Япония) или специальным законодательством (Англия, скандинавские страны). В США – Единым торговым кодексом.

Важность товара, как объекта гражданского и торгового права, подтверждается тем, что международные экономические отношения (внешнеторговые) регулируются международными конвенциями: Конвенцией ООН о договорах международной купли - продажи (Венская конвенция), Бернской конвенцией о международных железнодорожных перевозках, Конвенцией ООН об исковой давности для международной купли-продажи, сводом международных правил толкования терминов и определений, используемых во внешнеторговых операциях (“Инкотермс”), подготовленным Международной торговой палатой.

Студентами, обучающимися по специальности 080401 “Товароведение и экспертиза товаров”, должны изучаться: передовые методы анализа рынка товаров, современные направления в области оценки качества товаров и их ценообразования, новейшие материалы и передовые технологические процессы, приемы экспертизы товаров, рекламная деятельность, практика заключения договоров на поставку продукции и др.

Товароведение **непродовольственных ТНП** включает в себя изучение следующих групп: металлические товары, пластмассы и химические товары (в том числе нефтепродукты), стеклянные и керамические товары, бытовые электротехнические и электронные товары, ювелирные товары, товары культурно-бытового назначения, в том числе транспортные средства, мебельные, строительные и древесные товары, парфюмерно-косметические товары, текстильные, трикотажные, швейные, коженно-обувные и пушно-меховые товары. Товароведение **продовольственных товаров** включает изучение пищевой продукции животного, растительного, минерального и биосинтети-

ческого происхождения. **Товары производственного назначения** (ТПН) изучаются в товароведении промышленного сырья и материалов и товароведении промышленного оборудования.

Выпускникам специальности 080401 присваивается квалификация **“Товаровед – эксперт”**. Они должны быть подготовлены к следующим сферам профессиональной деятельности: коммерческая, таможенная, банковская, страховая, оценочная (в том числе транспортных средств), заключение сделок, маркетинг, судебная экспертиза, сертификация, экономическая безопасность, экономико-управленческая и экономико-учетная, исследовательская.

Выпускники могут работать в качестве директоров фирм, оптовых баз и магазинов; в органах управления отраслью, оптовыми и розничными предприятиями торговли; на предприятиях отраслевого обслуживания и сферы услуг всех форм собственности; в отделах сбыта и службах качества производственных и строительных предприятий; экспертами в Бюро товарных экспертиз, в Торгово – промышленной палате, Государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, в любой специализированной лаборатории; органах архстроянадзора, госстандарта и таможенных служб; специалистами и руководителями внешнеторговых организаций, ярмарок и выставок, рекламных агентств.

Работа представлена на IV общероссийскую конференцию с международным участием «Новейшие технологические решения и оборудование», г. Москва, 11-13 мая 2006 г. Поступила в редакцию 30.03.2006г

ДОЗА АКТИВНЫХ РИБОСОМНЫХ ГЕНОВ (РГ) И ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ВНУТРИУТРОБНОГО РАЗВИТИЯ (ЗВР) В ПЕРИОДЕ НОВОРОЖДЕННОСТИ И НА ПЕРВОМ ГОДУ ЖИЗНИ

Ратникова С.Ю.

*«НИИ Материнства и детства им.В.Н.Городкова»,
научная группа медицинской генетики,
Иваново*

ЗВР относится к наиболее частым причинам перинатальной заболеваемости и смертности новорожденных. Преодоление задержки развития в постнатальном периоде во многом зависит от биологического потенциала, с которым рождается ребенок. В свете научных представлений одним из важнейших интегральных показателей здоровья ребенка является его физическое развитие. Поэтому, целью нашего исследования явилось установление связи между дозой активных РГ и физическим развитием детей с ЗВР. Обследовано 202 ребенка в течении первого года жизни. Первая группа – 102 здоровых детей, не имевших при рождении ЗВР (контроль); вторая группа – 100 детей с ЗВР (исследуемая). Количество активных копий РГ оценивалось путем определения суммарного показателя 10AgЯОР в лимфоцитах периферической крови, который находится в пределах 16-23 усл.ед. (16-17,99 усл.ед. расценивается как низкая доза активных РГ, 18-19,99 усл.ед. - средняя, 20-23

усл.ед. – высокая). На первом году жизни все дети обследовались ежемесячно. Оценка физического развития проводилась по таблицам центильного и сигмального типа. При сравнительном анализе антропометрических данных новорожденных при рождении установлено, что при задержке развития средний показатель массы, длины тела, окружности груди, головы был ниже по сравнению с контролем ($p < 0,001$). Максимальное снижение массы тела у новорожденных с ЗВР было медленным и произошло на 7-8 день жизни, в то время как в контрольной группе оно соответствовало физиологической норме. Нарастание массы тела шло медленно и к 10 дню жизни восстановления исходной массы тела отмечалось лишь у 12% новорожденных с ЗВР, что свидетельствовало о замедленной адаптации к жизни. Комплексная оценка показателей физического развития свидетельствует, что в течение всего времени наблюдения в первой группе процент детей с нормальным физическим развитием был выше, чем во II группе ($p < 0,05$). Число детей с ЗВР не достигших нормальных антропометрических показателей к годовалому возрасту составил 28% (II группа). Только 72% детей (IIa группа) с ЗВР компенсировали задержку развития к году. Оценивая Ag-варианты ЯОР, мы установили, что во IIb группе отмечалось статистически достоверное понижение 10 AgЯОР ($16,8 \pm 0,23$; $p < 0,05$), по сравнению со IIa группой ($19,34 \pm 0,32$; $p < 0,05$) и контролем ($20,4 \pm 0,23$; $p < 0,01$). На основании полученных данных можно предположить, что, чем больше в геноме индивида (здоровые дети и дети скомпенсировавшие ЗВР) активных копий РГ (о чем свидетельствует средний и высокий рамер 10 AgЯОР), тем легче может быть обеспечен синтез белков и тем выше будут компенсаторные возможности индивида.

Итак, у детей с ЗВР отмечалась длительная транзиторная потеря и медленное восстановление первоначальной массы тела в периоде новорожденности, а также на протяжении всего первого года жизни отставание в физическом развитии, снижение количества активных копий РГ. Следовательно, оказывая влияние на белковый и энергетический обмен рибосомные гены вносят вклад в рост и развития плода. Поэтому одной из генетических причин, определяющих возможность развития адаптивных реакций, направленных на компенсацию перинатальной патологии у детей с ЗВР, может быть наследственно предопределенный уровень транскрипции рибосомных генов.

Работа представлена на IV общероссийскую конференцию с международным участием «Новейшие технологические решения и оборудование», г. Москва, 11-13 мая 2006 г. Поступила в редакцию 30.03.2006г.