

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Вершинина А.Ю.

*Волгоградский филиал Московского
государственного университета сервиса,
Волгоград*

1. В последние годы в современном образовании делается попытка разработать образовательную технологию, обучающую коммуникативной компетентности профессионалов в любой области так, чтобы потом на этой основе можно было развернуть конкретную коммуникативную профессионализацию.

2. Обучение коммуникативной компетентности можно провести через специальный курс «Коммуникативные категории русского языка», в зависимости от дополнительных задач, общих принципов учебного заведения, где это проводится и т.п.

3. Ряд авторов (Ю.Н. Емельянов, Ю.М. Жуков, В.Л. Захаров, Л.А. Пугачев, Хрящева Н.Ю.) выделяют когнитивные, исполнительские аспекты компетентности, а также особую группу показателей, характеризующих установки, опыт и систему межличностных отношений [1-5]. Известный психолог А.А. Бодалев дифференцирует компоненты компетентности в «отражении», в «обращении» и в «отношении», что соответствует познавательной, поведенческой и эмоциональной сферам [6].

4. Для обучения коммуникативной компетентности мы предлагаем в качестве основных единиц использовать коммуникативные категории, а именно те, которые отражают представления человека об общении. Та или иная категория становится "наблюдаемой" и вычленяется как таковая в коммуникативном сознании народа по её проявлениям в общении. Коммуникативные категории, как и любые мыслительные категории, тем или иным образом упорядочивают представления нации о нормах и правилах коммуникации.

5. Описание категорий может быть осуществлено на двух уровнях - рефлексивном и бытийном, для некоторых категорий возможен еще духовный уровень описания.

6. Так, для русского коммуникативного сознания могут быть выделены в качестве релевантных такие коммуникативные категории, как собственно категория общения, категории вежливость, грубость, коммуникабельность, коммуникативная неприкосновенность, коммуникативная ответственность, эмоциональность, коммуникативная оценочность, коммуникативное доверие, коммуникативное давление, спор, конфликт и т. д. [7].

7. Мы считаем, что если профессионалом будут освоены выделенные выше коммуникативные категории русского языка, то за его коммуникативную компетентность можно не беспокоиться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Л., 1985.

2. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. Киров, 1991.

3. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988.

4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. М., 1998.

5. Хрящева Н.Ю. Деловое общение руководителя. Л., 1980.

6. Бодалев А.А. Личность и общение. М., 1987.

7. Стернин И.А. Русское коммуникативное сознание //Русское и финское коммуникативное поведение. Вып.3. – Воронеж: Истоки, 2002 с.5-13.

УСЛОВИЯ УСПЕШНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Мальцева Е.Р.

*Сибирская Государственная
Автомобильно-дорожная Академия,
Омск*

Основные проблемы, возникающие перед отечественными предприятиями, осознающими необходимость преобразований в той или иной форме, - это проблемы законодательного регулирования процессов преобразований и привлечения инвестиций.

Законодательное регулирование процессов преобразований не может не являться задачей государства. Государство не должно принимать непосредственного участия в процессах преобразований, однако необходимо создавать соответствующие условия для предпринимательских структур с тем, чтобы они могли инициировать этот процесс самостоятельно. Государство обязано создать и совершенствовать эффективную систему контроля и гарантий для защиты собственности в любой ее форме – акций, недвижимости, вкладов в банках, пенсионных и страховых фондах. На данной системе стоит вертикаль доверия бизнеса к власти. В настоящее время существует устойчивое мнение, что хранить накопления не иначе как в валюте, недвижимости, в зарубежных банках невозможно. Это влечет отток капитала из внутреннего оборота страны. Роль государства состоит в установлении по мере возможности экономических правил игры, включая создание системы судопроизводства по хозяйственным спорам, органов регулирования, ограничивающих неправомерное использование монопольной власти, институтов, необходимых для эффективного функционирования рынков.

Особо остро в настоящее время стоит вопрос проведения очередной налоговой реформы, цель которой должна быть не как обычно – пополнение бюджета любым способом, а создание условий для развития предпринимательства. Существующая налоговая система создает условия, при которых оптимальные с точки зрения стратегии, управления и экономики производства схемы преобразование оказываются нецелесообразными с налоговой точки зрения, что вынуждает прибегать к созданию компромиссных схем. Субъектам предпринимательства просто стано-

вится не выгодно показывать прибыль в отчетных бухгалтерских и налоговых формах. Поскольку многие субъекты предпринимательства страдают от нехватки оборотных средств, то для данной категории налогоплательщиков оптимальным был расчет с бюджетом по уплате НДС в момент получения оплаты от покупателя денежных средств за отгруженный товар (оказанные услуги), а не в момент отгрузки.

Если нет инвестиций и роста спроса собственного населения, то увеличение объема производства приобретает весьма нестабильный характер. Не каждый производитель сможет адаптироваться, поскольку поиск источников и привлечение инвестиций в настоящее время довольно сложный процесс.

Проблема инвестиций не только техническая, но и психологическая. Многие руководители предприятий ориентируются только на два источника финансирования – государство или банковские займы. Государственное финансирование доступно не многим. Сложна процедура получения коммерческого кредита, поскольку требуется предоставление ликвидного обеспечения кредита. Как в такой ситуации быть финансово-кризисным предприятиям?

Темпы преобразований сдерживают высокий уровень задолженности банкам, ограничивающий возможности предприятий вкладывать дополнительные средства в преобразования и развитие новых предприятий, а также расхождение в целях между банками, стремящимися к погашению своих кредитов, и инвестиционными фондами, ожидающими прибыль на долгосрочные инвестиции.

Одним из препятствий на пути привлечения частных инвестиций является то, что многие российские предприятия не в состоянии предоставить бизнес-планы, разработанные в соответствии с международными стандартами. Также у руководителей – собственников контрольного или значительного пакета акций существует «боязнь» продажи этих акций в обмен на приток инвестиций. Ведь привлечение капитала возможно не только за счет займов и кредитов, но и как в развитых странах – за счет котировки акций предприятия на биржах.

Проблема инвестиций переплетается с проблемой налогообложения. Как упоминалось выше, на многих предприятиях проводятся мероприятия по минимизации налогооблагаемой базы. Вследствие этого достаточно прибыльные предприятия могут оказаться убыточными по отчетным бухгалтерским и налоговым формам. А сокрытие доходов противоречит главному требованию профессиональных инвесторов – «прозрачности», то есть полному и корректному раскрытию финансовой информации.

ОСОБЕННОСТИ ЭПИФИТНОЙ ЛИХЕНОФЛОРЫ ГОРОДА КРАСНОДАРА

Сионова Н.А.

Кубанский государственный университет,
Краснодар

Изучение лишайников как компонентов антропогенных экосистем имеет важное теоретическое и практическое значение. Однако исследованию лихе-

нофлоры урбоэкосистем до определенного времени уделялось незначительное внимание. Для территории города Краснодара полный анализ лишенофлоры ранее не проводился. Рассматривались отдельные районы города: парк им. 40-летия Октября (Криворотов, Сионова, 2003), дендрарий Кубанского госагроуниверситета (Криворотов, 1997). В 2004-2005 гг. нами изучались эпифитные лишайники города Краснодара, их экологические и географические особенности. Для географического анализа эпифитной лишенофлоры города Краснодара использовалась схема географических элементов, предложенная Н.С. Голубковой (1983).

Для лишенофлоры города выявлено 6 географических элементов. Наибольшее количество видов относится к мультирегиональному элементу с голарктическим типом ареала (33,8% от общего количества видов). Данный тип ареала включает 21 вид: *Buellia disciformis*, *Caloplaca cerina*, *C. holocarpa*, *Candelariella vitellina*, *C. xanthostigma*, *Lecanora chlorotera*, *Parmelia stuppea*, *P. sulcata*, *Physcia caesia*, *Xanthoria parietina* и др. Следующая по количеству видов группа – мультирегиональный элемент с неморальным типом ареала (17,8%). Эта группа представлена 11 видами, такими как *Candelaria concolor*, *Flavoparmelia caperata*, *Lecanora carpinea*, *Parmelia quercina*, *Physcia aipolia*, *Ramalina farinacea* и др. Несколько уступает ей по численности группа видов неморального географического элемента с паннеморальным типом ареала (14,5%). Эта группа насчитывает 9 видов: *Anaptychia ciliaris*, *Evernia prunastri*, *Pertusaria amara*, *Physcia adscendens*, *Ph. tenella* и др. Далее по количеству видов лишайников следует бореальный элемент с панбореальным типом ареала (8,1%). К данной группе относятся следующие виды: *Lecanora populicola*, *Melanelia subargentifera*, *Parmeliopsis ambigua* и др. На евриголарктический элемент с голарктическим типом ареала приходится 6,5% видов от общего их количества. В районе исследования обнаружено 4 вида лишайников эвриголарктического элемента: *Candelariella aurella*, *Lecidella euphorea*, *Lepraria incana*, *Ochrolechia lactea*.

Остальные географические элементы представлены меньшим числом видов. Ното-бореальный элемент (3,2%) и неморальный элемент с евразоафриканским типом ареала (3,2%) представлены незначительным количеством видов лишайников. Неморальный элемент с еврамериканским типом ареала, неморальный элемент с евразийским типом ареала и монотаный элемент с европейским типом ареала также играют несущественную роль в лишенофлоре города.

Таким образом, что лишенофлора города Краснодара относится к мультирегиональному типу с участием неморальных элементов.