

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Вершинина А.Ю.

*Волгоградский филиал Московского
государственного университета сервиса,
Волгоград*

1. В последние годы в современном образовании делается попытка разработать образовательную технологию, обучающую коммуникативной компетентности профессионалов в любой области так, чтобы потом на этой основе можно было развернуть конкретную коммуникативную профессионализацию.

2. Обучение коммуникативной компетентности можно провести через специальный курс «Коммуникативные категории русского языка», в зависимости от дополнительных задач, общих принципов учебного заведения, где это проводится и т.п.

3. Ряд авторов (Ю.Н. Емельянов, Ю.М. Жуков, В.Л. Захаров, Л.А. Пугачев, Хрящева Н.Ю.) выделяют когнитивные, исполнительские аспекты компетентности, а также особую группу показателей, характеризующих установки, опыт и систему межличностных отношений [1-5]. Известный психолог А.А. Бодалев дифференцирует компоненты компетентности в «отражении», в «обращении» и в «отношении», что соответствует познавательной, поведенческой и эмоциональной сферам [6].

4. Для обучения коммуникативной компетентности мы предлагаем в качестве основных единиц использовать коммуникативные категории, а именно те, которые отражают представления человека об общении. Та или иная категория становится "наблюдаемой" и вычленяется как таковая в коммуникативном сознании народа по её проявлениям в общении. Коммуникативные категории, как и любые мыслительные категории, тем или иным образом упорядочивают представления нации о нормах и правилах коммуникации.

5. Описание категорий может быть осуществлено на двух уровнях - рефлексивном и бытийном, для некоторых категорий возможен еще духовный уровень описания.

6. Так, для русского коммуникативного сознания могут быть выделены в качестве релевантных такие коммуникативные категории, как собственно категория общения, категории вежливость, грубость, коммуникабельность, коммуникативная неприкосновенность, коммуникативная ответственность, эмоциональность, коммуникативная оценочность, коммуникативное доверие, коммуникативное давление, спор, конфликт и т. д. [7].

7. Мы считаем, что если профессионалом будут освоены выделенные выше коммуникативные категории русского языка, то за его коммуникативную компетентность можно не беспокоиться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Л., 1985.

2. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. Киров, 1991.

3. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988.

4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. М., 1998.

5. Хрящева Н.Ю. Деловое общение руководителя. Л., 1980.

6. Бодалев А.А. Личность и общение. М., 1987.

7. Стернин И.А. Русское коммуникативное сознание //Русское и финское коммуникативное поведение. Вып.3. – Воронеж: Истоки, 2002 с.5-13.

УСЛОВИЯ УСПЕШНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Мальцева Е.Р.

*Сибирская Государственная
Автомобильно-дорожная Академия,
Омск*

Основные проблемы, возникающие перед отечественными предприятиями, осознающими необходимость преобразований в той или иной форме, - это проблемы законодательного регулирования процессов преобразований и привлечения инвестиций.

Законодательное регулирование процессов преобразований не может не являться задачей государства. Государство не должно принимать непосредственного участия в процессах преобразований, однако необходимо создавать соответствующие условия для предпринимательских структур с тем, чтобы они могли инициировать этот процесс самостоятельно. Государство обязано создать и совершенствовать эффективную систему контроля и гарантий для защиты собственности в любой ее форме – акций, недвижимости, вкладов в банках, пенсионных и страховых фондах. На данной системе стоит вертикаль доверия бизнеса к власти. В настоящее время существует устойчивое мнение, что хранить накопления не иначе как в валюте, недвижимости, в зарубежных банках невозможно. Это влечет отток капитала из внутреннего оборота страны. Роль государства состоит в установлении по мере возможности экономических правил игры, включая создание системы судопроизводства по хозяйственным спорам, органов регулирования, ограничивающих неправомерное использование монопольной власти, институтов, необходимых для эффективного функционирования рынков.

Особо остро в настоящее время стоит вопрос проведения очередной налоговой реформы, цель которой должна быть не как обычно – пополнение бюджета любым способом, а создание условий для развития предпринимательства. Существующая налоговая система создает условия, при которых оптимальные с точки зрения стратегии, управления и экономики производства схемы преобразование оказываются нецелесообразными с налоговой точки зрения, что вынуждает прибегать к созданию компромиссных схем. Субъектам предпринимательства просто стано-