

ций, интересов; формируют реальный демократизм экономических отношений, равенство возможностей в предпринимательском сообществе, правовую гарантированность, политическую и социальную стабильность. Проблема формирования единого экономического пространства в модели национальной экономики, недопущение ее дезинтеграции, требует увязки с проблемой укрепления и упрочнения роли государства в экономической жизни общества.

Дело в том, что рынок предполагает экономическую обособленность регионов, развитие регионального воспроизводства, суть которого сводится к обеспечению потребностей населения на территории, используя ее производственный потенциал при налаживании межрегиональных связей и связей с зарубежными странами. Все это на начальном этапе развития создает угрозу экономической целостности страны и сохранение депрессивного ее состояния, отвлекает значительные ресурсы государства на поддержку «слабых» регионов.

К концу 90-х гг. депрессивные регионы включали в себя почти ¼ всех субъектов РФ.

Основу государственной региональной политики в отношении депрессивных регионов должно составлять стимулирование развития базовых отраслей путем диверсификации и модернизации производства, контроля за ходом приватизации предприятий и реорганизации убыточных производств, стимулирования инвестиционной активности с использованием, в частности, льготного кредитования при реализации эффективных проектов и др. В этих регионах необходимо также стимулирование развития малого предпринимательства, которое способствовало бы снижению социальной напряженности.

Таким образом, либерализация внешней торговли при современной отраслевой и технологической структуре региональных экономик создает опасные социально-экономические деформации, в том числе чрезмерное замещение межрегиональных экономических связей внешнеэкономическими.

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

Тарасьянц С.В.

Интеллектуальный продукт, создаваемый работниками науки и культуры, является национальным богатством страны. Чем больше государство уделяет внимания развитию интеллектуальной деятельности и защите прав на результаты этой деятельности, тем богаче страна, тем выше её международный авторитет.

Неслучайно все высокоразвитые страны уделяют большое внимание работам университетов по созданию новых интеллектуальных продуктов и внедрению их на рынке.

Качественному проведению этих мероприятий способствует повышение уровня правовых знаний в области интеллектуальной собственности.

Для реализации продукта интеллектуальной деятельности на рынке, особенно на рынке высокоразвитых стран, недостаточно только одного решения. Существенной необходимостью является доведение продукта до стадии промышленного использования.

В связи с этим основной задачей по принятию действенных мер по защите интересов авторов и праволадельцев является внедрение специальных программ в Российские высшие учебные заведения.

Многие ВУЗы Российской Федерации имеют огромное количество научных разработок, включая и уникальные, которые могут вызвать большой интерес на мировом рынке потребителей.

К сожалению, этот потенциал практически не используется, или используется без какой-либо коммерческой выгоды для ВУЗов, их сотрудников и студентов, создающих интеллектуальный продукт.

Для решения данной проблемы, на мой взгляд, необходимо придерживаться следующей стратегии:

1. Проведение учебных семинаров по повышению правовой грамотности в области интеллектуальной собственности профессорско-преподавательского состава ВУЗа.

2. Введение преподавания специального курса «Защита интеллектуальной собственности» на всех факультетах ВУЗов.

3. Обучение преподавателей, аспирантов и студентов методам проведения научно-технических и патентных исследований для оценки конкурентоспособности продукта на стадии его разработки, для определения уровня и тенденций мирового развития техники и технологий, а также правилам составления, подачи, рассмотрения заявок на выдачу охранных документов на интеллектуальные объекты.

4. Введение самостоятельного курса учебной дисциплины «Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации» в программы обучения на юридических факультетах университетов и в юридических институтах России.

5. Создание отделов передачи технологий (ОПТ) в ВУЗах страны.

6. Предоставление льготного налогового режима для исследовательских подразделений учебных заведений, ссуд, дотаций льготных пошлин и целевого государственного финансирования исследований и разработок инновационного продукта, в том числе конкурсное финансирование наиболее перспективных, конкурентоспособных разработок.

7. Привлечение частных инвесторов для участия в осуществлении инновационных программ вузовских разработок, а так же для создания самих продуктов и их правовой защиты.

8. Обучение студентов и аспирантов юридических факультетов патентоведению для дальнейшей их практической деятельности и аттестации в качестве патентных поверенных.

Такой подход к решению современной проблемы подготовки кадров, владеющих всеми аспектами в области интеллектуальной собственности позволит на государственном уровне защищать интересы праволадельцев интеллектуальной собственности и продвигать новые разработки на мировой рынок.