

8. Ордынская И. Финишная прямая // Экономика и жизнь. – 2004. – №15. – с.2-3
9. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика».- 2002. – 559с.
10. Савельева Л., Тарасенко Н. Прорвемся ! Экономика и жизнь.- 2003. – №51.-с.1
11. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент.- М.: 2002.- с. 115.
12. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие.-М.: Изд-во Эксмо, 2004.-544с.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД ЭК УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Гимпельсон Л.В.
ОАО «Рязанский Радиозавод»,
Рязань

Компания способна завоевать лидирующее положение в бизнесе при условии, что она координирует все свои действия ради того, чтобы поставлять потребителям более качественную продукцию (оказывать услуги на более высоком уровне), чем конкуренты, опережать их по себестоимости и технологическому превосходству.

Отличительной чертой таких организаций является глубокое знание собственных процессов производства, обеспечения ресурсами, менеджмента, анализа, а также эффективное управление ими.

Чтобы получить правильную цепочку процессов, требуется привлечение профессионалов, детально изучивших процессы производства. Следует отметить важность не только теоретической специальной подготовки, но и практического опыта работников анализируемой компании.

Деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс.

Разбиение рекомендуется производить таким образом, чтобы выход одного процесса являлся входом следующего. При этом чётко прослеживаются внутренние потребители, производители, а также их связи.

У руководства организации появляется возможность определить владельца каждого процесса и возложить ответственность за выполняемые действия, при необходимости предусмотреть формы документирования результатов.

Одновременно на этапе разбиения подсистемы на элементы удобно выделить точки, в которых должен производиться контроль, определить методы, средства и исполнителей.

Для правильного определения контрольных точек (под которыми подразумеваются моменты времени, в которые необходимо проверять те или иные параметры) необходимо рассмотреть каждый выделенный процесс.

С помощью разделения какой-либо конкретной деятельности на процессы удаётся выявить как сильные, так и слабые стороны организации, найти точки, в которых необходимо произвести коррекцию.

Важным фактором является преодоление, как избыточности, так и недостаточности контроля.

Процессный подход применим не только к управлению целой системой (деятельность предприятия, например, в области качества в целом), но и к управлению её элементами.

Анализ практического применения процессного подхода показывает, что он помогает поддерживать в рабочем состоянии и улучшать процессы производства и оказания услуг, даёт организации уверенность в собственных силах и возможность совершенствования.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА НА МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гимпельсон Л.В.
ОАО «Рязанский Радиозавод»,
Рязань

В настоящее время, когда Российская Федерация находится на пороге вступления в ВТО и конкуренция приобретает глобальный характер, требуется новый подход к управлению компанией.

Актуальной задачей менеджмента становится оценка текущего состояния дел и анализ показателей деятельности компании с целью восстановления и устранения имеющихся несоответствий.

Предлагается метод оценки положения компании на рынке с целью определения качества менеджмента в рассматриваемый момент, а также направления дальнейшего развития. В работе используются элементы моделирования.

Анализ строится на основании следующих критериев:

- внутренние факторы, определяющие развитие компании;
- внешние факторы, оказывающие влияние на поведение организации;
- выполнение обязательных требований нормативных документов;
- степень соответствия требованиям стандартов добровольного применения;
- уровень качества и его стабильность при выпуске продукции (оказании услуг);
- конкурентоспособные позиции компании.

Имеются пояснения по анализу используемых показателей.

Полученные данные позволяют построить трёхмерную модель – куб – в системе координат (0; X – время; Y – внутренние факторы; Z – внешние факторы).

Имеется возможность рассматривать частные случаи каких-либо факторов.

Разработана идеальная модель проактивной компании, которая используется в предлагаемом методе в качестве эталона для сравнения полученных результатов.

Менеджеры проактивной компании прогнозируют изменения, планируют влияние на внутренние факторы, пытаются влиять на внешние факторы в долгосрочном периоде, стремятся быть выше современных требований потребителей к качеству (для вы-

пускаемой фирмой продукции или оказываемых услуг), в результате компания имеет более высокий уровень.

Качество менеджмента оценивается по результатам работы.

Положение организации на рынке характеризуется расположением куба относительно плоскостей, определяющих уровень требований, предъявляемых к бизнесу законодательством, и уровень желаемых современным потребителем требований к качеству продукции и услуг.

Конкурентоспособность компании определяется расположением куба в координатных четвертях плоскости XOY.

Перспективность компании характеризуется углом поворота модели вокруг оси OZ – оси внешних факторов.

Результаты анализа полученной модели позволяют не только определить направление развития организации, объём и характер необходимых преобразований, но и контролировать процессы совершенствования компании.

Характер результатов, полученных при повторной оценке положения компании на рынке после осуществления намеченных мероприятий, иллюстрирует приближение организации к цели или удаление от неё, что говорит о качестве менеджмента в компании.

Применение предложенного метода позволяет обеспечить решение стратегических задач менеджмента, что необходимо для наращивания жизненного потенциала организации и её устойчивого развития.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гуринович Т.В.

Параметры экономического роста, их динамика широко используются для характеристики развития национальных хозяйств, в государственном регулировании экономики. Население оценивает деятельность высших хозяйственных и политических органов той или иной страны (например, парламента, Президента, Правительства Российской Федерации) прежде всего на основе рассмотрения показателей динамики экономического роста, динамики уровня жизни.

Важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах является категория экономического роста. Вот почему ее изучение является важным и актуальным в настоящее время.

Экономический рост – это сложное и многогранное явление. За, казалось бы, простым способом его выражения, таким как прирост ВВП, ВВП и НД, стоит система взаимодействия самых различных сторон экономической жизни.

Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост. Первый (экстенсивный) заключается в увеличении количества используемых ресурсов при неизменной эффективности их использования, что не дает высоких показателей, а также носит застойный

характер, изнашиваются основные фонды, нет научно-технического прогресса. Второй (интенсивный) предполагает повышение эффективности при неизменном количестве используемых ресурсов, считается более оптимальным, так как обеспечивается качеством факторов экономического роста.

Современный экономический рост России имеет свои особенности и проблемы. Основной особенностью экономического роста является то, что он сложился под влиянием внешних факторов, вызванных кризисом 1998 г. Девальвация рубля, увеличение цен на нефть, использование резервных мощностей и численности квалифицированных рабочих – все это позволило России выйти на темпы роста, наблюдаемые сейчас. Объем ВВП в 1999 г. составлял 4823,2 млрд. руб., в 2001 г. – 8943,6 млрд. руб., а в 2004 г. – 16778,8 млрд. руб. Объем промышленной продукции в 1999 г. составлял 1348,8 млрд. руб., в 2001 г. – 2258,4 млрд. руб., в 2004 г. – 4174,6. В сельском хозяйстве также наблюдается небольшой рост. Если в 1999 г. продукция сельского хозяйства составляла 317,4 млрд. руб., в 2001 г. этот показатель вырос до 525,5 млрд. руб., в 2004 г. достиг 753 млрд. руб.

Основной прирост выпуска промышленной продукции достигнут за счет роста производства в таких отраслях, как машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность.

По данным Минэкономразвития РФ 2004 год стал самым благоприятным годом ближайшего четырехлетия – ВВП вырос на 7,1 %, в 2005 году прогнозируется рост на 5,9 %, что значительно ниже, чем в 2004 г. Прогноз до 2008 г., сделанный Минэкономразвития достаточно оптимистичный, хоть и с уменьшением темпов роста. При неблагоприятно складывающихся условиях ожидается сокращение темпов роста с 5,9% в 2005 г. до 4,0-4,6 % в 2006-2008 гг. При оптимистическом варианте прогнозируется рост 5,8 % в 2006 г., с последующим ростом до 6 % к 2008 г.

Прослеживается тенденция к сокращению темпов экономического роста и в настоящее время проблемой России является то, что действие сложившихся внешних факторов, вызвавших экономический рост, скоро закончится и необходимо искать иные пути роста. Россия считается во всем мире ресурсной страной, экспортирующей только сырье. Можно надеяться на сохранение высоких цен на нефть, но все-таки необходимо развивать и другие возможности России, например, на рынке инноваций или использовать машиностроительные заводы для производства машин нового поколения, также рассматривать возможность восстановления былого положения лидера космических исследований (теперь страна получает лишь 2 % дохода от мировой аэрокосмической отрасли).

Одной из центральных проблем экономики является достижение непрерывного и устойчивого экономического роста. Чтобы понять, как осуществляется эта цель, важно выявить внутренний механизм увеличения производства экономических благ в масштабе страны.

Экономический рост страны определяется эффективностью функционирования ее предприятий. Проведенный автором анализ динамики макро и микроэкономических показателей развития российской