

В конце 1990-х годов школы бизнеса по всему миру охватила паника. Численность заявлений на обучение по программам MBA впервые после второй мировой войны уменьшились. Эксперты связывают эту тенденцию, в частности, с развитием Интернета. Молодые талантливые люди, которые обычно составляли ядро контингента студентов школ бизнеса, оказались от идеи продолжения образования в этих школах и предпочли воспользоваться возможностью стать миллионерами за один день, предоставляемой Интернетом.

В таких условиях сектор бизнес образования вынужден был обратить свое внимание на Интернет. Курсы электронного бизнеса стали обычной составной частью программ подготовки MBA. Многие школы даже создали фонды, чтобы помочь своим студентам создать собственные «dot.com» - предприятия.

В 2001г. в бизнес школах уже не было паники, число заявлений о приеме достигло докризисного уровня.

В отношении использования Интернета в деятельности бизнес-школ можно отметить следующие. Для бизнес-школ Интернет не стал основным инструментом коммерческой деятельности. Так, одна из ведущих европейских школ бизнеса INSEAD учредила elab@insead. Это структура должна объединить кампусы школы во Франции и Сингапуре и связать выпускников и корпоративных партнеров с целью получения прибыли от деятельности в Интернете. Несмотря на то, что INSEAD специализируется в этой области, электронный бизнес не стал частью базовой программы MBA школы, которая даже не уделяет большого внимания маркетингу электронного бизнеса как курса по выбору (элективного курса).

А в Уортонской школе бизнеса (США) можно получить диплом MBA по специальности «Менеджмент электронной торговли», который предназначен, в частности, для тех, кто заинтересован в развитии электронного бизнеса, например в области электронной розничной торговли, а также для традиционных фирм, которые пытаются выйти на рынок электронной торговли.

В одной из школ бизнеса Ирландии есть кафедра электронной торговли. Школа бизнеса ESADE (Испания) создана совместно с компаниями «Майкрософт» и «Телефоника» для содействия развитию электронного бизнеса в мелких и средних компаниях.

Одним из крупнейших провайдеров дистанционного бизнес-образования является школа бизнеса Открытого университета (Великобритания). Студенты этого университета живут в Европе, Америке, Азии и Африке.

Важная роль во многих учебных программах MBA принадлежит видеоконференциям. Они широко используются, например, в дистанционных программах Манчестерской и Эстонской школ бизнеса.

Главная проблема онлайн-обучения заключается в том, чтобы компенсировать отсутствие общения студентов и преподавателей «лицом к лицу». Трудно с помощью чатов и электронной почты заменить непосредственное обсуждение с однокурсниками, личное общение с тьюторами и так далее.

Школа менеджмента Крэнфилд (Великобритания) считает, что ее программы MBA не могут стать полностью дистанционными или онлайн-овыми. Директор этой школы полагает, что в будущем возникнет много моделей получения диплома MBA. На низшем уровне рынка будут полностью дистанционные программы MBA, на высшем – программы, аналогичные предлагаемой Школой менеджмента Крэнфилдской программе MBA, состоящей из нескольких модулей и предполагающей сочетание обучения в кампусе и дистанционное обучение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. //http://education.guardian.co.uk/mba/story/Khan A. Internet offers virtual salvation for distance learners
2. //http://education.guardian.co.uk/mba/story/Barrett A. MBA programmes refine e-business courses.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ

Плотников А.В.

*Томский политехнический университет,
Томск*

Актуальность формирования в вузах современных и активно действующих систем обеспечения качества научных исследований, образовательных услуг и подготовки специалистов возрастает в связи с интеграцией российской высшей школы с мировым образовательным сообществом, особенно после присоединения России в 2003г. к Болонской декларации и вхождения в единое образовательное пространство Европы.

Для России важен опыт европейских стран по созданию систем управления качеством, в том числе с использованием принципов Всеобщего управления качеством, а также на основе требований Международной организации по стандартизации (ISO) и других известных методов современного менеджмента.

Великобритания.

В Великобритании создана многоступенчатая система аккредитации университетов и их образовательных программ при главенствующей роли правительственной организации Quality Assurance Agency (QAA). Ряд британских вузов производят оценку образовательных программ других учебных заведений по согласованным с QAA критериям. Например, The Open University (OU) в 1992 году создал свою структуру – The Open University Validation Services (OUVS), которая занимается аккредитацией образовательных учреждений и валидацией (ратификацией) образовательных программ, в том числе за рубежом Великобритании (1)

Требованиями OUVS для аккредитации образовательных учреждений являются следующие:

- создание соответствующей образовательной среды
- независимость в реализации образовательных программ

- эффективная организация академической активности;
- эффективная система гарантий качества;
- наличие интеллектуальной собственности;
- открытость для внешних рекомендаций;
- финансовая безопасность.

The Open University Validation Services производит следующие виды оценок:

- диагностическая, определяющая способность и готовность к реализации образовательных программ, а также выявляющая возможные проблемы в обучении (интервью, тесты);

- формирующая, изучающая элементы обратной связи как части образовательного процесса (задания, рефераты, рабочие тетради, семинары);

- итоговая, оценивающая достижения или недостатки в отношении результатов учебного процесса (устные и письменные экзамены, проекты);

Основными принципами оценок OUVS являются:

- оценки должны быть открытыми, справедливыми, обоснованными и достоверными;
- оценки должны быть адресными по отношению к результатам процесса обучения;
- критерии, по которым производятся оценки, должны быть ясными для всех;
- академические оценки должны быть по возможности коллективными;
- результаты не являются предметом обсуждения вне организации, подвергающейся оценке;
- результаты регулярно подвергаются переоценке.

Аккредитация, проводимая The Open University Validation Services, имеет целью подтверждение следующих позиций:

- соответствие ресурсов организации (преподавательский состав, материальная база, информационные возможности, финансы), реализуемым образовательным программам;
- соответствие процедур внутренней системы гарантий качества образовательным стандартам;
- соблюдение прав студентов.

Основные критерии OUVS имеют следующие характерные черты:

- отсутствие количественных показателей
- поощрение академической и исследовательской активности преподавателей в областях, соответствующих преподаваемым курсам;
- требования к системе гарантий качества образования, включая систематический мониторинг студенческой академической активности и ее результатов со стороны внутренних и внешних экзаменаторов, в том числе производственных экспертов.

Германия.

В Германии переход к многоуровневой системе и интернационализация образования привели к созданию ряда аккредитующих организаций. По решению Конференции Министров образования в 1998 году, в Германии был создан Аккредитационный совет по оценке программ подготовки бакалавров и магистров. Аккредитационный совет разработал минимальные стандарты и критерии для аккредитационных агентств. Ассоциация германских инженеров в 1999 году основала Аккредитационное агентство по инженерным и

компьютерным наукам. Первой аккредитующей организацией в Германии стало Центральное агентство земли Нижняя Саксония – Central Agency of Evaluation of Lower Saxony's Institutions of Higher Education (ZEVA). В настоящее время активно работает Accreditation Agency for Study Programs in Engineering Informatics Natural Sciences and Mathematics (ASIIN) – агентство, аккредитующее образовательные программы в области техники, информатики, естественных наук и математики (2)

В последнее время в Европе все более популярной становится внешняя оценка качества высшего образования (3). Основными принципами создания внутривузовских систем обеспечения качества образования в университетах, функционирующих в режиме самоуправления, в соответствии с внешней оценкой являются:

- регулярные проверки уровня соответствия деятельности и содержания образовательных программ основным целям и задачам университета;
- наличие ответственного лица или структуры для проведения экспертных оценок деятельности и планирования развития университета;
- наличие обширной и эффективной информационной системы для поддержки процедур самообследования;
- регулярная самооценка деятельности (служб, управления, программ) и экспертная оценка для проверки результатов самообследования университета;
- своевременная реакция на результаты внешних экспертиз путем совершенствования методов и структур управления, образовательных программ, перераспределения материальных и финансовых ресурсов, введения в практику системы поощрений и санкций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. - <http://www.open.ac.uk>
2. <http://www.asiin.de>
3. - Вроейнстийн А.И. Оценка качества высшего образования. – М.: Издательство МНЭПУ, 2000. - 180с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Победаш Е.В.

*Иркутский государственный
технический университет,
Иркутск*

Проблема воспитания студентов художественных специальностей связана с формированием новой среды существования человека. Локализация дизайнерских и художественных школ в центральных городах России говорит больше о технической стороне подготовки студентов художественных специальностей. Нравственная и эстетическая часть этого процесса остается не тронутой, хотелось бы в рамках исторических дисциплин дать возможность дизайнеру соотнести наработанные навыки на практических занятиях с большим опытом произведений искусства. Для этого, как логическая константа, связывающая дизайн с ис-