

лизуемая форма организации страхового фонда имеет единый подход при формировании с помощью общегосударственных, отраслевых и совокупных ресурсов. Теория страхования как наиболее важную рассматривает такую форму организации страхового фонда как собственно страхование. Данная форма объединяет некоторые признаки предыдущих форм.

Наличие страхового фонда в различных общественно-исторических формациях определяется экономической необходимостью. Одновременно устанавливается развитие страхового фонда по ущербам, нанесенным силами природы и технического прогресса, и ограничивается по социальной, политической и волевой направленности.

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Экономика и менеджмент», 11-22 января 2005г. Паттайа (Тайланд) Поступила в редакцию 18.11.04 г.

СИНЕРГЕТИКА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Кудряшова Э.Е.

Московский университет потребительской кооперации, Волгоградский филиал

В 1999 г. Г. Хакен выделил перспективные области применения синергетики, среди которых были отмечены и исследования сложных экономических процессов.

Цель представляемой работы – создание положений синергетического управления процессами самоорганизации сложной системы бизнес-планирования для «виртуального предприятия» (согласно принципам CALS-технологии).

Рассматриваются нелинейные динамические процессы в виртуальном информационном пространстве генерации бизнес-плана по этапам: среда для бизнеса и определение эффективности работы, план по маркетингу и продажам, оперативный план, план по трудовым ресурсам, финансовый план и определение финансовой устойчивости, долгосрочное планирование и определение вероятности банкротства, выработка рекомендаций и резюме.

Анализ существующих теорий, моделей и методов показал, что основой разработки синергетического управления бизнес-процессом «виртуального предприятия» целесообразно использовать многоагентные информационные системы распределенного искусственного интеллекта. Под интеллектуальным агентом понимаются физические или виртуальные элементы, способные: самоорганизовываться, саморегулироваться и саморазвиваться, действовать на любые другие элементы, стремиться к некоторым целям, общаться с другими агентами, накапливать и использовать собственные ресурсы, воспринимать среду и ее части, строить частичное представление среды, адаптироваться; указанные свойства обеспечивают интеллектуальное поведение агентов. В бизнес - планировании многоагентная информационная система включает в себя, помимо чисто искусственных агентов (программных модулей), также «лицо, принимающее решение», являясь человеко-машинной системой. Для обеспечения бизнес-процесса в многоагентной ин-

формационной системе должны быть следующие виды агентов:

- агенты-координаторы распределения, функции которых состоят в распределении хода бизнес - процесса. Агенты данного вида должны быть целесола- сующими или социоморфными;

- агент интерактивного взаимодействия, в задачи которого входит обеспечение взаимодействия агента- координатора распределения;

- агент-координатор рейтинга этапных задач бизнес-процесса. Агент данного вида должен быть реактивным или биоморфным агентом;

- агенты обучения, каждый из которых в свою очередь может быть субкоординатором по определенной группе задач бизнес-процесса. Агенты данного вида могут быть как целесола- гающими (зооморфными), так и целесола- сующими или социоморфными в зависимости от сложности реализации системы.

Информационное пространство бизнес - планирования строится на основе информационных объектов, представляющих виртуальное описание реальной сущности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Easwaran A.M., Pitt J. An Agent Service Brokering Algorithm for Winner Determination in Combinatorial Auctions. Proc. ECAI 2000, Ed. By Werner Horn, Berlin, 2000. IOS Press, pp. 286-290.

2. Растущая иерархическая самоорганизующаяся карта: обнаружение иерархической структуры в данных / Dittenbach M. // OGAI –Journal. -2003. –Т.22, №3. – с.25-28

3. Тарасов В.Б. Искусственная жизнь и нечеткие искусственные многоагентные системы – основные теоретические подходы к построению интеллектуальных организаций. Известия АН. Теория и системы управления, 1998, №5. С.12-23.

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Инновационные технологии», 11-22 января 2005г. Паттайа (Тайланд) Поступила в редакцию 19.11.04 г.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МОРСКОГО ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Николаева Н.К., Давыдова А.Л.

Балтийская Государственная Академия, Калининград

Управленческие решения в производственно- хозяйственных системах (таких, как морской транспортный комплекс региона) как правило многовариантные. Для принятия того или иного варианта необходимо оценить экономические последствия этого шага. Эффективность деятельности можно оценить путем соизмерения полученной прибыли и затрат на деятельность системы. Однако следует иметь в виду, что эффективность не всегда выражается прибылью, так как прибыль часто выступает как опосредованный результат.