

дит в действие механизм совершенного переключения словесно-логического мышления на образное. Научить человека осознанно мыслить - значит научить создавать ингредиенты мыслеформ, которые определят безопасное будущее человечества и скорректировать качества настоящей жизни.

### **«ЭНЕРГЕТИЗМ» КАК ИСТОЧНИК СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ**

Комадорова И.В.

*Набережные Челны*

В социокультурной системе следует различать следующие виды процессов: хронологические, формальные, структурно-функциональные, содержательные-символические. Эти процессы ведут к развитию системы и инспирированы энергетическими факторами культурной динамики.

"Энергетизм", разработанный Л.Уайтом позволяет ему объяснить источник культурных и социальных изменений, который помещается американским ученым в контекст общеприродного, космического существования человечества. В этом плане овладение энергией, ее характер, способы производства, сохранения и использования не только обуславливают процесс развития культуры, но и влияют на тип социокультурной регуляции. Это осуществляется при помощи действия трех установленных им законов: закона соответствия уровня культурного развития и эффективности использования орудий труда, закона увеличения меры потребляемой энергии и закона предела роста.

Социокультурная динамика рассматривается Л.Уайтом в сопряжении с энтропийными и экологическими факторами бытия человечества. Именно энергетическая доминанта в развитии культурных систем позволяет Л.Уайту прогнозировать дальнейшие перспективы развития культуры по пути мультипликативной эволюции.

Трактуя культуру как систему, Л.Уайт выделяет структурные уровни, определяющие характер ее развития. Он рассматривает культурную систему как серию трех горизонтальных слоев: технологический в основании, философский наверху и социологический между ними. Технологическая система, при этом, базисна.

Поддержание баланса во взаимодействии со средой требует энергообмена. Он может осуществляться не только благодаря использованию техники – технологических факторов, но и благодаря задействованию «энергии идей».

Необходимо выделить основной закон культурной эволюции Л.Уайта, который заключается в том, что при прочих равных условиях, культура развивается по мере того, как увеличивается количество энергии, потребляемой в год на душу населения, либо по мере эффективности орудий труда, при помощи которых используется энергия.

Решая вопрос о «пределах роста» культуры, Л.Уайт выводит следующий свой закон: «совершенствование орудий и машин не безгранично: рано или поздно оно дорастает до состояния максимальной

эффективности и тут развитие культуры прекратится – до тех пор, пока не увеличится общее количество энергии». В этом плане динамика культурных систем подчиняется общеприродным закономерностям. Процессы динамики культуры Л.Уайт понимает, прежде всего, как проявление способности сложных социальных систем адаптироваться к меняющимся внешним и внутренним условиям своего существования.

Таким образом, фундаментальным «побудителем» динамики культуры выступают не идеи, не интересы, страсти и желания людей, а объективная, слабо осознаваемая людьми необходимость адаптации общества и культуры к меняющимся ситуациям.

### **ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО РЫНКА**

Никитина О.А.

*Филиал СПб государственного  
инженерно-экономического университета,  
Чебоксары*

Эффективное развитие санаторно-курортного рынка в современных условиях становится одной из наиболее важных задач экономики туристской отрасли в Чувашии – как в регионе изначально ориентированным на развитие местной курортной базы.

Деятельность этой отрасли потребительского рынка связана с удовлетворением потребностей каждого человека и подвержена влиянию множества факторов социально-экономического, финансового и организационно-технологического характера. За 2001 год санаторно-курортными учреждениями республики оказано услуг свыше 32 тысяч (32664) отдохнувшим и принявшим лечение жителям Чувашии, Татарстана, Нижегородской и других областей. В туристско-курортной сфере республики санаторно-курортные учреждения занимают ведущее место. Итоги 2002 года показали, что в республике произошли положительные изменения в развитии санаторно-курортного комплекса: оборот в санаторно-курортной сфере увеличился на 7,3 %, потребление платных услуг – на 9,5 %. Для дальнейшего освоения санаторно-курортного рыночного сегмента сегодня требуется искать новые пути завоевания рынка, т.к. сезонное неритмичное заполнение санаториев, в отдельные месяцы составляет менее 50 % коечной емкости. Изменения в финансировании санаторно-курортного лечения через фонды социального страхования (ФСС) заставляют уже сегодня определяться с необходимостью решения в первую очередь с укороченными сроками лечения в СКК (мини-программы), а также с внедрением новых диагностических программ. Внедрение таких новых форм работы для санаторно-курортного учреждения требует решения организационных, юридических, медицинских и экономических аспектов, а управление таким сложным процессом потребует внедрения на курортных предприятиях разнообразного туристско-курортного маркетинга и менеджмента.

Маркетинговое исследование рынка позволило выявить круг проблем, сконцентрированных на ре-