

Таким образом в данной работе показано влияние скорости относительной деформации  $\dot{\epsilon}$  (в диапазоне от  $10^{-2}$  до  $10^2 \text{ с}^{-1}$ ), величины действующей силы и глубины отпечатка на длину трещины, коэффициента трещиностойкости, параметр Палмквиста, микрохрупкость, поверхностную энергию разрушения.

Работа выполнена при поддержке РФФИ (грант № 04-02-17198) и МО РФ грант в области естественных наук (шифр Е02-3.4-263).

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ИСАТ**

Ултургашева О.Г.

*Абакан*

Россия – многонациональная и поликультурная страна. В отличие от большинства западноевропейских и североамериканских стран, где многонациональность является результатом миграций, у нас в Республике Хакасия в основном проживают коренные этносы, чьи этнопедагогические и этнопсихологические особенности связаны с многовековой средой жизнеобитания.

Тесные, дружественные взаимоотношения людей разных национальностей в нашей стране складывались на протяжении длительного времени. В дореволюционный период этому способствовала русификаторская политика царского правительства, направленная на постепенное приобщение коренных народов к русской культуре. В советское время также существовала идея сближения народов на основе создания единой нации «советский народ».

С распадом СССР на отдельные суверенные государства и появлением межнациональных конфликтов возникла необходимость поиска путей и средств межнациональных отношений как внутри России, так и за ее пределами.

Одним из таких путей, на наш взгляд, является формирование у подрастающего поколения поликультурного сознания, которая включает в себя следующие компоненты: знание истории, культуры своего этноса, его традиций; знание национальной культуры этноса, с которой осуществляется процесс общения; знание роли своей национальной культуры и роли культуры этноса-партнера в мировой культуре; знание особенностей национальной культуры как выражения национальной психологии; эмпатия, означающая знание психологических особенностей этноса, способности к сопереживанию, умение поставить себя на место другого [1].

Сформированность культуры межнационального общения мы понимаем как результат успешной социализации личности в поликультурное пространство.

Выделяют внешние и внутренние признаки сформированности культуры межнационального общения. К внешним признакам относятся: 1) интерес к культуре, истории, литературе, науке другого народа; 2) потребность в освоении языка, истории, литературы, науки другого народа; 3) развитие отношений с людьми другой национальности.

Большую роль также играют и внутренние признаки: 1) мотивационного характера: уважение к многонациональному народу России и Хакасии, любовь к Отечеству; ориентация на общечеловеческие ценности, на лучшие достижения человеческой цивилизации; обращение к национальному достоинству и чувствам людей, воспитание в себе интернациональных и гражданских чувств и сознания; 2) этнического характера: проявление тактичности к человеку; готовность сопереживать, понимать состояние и желания людей, их намерения; формировать умения преодолевать конфликтные ситуации, мелкие неурядицы; 3) деятельностно-поведенческого характера: реакция на совместную деятельность, супружество; умение восторгаться успехами людей другой национальности; развитие чувства национальной гордости; 4) мировоззренческого характера: понимание совместной жизнедеятельности людей разных национальностей; непримиримое отношение к проявлению национализма, шовинизма и расизма; ориентация на общечеловеческие, нравственные ценности, на лучшие достижения человеческой цивилизации, на осознание принадлежности к мировому сообществу; глубокое уважение ко всем народам Земли, их этнонациональным особенностям; дух веротерпимости к религиозным чувствам людей, обеспечение мирового разрешения возникающих конфликтов на стыке разных религий; 5) интеллектуально-эмоционального характера: отношение к людям другой национальности по работе, учебе, в быту, отношения и реакция на взгляды, убеждения, идеалы людей другой национальности; реакция на оценочные суждения и сложившиеся стереотипы о людях другой национальности.

Успешное формирование культуры межнационального общения у подрастающего поколения в образовательных учреждениях возможно только тогда, когда педагог сам свободен от негативных национальных стереотипов и предрассудков, владеет этнопедагогическими и этнопсихологическими знаниями, умениями корректировать содержание образования с учетом этнического многообразия нашей страны.

Подготовка учителей для хакасских национальных школ, обладающих необходимыми знаниями и навыками работы в поликультурном регионе, адресно осуществляет Институт саяно-алтайской тюркологии (ИСАТ) Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова.

Формирование поликультурного студента в ИСАТ - это процесс учебно-воспитательного характера, опирающийся на специфическое содержание и технологии образования, обеспечивающие приобретение студентами ценностей, знаний норм, умений деятельности и общения (в частности, межнационального) для последующего применения в поликультурном пространстве.

На занятиях по истории, культурологии, философии, этнопедагогике, этнопсихологии и другим предметам студентам даются сведения об этнопедагогических и этнопсихологических особенностях проживающих в Хакасии этносов, их культуре, традициях, обычаях, рассматриваются проблемы и перспективы развития общения людей разных национальностей.

Кроме того, для углубления знаний и умений студентов работать в поликультурном пространстве с учетом национально-психологических особенностей детей и специфики региона возникла необходимость создать спецкурс «Формирование культуры межнационального общения», который помог усилить практическую направленность подготовки студентов.

Основные цели и задачи спецкурса:

1) формирование у будущих учителей знаний о нормах и правилах, регулирующих взаимоотношения людей разных национальностей;

2) выработка социально и профессионально ориентированной реакции на характер, стиль и особенности поведения людей разных национальностей;

3) формирование способности противостоять антиподам культуры межнационального общения (этноцентризму, национализму, национальной предвзятости и неприязни и т.д.);

4) формирование потребности утверждать на практике принципы бесконфликтного взаимопонимания и сотрудничества в процессе межнационального общения.

Кроме теоретических вопросов («Особенности общения людей разных национальностей», «Поликультурное образование: история и тенденция развития», «Проблемы национальной школы поликультурной модели», «Система работы в школе по воспитанию у детей культуры межнационального общения» и других) студентам предлагается система различных упражнений, игр, тренингов для развития практических умений и навыков работы с детьми и их родителями в поликультурном пространстве.

Часть занятий в рамках этого спецкурса проводится на базе немецкого, польского, чувашского и других культурных центров, что дает студентам возможность не только познакомиться с особенностями культур этносов, проживающих в Хакасии, но и в дальнейшем умело использовать эти знания. Средствами одного спецкурса сформировать качества личности, необходимые для работы в школьном поликультурном пространстве невозможно. Важна совместная работа всех кафедр ХГУ им. Н.Ф. Катанова, а также взаимодействие университета с учреждениями образования и культуры Республики Хакасия по следующим направлениям:

- анализ культурных потребностей и интересов народов, ориентированность на современную и традиционную культуру народов, проживающих в Хакасии;

- изучение формирования у студентов национального самосознания и поликультурного мышления;

- исследование культурного наследия проживающих в Хакасии народов.

Примечание:

1) 1. Матис В.И. Содержание понятия «Культура межнационального общения» // Актуальные проблемы сохранения и развития языков, культур и истории народов Саяно-Алтая. Материалы международной научной конференции, посвященной 280-летию открытия древнетюркской письменности /Под ред. С.П. Ултургашева, Л.И. Чебодаевой. – Абакан: Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 2001. – С. 202-209.

## ЭКОЛОГИЯ СЕМЬИ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ БИЗНЕСМЕНОВ

Федосова И.В., Белозерцева И.Н.

*Иркутск*

Глубокие социальные противоречия современного общества, стратификация населения России вызвали появление в школе учащихся различных социально-психологических категорий. Среди них особое место занимают дети бизнесменов, которые на страницах периодической печати определяются как «крутые» дети, «маленькие новые русские», «детимажоры» и др.

В зарубежной педагогической науке дети богатых родителей включаются в категорию «exceptional children» (особые, исключительные дети), которую составляют «учащиеся риска» с различными проблемами в развитии и поведении (4). Во многих странах признается своеобразие и специфичность личности детей бизнесменов, которая обусловлена особенностями той среды, субкультуры, в которой ребенок присваивает окружающие его ценности.

«Социальная среда, - подчеркивает Н.Ф. Голованова, - бесконечно сложна для ребенка, ее осмысление ему ещё не под силу. Поэтому для оптимального соотношения себя с миром он опирается (а чаще, точно следует) на знания, опыт, оценки, ценности, эталоны поведения своей микросреды, где важную роль играют взрослые, и в первую очередь, -родители» (2, 42).

В связи с этим возникает необходимость изучения ценностных ориентаций и воспитательных возможностей ближайшего окружения, значимых субъектов ценностной среды учащихся из семей предпринимателей. Прежде всего, это родители-бизнесмены.

Определение ценностных ориентаций бизнесменов было направлено на выявление ведущих ценностных ориентаций данной категории граждан, их содержания, установление иерархии ценностей и определение существующих корреляционных зависимостей между ценностными ориентациями предпринимателей и их детьми. Лонгитюдное исследование осуществлялось в течение 2000-2002 гг. В эксперименте приняло участие 250 респондентов в возрасте от 20 до 59 лет из г. Иркутска, Иркутской области и Республики Саха (Якутии).

Основным методом диагностики явилось тестирование бизнесменов по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (в модификации В.А. Ядова). Методы мягкого глубинного интервью и анкетирование предпринимателей применялись для уточнения содержания ценностных ориентаций, иерархии ценностей, а также личностных особенностей (самосознания, мотивации, взаимоотношений с окружающим миром) бизнесменов, их взглядов на вопросы воспитания своих детей в семье и школе. Использование дополнительных методов диагностики способствовало преодолению трудностей, связанных с объективной оценкой и ранжированием респондентами личностных ценностей, обеспечивало репрезентативность и валидность полученных материалов.