

В школах района проводится «С»-витаминизация блюд, а в муниципальных детских оздоровительных учреждениях района используются биологически активные добавки ЗАО «Валитек». Проводится контроль за своевременным обеспечением детского населения района йодированной солью, также продуктами питания, обогащенных витаминами и микроэлементами. «Чишминский хлебокомбинат» выпускает булочные изделия, обогащенные амитоном, а макаронные и кондитерские изделия - ветороном.

4. Организация и проведение систематических диспансерных осмотров учащихся (не реже 1 раза в год).

При проведении углубленных медицинских осмотров выявлялись острые и хронические заболевания не только у школьников, но и у детей, посещающих детские сады.

В этой связи остро назрела необходимость проведения комплексных медико-социальных реабилитационных мероприятий детям с хроническими заболеваниями, для чего они в 2004 году были объединены в одном из детских дошкольных учреждений для оздоровления и создания единой системы – службы детской реабилитации.

Установлена высокая гигиеническая эффективность внедрения комплекса профилактических мероприятий, выражающаяся в уменьшении процента неудовлетворительных замеров искусственной освещенности в 2 раза, микроклимата в 1,6 раза, улучшения качества пищи в 1,5 раза.

Налажена тесная работа с детской поликлиникой и подростковым кабинетом по выявлению и оздоровлению учащихся, обязательной оптической коррекции, медикаментозном лечении, физиологическом воздействии на аккомодационный аппарат.

Таким образом, путем улучшения санитарно-гигиенических условий обучения, рациональной организации учебного процесса и питания своевременного выявления «групп риска» и лечения детей, широкой санитарно-просветительной работы на сегодняшний день сформировалась тенденция к снижению интенсивности развития миопии среди школьников за время обучения их в школе с первого по одиннадцатый классы. Если в 2001 году распространенность миопии среди учащихся одиннадцатых классов была выше распространенности миопии среди учащихся первых классов в 6 раз, то в 2003 году - только в 2 раза. При этом доля учащихся с нарушением зрения среди учащихся одиннадцатых классов уменьшилась с 46% до 11%. Имеется тенденция и к снижению общей заболеваемости детей до 14 лет в 1,2 раза и подростков в 1,3 раза, при этом заболеваемость болезнями нервной системы и органов чувств у подростков снизилась в 1,5 раза, а болезнями органов пищеварения - у детей - в 6,5 раз, у подростков в 3,7 раза.

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Божко Н. В.

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Сайгатинская СОШ», Тюменская область

В контексте современных глобальных проблем одной из стратегических задач системы образования становится задача формирования личности с высоким уровнем общей и *экологической культуры*, способной воспринимать и осуществлять идеи коэволюции, личности, ориентированной на непрерывное саморазвитие, прогресс общества и приоритет общечеловеческих ценностей, способной не только адаптироваться к быстроменяющимся цивилизационным условиям, но и обеспечить своей деятельностью условия дальнейшего *устойчивого* развития цивилизации. Основным средством формирования экологической культуры призвана стать целенаправленная система экологического образования, которая должна не просто проникнуть в структуру системы общего образования, а стать одной из ее основ. Более того, именно экологическое образование может стать ключевым, системообразующим направлением всей существующей системы образования.

Регионализация экологического образования является ведущей и долговременной стратегией, определяющей пути становления целостного регионального образовательного пространства на основе взаимодействия национально-регионального, федерального и мирового опыта развития экологического образования. Это выбор регионом собственной образовательной стратегии, создание собственной программы развития экологического образования в соответствии с региональными социально-экономическими, географическими, культурно-демографическими и другими условиями. Так, для населения центральной части Западной Сибири (Среднее Приобье) весьма актуальны проблемы, связанные с добычей, транспортировкой и переработкой нефти и газа: ресурсосбережение, загрязнение природной среды отходами нефтегазодобывающей промышленности и аварийными разливами нефти и выбросами газа, снижение видового разнообразия эндемичной флоры и фауны, сокращение площадей территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера (ханты и манси) и др. Задача экологического образования - донести до каждого жителя региона информацию об этих проблемах, их причинах и пагубных последствиях, а также научить способам их решения.

В качестве **факторов**, влияющих на отбор и формирование содержания экологического образования, в том числе и его национально-региональной составляющей, выступают потребности общества в решении насущных экологических проблем и образованных людях, способных решать данные проблемы; цели, которые общество ставит перед образованием на тех или иных этапах своего развития; реальные возможности процесса обучения в данном регионе, средние и оптимальные возможности обучающихся, а

также потребности современной личности в образовании.

В современной дидактике сложилась система принципов, представляющая собой совокупность классических и появившихся в ходе развития науки и практики в последние десятилетия принципов, отражающих насущные потребности общества. В этой связи и с учетом современной региональной политики государства – усиление политической, экономической и культурной самостоятельности регионов – **принцип региональности** следует рассматривать как самостоятельный общепедагогический, дидактический принцип, непосредственно связанный с принципом развивающего и воспитывающего характера обучения, принципами связи обучения с жизнью и доступности обучения.

Под *принципом региональности* мы понимаем *общепедагогический принцип обучения и воспитания, выражающийся в приближении средств и способов обучения и воспитания к объекту педагогического воздействия, где регион принимается в качестве содержания обучения (предмета обучения) с одной стороны и фактора отбора содержания, с другой.*

При этом регион рассматривается как часть страны, мира (элемент системы), т. е. наряду с мировоззренческим и частнонаучным, приобретают первостепенное значение политический, идеологический, экологический аспекты образования. Это воспитание чувства ответственности за судьбу региона, понимание его положения и значения в геополитической системе, психологическая установка на участие в деятельности именно на своем месте («где родился, там и пригодился»), стремление сохранить природу своей «малой родины», сберечь ее естественные ресурсы (экологическое воспитание).

Процесс реализации принципа региональности, охватывающего внесение в цели, содержание и форму экологического образования региональных особенностей, приближение его к конкретным обстоятельствам общественной жизни, мы понимаем как *регионализацию* экологического образования.

Географическое, природно-экологическое, социально-экономическое, историческое, демографическое, этническое, культурное своеобразие, научный потенциал формируют специфику образовательных запросов региона, т. е. являются факторами, вызывающими необходимость регионализации образования.

Осуществление *регионализации в образовании* – принципиально новое веяние, предполагающее изменение системы образования в регионе и приведение его целей, содержания и технологий в соответствие с потребностями, то есть модернизацию образования через национально-региональную составляющую (компонент) государственного образовательного стандарта.

Функции национально-регионального компонента содержания экологического образования можно систематизировать следующим образом:

1. Теоретико-методологическая:

- реализация основных дидактических принципов: принципа развивающего и воспитывающего ха-

рактера обучения, принципов наглядности, доступности и связи обучения с жизнью;

- формирование умений моделировать и прогнозировать экологические проблемы в пространстве и времени от локального до глобального уровней;

- формирование целостного представления о мире, природе, человеке.

2. Практико-ориентирующая:

- формирование личности, адаптированной к окружающей социальной и природной среде, с целью самореализации личности в условиях региона;

- развитие исследовательских умений и навыков, знакомство с методами и приемами научного познания.

3. Культурологическая:

- создание условий для возрождения и сохранения народной культуры, воспитание патриотизма и толерантности на основе диалога культур;

- формирование региональной политической общности людей.

Конкретизация этих факторов обусловлена *региональной средой*, включающей в себя природную, этническую, социальную сущность. Исходя из того, что экологические проблемы общества задают параметры содержания экологического образования, актуально рассмотрение таких понятий как «экологическая среда», «социоприродная среда», «экологосоциальная среда», «экологорегиональная среда», поскольку человек никогда не жил изолированно от сложной системы взаимоотношений огромного многообразия факторов окружающей природы. Своеобразие этих факторов определяет региональную природную специфику каждой территории и создает определенные условия зарождения и развития общности людей, называемой *этносом*.

Греческое слово «этнос» обозначает «вид, порода» (подразумевается вид, порода людей), а «Словарь русского языка» дает толкование производному от «этнос» понятию «этнический» как «относящийся к какому-нибудь народу».

Каждый этнос имеет свою внутреннюю неповторимую структуру – строго определенную норму отношений с окружающими объектами природы, между коллективом и индивидом, индивидов между собой – и стереотип поведения. Природно-климатические условия проживания этноса влияют на развитие инфраструктуры хозяйственной деятельности, определяя во многом ее специфику, предопределяют черты духовной и материальной культуры, психологический склад этноса, формируя привычки, традиции, обычаи, обряды, религиозные верования и др., создавая тем самым **экоэтническую среду**, определяющую этническое самосознание.

Своеобразие природных условий определяет также специализацию производства, уровень развития производительных сил, производственной инфраструктуры, социальной инфраструктуры, уровень запросов и удовлетворения материальных, интеллектуальных и духовных потребностей населения данного региона.

Выстраивая кольцевую логическую цепочку взаимосвязей таких рассмотренных нами понятий и явлений как «экосреда» - «индивид» (личность)- «эко-

этнос» - «экосреда» мы можем говорить об экорегиональной среде как о территории ограниченной пространством действия уникальных природных факторов и взаимодействия с ними различных этнических общностей. Логическая непрерывность данной цепочки подразумевает наличие в ней в качестве одного из звеньев личности (индивида), наделенного экологической моралью и экологическими знаниями, - *эколичности*.

Экологическая личность, как человек, морально ответственный за состояние окружающей среды, осознающий необходимость постоянной заботы о ней во всех видах деятельности, таким образом, одновременно будет являться и *региональной личностью*, которая квинтэссирует общие свойства, ценности, отношения, характерные для региональной общности и формирующиеся в региональной среде. Воспитание именно такой личности является *главной целью* экологического образования (просвещения) вообще и национально-регионального компонента образования в частности.

Таким образом, учитывая, что:

1) человек – личность экотническая и экорегиональная, т. к. она включена в экологическую среду как единица этнической и региональной общности;

2) именно потребности общества и самой личности в решении экологических проблем являются факторами отбора содержания экологического образования,

структура содержания национально-регионального компонента экологического образования должна быть представлена этническим и региональным уровнями на *экологической основе*, т. е. речь идет об *экотнической и экорегиональной составляющих* национально-регионального компонента государственного образовательного стандарта.

Экотническая составляющая при проектировании содержания образования будет включать в себя народную (этническую) культуру, религию, искусство, язык, исторически сложившиеся как продукт и отражение специфической для данного этноса окружающей природной среды. Экорегиональная составляющая будет включать в себя изучение эколого-географического природного комплекса данного региона, историю региона, как непрерывный процесс взаимодействия человека с условиями природной среды, разработки и использования ее богатств и, как следствие, экономику, политику, межнациональные отношения, культуру региона в аспекте диалога культур.

В условиях стремительного, с исторической точки зрения, научно-технического развития российского общества и столь же стремительно растущих экологических проблем, потребуются сбалансированный подход к проектированию содержания национально-регионального компонента с целью создания оптимальных условий для формирования экологической региональной личности.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ВУЗЕ

Бушуева Л.И.

Сыктывкарский государственный университет

Маркетинг в любой сфере связан с управлением взаимоотношениями и процессом коммуникации между производителями и потребителями. В сфере образования маркетинг связан с управлением взаимоотношениями между учебными заведениями и их клиентами. Маркетинг учебного заведения можно определить как средство, при помощи которого учебное заведение сообщает и продвигает свои цели, ценности и продукты будущим абитуриентам, их родителям, своим сотрудникам и обществу в целом.

Сыктывкарский государственный университет (СыктГУ) является государственным федеральным образовательным учреждением высшего профессионального образования (высшим учебным заведением) Российской Федерации. В настоящее время в университете работают 14 факультетов, на которых обучается более 5,5 тыс. студентов по 26 специальностям и направлениям подготовки. СыктГУ оказывает образовательные услуги в сфере высшего образования, дополнительного (к высшему) образования, в том числе в области профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Рассмотрим принципы формирования системы коммуникаций на примере одного из структурных подразделений вуза – факультета управления СыктГУ. Факультет осуществляет образовательные услуги по подготовке специалистов с высшим образованием по специальностям «Менеджмент», «Маркетинг», «Национальная экономика», «Социально-культурный сервис и туризм», направлению «Бакалавр экономики»; а также в магистратуре и аспирантуре по специальности «Экономика и управление народным хозяйством». Набор программ, предлагаемых сегодня факультетом, концептуально был определен еще в 1997 году, когда печенье программ по экономическим специальностям был дополнен открытием специальностей «Менеджмент» и «Маркетинг». Этот шаг, продиктованный явной дифференциацией спроса на рынке бизнес-образования, оказался удачным с точки зрения как показателя конкурса на факультет, так и создания условий для выделения факультета управления в самостоятельную структуру. В 2001 году в рамках специальности «Менеджмент» (ныне «Менеджмент организации») была открыта новая специализация «Корпоративное управление». В этом же году в рамках факультета начата подготовка по новой специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Программы по маркетингу и национальной экономике после аттестации одноименных специальностей в 2002 году повысили свой статус.

Целью работы является развитие маркетинговых коммуникаций структурного подразделения вуза – факультета управления СыктГУ, связанное со следующими этапами работ:

- выделением направления работы факультета, для которой необходимо усовершенствовать коммуникации;