

пользуемыми производственными мощностями, отличается быстрой и высокоэффективной отдачей на вложенные средства. Оборачиваемость оборотных средств, несмотря на отсутствие оптовой торговли, составляет 2-3 оборота за год.

Республиканские предприятия, несмотря на новые организационно-правовые формы и меняющиеся формы собственности, остаются теми же предприятиями распределительной системы с гигантской концентрацией производства и узкой специализацией, не способной быстро реагировать на изменения платежеспособного спроса и требования потребителей. Экономическая необходимость заставляет приступить к разработке региональных стратегических систем управления хозяйственными комплексами региона для того, чтобы натуральные деньги, выданные на его территории, реализовались за товары, производимые или доставляемые региональными предприятиями за свою продукцию с товарного рынка, возвращались в оборот предприятий и обеспечивали возможность платежей предприятий в бюджеты по налогам, достойную заработную плату работникам и дивиденды акционерам. На наш взгляд, стратегическое развитие предприятий легкой промышленности республики Хакасия следует рассматривать с позиции реализации целей отрасли. Основными направлениями стратегического развития легкой промышленности республики Хакасия являются:

1) реструктуризация предприятий, предполагающая выбор тех рынков, где реально можно добиться конкурентоспособности, избавление от активов, не нужных для решения этой задачи, и внедрение процедур управления, обеспечивающих наиболее эффективное использование сохраненных активов с целью достижения прибыльности продаж и устойчивой конкурентоспособности;

2) уровень конкурентоспособности отечественных товаров снижается не только преимуществами импортных товаров по потребительским свойствам, но и дешевизной "серого импорта". В этих условиях единственный путь развития для республиканских товаропроизводителей состоит в повышении конкурентоспособности своей продукции и создании более эффективных систем товаропродвижения;

3) для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем рынке республиканской легкой промышленности целесообразно сосредоточиться на увеличении выпуска: дешевой продукции среднего качества и дизайна для лиц пожилого возраста; продукции среднего качества по средним ценам для среднородовых групп покупателей; дорогой продукции для элиты среднего класса и для обеспеченной молодежной группы населения; продукции, из натурального сырья и современного цветового дизайна для детей;

4) реализация такой конкурентной стратегии требует создания устойчивых групп взаимосвязанных производств разных звеньев производственно-технологической цепочки, что позволяет завоевывать устойчивые позиции на рынках конечной продукции даже при минимальной поддержке государства;

5) для того, чтобы обеспечить себе устойчивую конкурентоспособность и стать элементом перспективного развития смежных производств, предприятия

легкой промышленности должны преодолеть "барьер реформирования", что предполагает: регулирование проблем собственности, формирование новых управленческих команд, выработку экономической стратегии деятельности в специфичной российской макроэкономической среде, освоение методов маркетинга, овладение новыми экономическими методами управления, совершенствование методов менеджмента, создание новых систем поощрения персонала и обеспечения на этой основе его лояльности менеджерам и фирме и заинтересованности в успехе последней;

6) необходимо четко разграничить задачи, которые могут и должны быть решены в краткосрочном периоде, и задачи, решение которых возможно лишь в долгосрочной перспективе. К числу задач краткосрочного периода при этом следует отнести, прежде всего, операции по повышению эффективности использования имеющихся ресурсов и создания предпосылок для устойчивого роста в долгосрочной перспективе;

7) при реализации мер, направленных на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, целесообразно, прежде всего, провести стратегическую экономическую инвентаризацию всех типов активов, которыми располагает предприятие, и избавиться от тех активов, которые не нужны для реализации.

Республиканская легкая промышленность при всех трудностях, которые она переживает в настоящее время, все же не лишена возможности выхода из кризиса и шансов на успешную борьбу с конкурентами за внутренний рынок. Одно из главных направлений в спасении отрасли и создание для нее устойчивого фундамента будущего развития является стратегическое планирование.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. «Социально-экономическое положение Республики Хакасия» (доклады 1999-2003 гг.) / Госкомстат Республики Хакасия.

2. «Экономика республики Хакасия в 2003 году / Госкомстат республики Хакасия. – Абакан, 2003. – С. 22.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2002: Стат. Сб. / Госкомстат России. – М., 2002. – С. 469.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Якимова О.Ю.

Мордовский госуниверситет имени Н.П. Огарева

Переход к новым экономическим условиям хозяйствования предъявил жесткие требования к органам управления АПК, методам их работы, определил необходимость образования в их составе новых организационных структур, ориентированных на рыночную экономику и полную самостоятельность всех хозяйствующих субъектов. В ближайшие годы предстоит значительная интенсификация работы по нара-

щиванию темпов роста агропромышленного производства с тем, чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны, насыщение рынка сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, финансовое оздоровление и высокую платежеспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей, устойчивое развитие сельских территорий.

Одной из важнейших задач развития агропромышленного комплекса Республики Мордовия является создание эффективной, гибкой и восприимчивой к нововведениям социально ориентированной рыночной системы хозяйствования. При этом надо учитывать принципиальные особенности современного сельского хозяйства, среди которых - небольшие размеры производства, что не позволяет конкретному товаропроизводителю проводить научные исследования за счет внутренних ресурсов, внедрять научно-технические разработки, как это можно делать на крупных промышленных предприятиях. Отсюда вытекает необходимость создания специальной системы обеспечивающей доведение научно-технических разработок, и любой другой информации до сельскохозяйственных товаропроизводителей. Если учесть, что основным фактором, обеспечивающим принятие эффективных управленческих решений в рыночных условиях, как на уровне руководителя предприятия, так и на уровне областных и республиканских органов управления АПК в целом, является своевременная и достоверная информация, то актуальным является рациональная организация информационно-консультационной службы в системе управления производством.

В мире накоплен огромный опыт организации такого «активного продвижения» сельскохозяйственных знаний в условиях рыночной экономики. Службы типа «экстеншн» (extension – продвижение) существуют практически во всех западных странах в форме, соответствующей национальным традициям организации сельскохозяйственного производства. С 1994 года в России реализуется проект ARIS (Agriculture Reform Implementation Support – поддержка сельскохозяйственных реформ). Проект был создан для облегчения перехода сельского хозяйства нашей страны к условиям рыночной экономики. Он предусматривает четыре основных направления:

- развитие рыночной инфраструктуры, прежде всего национальной системы информации о рынке, спросе и предложении;
- создание и распространение сети информационно-консультационных служб и обеспечение их необходимой информацией;
- развитие индустрии семеноводства, поддержка организаций, занимающихся семеноводством, улучшение работы по сортоиспытаниям;
- организация оптовых рынков сельскохозяйственных продуктов.

Наибольший интерес представляет информационно-консультационная служба (ИКС) АПК, основная задача которой – развитие конкурентоспособности аграрного сектора путем оказания информационной помощи сельским товаропроизводителям в принятии обоснованных экономических решений. Функции ИКС АПК:

- содействие сельским товаропроизводителям в выявлении и формулировании их проблем, анализе вариантов и обоснованности выбора решений, повышении мотивации к реализации принятых решений, оценке их результатов и обмену информацией с другими сельскими производителями;
- предоставление объективной и постоянно обновляющейся информации по различным аспектам производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая новые технологии и методы ведения хозяйства;
- консультирование по эффективному планированию и управлению хозяйством, финансовому и инвестиционному анализу, оптимизации использования ресурсов, учету экологических требований;
- обеспечение обратной связи органов управления и научно-исследовательских институтов с сельскими товаропроизводителями с целью выработки эффективных мер государственной аграрной политики;
- интеграция знаний и информации из различных (в том числе международных) источников, ориентация аграрной науки на проведение прикладных исследований по проблемам сельских товаропроизводителей с целью выработки практических рекомендаций;
- инициирование изменений в методах ведения хозяйства, содействие распространению инноваций в аграрном секторе.

Для реализации ИКС Главным вычислительным центром Министерства сельского хозяйства России разработан и уже в значительной степени осуществлен технический проект, являющийся составной частью проекта ARIS. Проект получил название АРИС, но уже как русская аббревиатура от названия «Аграрная Российская Информационная система».

Согласно этому проекту, в регионах создается единая корпоративная сеть Минсельхоза России, которая свяжет между собой локальные сети органов управления сельским хозяйством на всех уровнях – от районного до федерального. Ядром структуры федерального уровня является компьютерная сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации и его Главного вычислительного центра. Эта сеть включает в себя серверную группу, обеспечивающую информационную и технологическую интеграцию всей компьютерной системы АПК в федеральный банк данных. Основой распространения информации АРИС является глобальная компьютерная сеть Internet. Проект ARIS призван способствовать созданию единого информационного пространства АПК Российской Федерации и позволит Минсельхозу России и органам управления в регионах более эффективно выполнять функции планирования, контроля, прогнозирования, организации производственной деятельности.

Результаты многочисленных исследований позволяют утверждать, что управление сельским хозяйством Республики Мордовия является малоэффективным. Одна из причин такого положения заключается в отсутствии системной оценки ситуации, возможных последствий принимаемых решений и ожидаемых результатов. А также отсутствие в республике ин-

формационных систем различного уровня и типа, применения методов математического моделирования и компьютерных технологий. Существует острая необходимость в создании информационно-консультационной службы в АПК Республики Мордовия, которая должна способствовать установлению нового стиля взаимоотношений органов управления и сельских товаропроизводителей, обеспечению их конструктивного диалога.

Информационно-консультационную службу АПК Республики Мордовия необходимо создать на базе республиканского и районных управлений сельского хозяйства. Функции организации и координации ее деятельности, сбора и распространения информации, внедрения новейших компьютерных технологий необходимо возложить на отдел информационно-консультационного обеспечения республиканского управления и информационно-консультационные пункты в составе районных управлений. Оперативное консультирование, организацию и проведение семинаров, других учебных мероприятий, ярмарок и выставок должны обеспечивать специалисты отраслевых отделов этих управлений.

Выбор такой организационной модели построения ИКС обусловлен тем, что существующая система управления располагает высококвалифицированными специалистами, хорошо знающими положение дел в сельском хозяйстве республики, имеющими опыт практической работы, способными оказать товаропроизводителям помощь в решении практических вопросов.

В компетенцию информационно-консультационной службы Республики Мордовия должно входить:

- консультирование по организационно-экономическим, правовым и технологическим вопросам;
- пропаганда нововведений, научно-технических, правовых и экономических знаний (проведение выставок, семинаров и т.д.);
- издание и распространение методической и научно-практической литературы, выпуск радио-, и видеоматериалов, плакатов и т.п.;
- формирование и пополнение банка данных по применимым в республике прогрессивным технологиям, научно-техническим, организационно-экономическим и правовым знаниям;
- разработка бизнес-планов развития предприятий;
- консультирование по бухгалтерскому учету на предприятии, оценка финансовой деятельности, организационно-экономические исследования и разработки;
- изучение и обобщение российского и мирового опыта развития аграрного сектора экономики, разработка рекомендаций по его использованию в республике.

В республике накоплены научные знания по растениеводству, животноводству, защите растений, химизации и т.д. Однако существующая практика проведения исследований и использования их результатов препятствует эффективному распространению научных знаний. Во-первых, традиционно сложив-

шаяся отраслевая структура аграрной науки не ориентирована на комплексное использование научных знаний. Во-вторых, аграрная наука практически не располагает ни одной открытой и общедоступной базой данных и знаний. В-третьих, уровень обеспечения средствами вычислительной техники крайне неудовлетворителен, практически отсутствуют средства автоматизации сбора и передачи информации. В-четвертых, интеллектуальные информационные ресурсы аграрной науки мало структурированы для использования ЭВМ. В-пятых, не разработаны экономический и правовой механизмы использования наукоемкой продукции.

В информационно-консультационной службе должны формироваться базы данных, структуризация которых во многом определяется спецификой решаемых задач. Наиболее целесообразным считаем выделение следующих групп баз данных:

- законодательные и нормативно-правовые документы;
- статистическая информация и аналитические материалы, полученные по результатам статистической обработки данных;
- результаты аналитических исследований информационно-консультационной службы;
- результаты социологических или экспертных исследований, которые проводятся по инициативе ИКС или предоставлены ей в порядке обмена информацией;
- справочные данные и картотеки;
- оперативная информация, содержащая материалы центральной и региональной прессы, телерадиовещания и др.

Тематическая структуризация данных проводится уже в рамках этих или иных групп информации, что определяется непосредственными информационными потребностями пользователей конкретных информационно-аналитических центров.

По мере развития ИКС и обмена информацией между научно-исследовательскими институтами, опытными агропромышленными производствами и обслуживающими организациями должно быть организовано централизованное накопление научно-технической и коммерческой информации в виде банков знаний и банков данных, доступных любому пользователю.

Кроме того, должны быть созданы маркетинговые банки, концентрирующие информацию рынка продукции животноводства и растениеводства, скота, семян и посадочного материала, техники и оборудования, эксплуатационных и строительных материалов, удобрений и средств защиты и т.п., по динамике сезонных изменений цен на продукцию и услуги, текущих возможностей партнеров и т.д.

Новой для нашей системы управления является информация о конъюнктуре рынка. Оценка конъюнктуры рынка включает информацию о динамике соотношения спроса и предложения по видам продукции (как факторов, определяющих уровень цен и их сезонные колебания). Изменение его в различные периоды года и в зависимости от объемов запасов сельскохозяйственного сырья у производителей, на перерабатывающих предприятиях, запасов конечной про-

дукции у переработчиков, в сфере оптовой и розничной торговли, а также государственных запасов (интервенционных, страховых). Информация о качестве продукции, в частности ассортимент и качественные свойства продукции перерабатывающей промышленности.

Основа функционирования взаимосвязи всех элементов системы управления – информация. Процесс управления осуществляется посредством сбора и накопления информации об объекте управления, ее обработки и передачи. Без информации об объекте управления (информации обратной связи) невозможно само управление им, а ее недостаток снижает результативность (эффективность) предпринимательских действий.

Управление сельскохозяйственным производством носит циклический характер, связанный с годичным циклом технологических операций, что и вызывает необходимость регулярного повторения управленческих актов: анализа ситуации и постановки проблемы; выработки и выбора варианта управленческого решения; организации исполнения решения; контроля; оценки ситуации. Иными словами, потребность в информации для управления сельскохозяйственным производством постоянна, поскольку никакое эффективное управление невозможно без надлежащего информационного обеспечения.

Совершенствование информационного обеспечения управления сельскохозяйственным производством на уровне предприятия предусматривает два вида информационных связей: внутренние и внешние.

Внутренняя информация обеспечивает потребности тактического управления. Ее можно классифицировать следующим образом:

1. Основная информация, содержащая главным образом традиционные и наиболее широко используемые финансовые показатели (движение денежных средств, ликвидность и т.д.

2. Информация о производительности и эффективности использования основных ресурсов.

3. Информация о ключевом потенциале, "компетенции" предприятия, служащей основой его конкурентного преимущества

4. Информация о размещении и использовании ограниченных ресурсов капитала и рабочей силы.

Анализировать сельскохозяйственное предприятие можно по разным аспектам и показателям:

1. Размеры, специализация и интенсивность производства.

2. Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия и эффективность их использования.

3. Основные производственные фонды.

4. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплаты.

5. Производство и себестоимость продукции.

8. Использование и реализация продукции, финансовые результаты, рентабельность и т.д.

Вся эта информация, как уже говорилось выше, обеспечивает потребности тактического управления.

Для задач стратегического управления необходима информация о внешней среде: рынках, потребителях, технологиях, финансовой сфере, тенденциях мировой экономики. До настоящего времени лишь

немногие предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, предпринимают усилия по созданию систем сбора и анализа внешней информации.

Можно выделить три типа информационных потоков, касающихся положения сельскохозяйственного предприятия

Прежде всего это внутренняя информация - портфель заказов, состояние запасов, отчетная документация, управленческие процедуры и т.п., которая крайне важна для организации предприятия и должна постоянно обновляться. Однако она недостаточна для того, чтобы занять лидирующее положение на рынке производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Эта информация обычно ретроспективна, ориентирована на внутренние дела предприятия, количественно выражена, но не оказывает влияния на стратегическое управление предприятия.

Далее идет информация извлекаемая предприятием извне. Сюда относится широкая гамма сведений, касающихся заказов клиентуры, проектов конкурирующих предприятий, рыночных исследований технологического уклона, каталогов поставщиков и профессиональных салонов-выставок. Эта информация нуждается в особой обработке, так как она отражает внешнюю сторону дела, которая может сильно отличаться от реального положения.

Наконец, это информация, которая вольно или невольно исходит от самого предприятия. Выдавая заказ поставщику, давая объявление о найме на работу и т.д., предприятие становится источником сигналов для заинтересованного внешнего интерпретатора. В принципе предприятие обычно закрыто для внешнего наблюдения поскольку опасается, что распространяемая о нем информация может принести вред.

Источниками рассмотренных информационных потоков может быть само сельскохозяйственное предприятие, как это имеет место в первом случае, или рынок и система формальных и неформальных связей (в двух других случаях).

Информация, которая может быть получена на рынке - из специальной прессы, исследований конъюнктуры, банков данных, от правовой службы и т.п. - обычно очень важна, но поскольку в той или иной мере формализована и стандартизирована, недостаточна для достижения реальных преимуществ.

Намного более интересна в стратегическом плане информация, доступная в силу официальных или неофициальных связей (долгосрочные договоры, система контактов между поставщиками и клиентом) и распространяемая только среди части субъектов данной хозяйственной системы.

Схематически можно выделить три подхода к оценке внешней информации. Некоторые предприятия рассматривают эти потоки в качестве стратегического ресурса, для которого предусмотрены специфические функции. Другие предприятия и организации отдают себе отчет в том, что во внешней информации есть определенный стратегический смысл, осуществляют ее сбор пунктуально, но не методично. Например, заказы, выдаваемые клиентам, или накладные об отпуске материалов, которые важны для работы предприятия, тщательно учитываются руководителями соответствующих подразделений. Однако

информация анализируется нерегулярно и отрывочно. Наконец, третья группа предприятий вовсе не осознает скрытых возможностей стратегического управления внешней информацией. Они обычно не направляют своих представителей на профессиональные выставки, не пользуются возможностями извлечь выгоду из изучения новинок, не исследуют рынок. Такая позиция отнюдь не является редкостью. Часто она присуща предприятиям, которые занимают квазимонопольное положение в своей области или регионе, поэтому не считают нужным улучшать качество своей продукции или снижать издержки производства.

Для принятия стратегических решений обычно требуется информация, лежащая за пределами деятельности предприятия.

В нынешних условиях предприятие может реально лидировать на рынке только в том случае, если оно широко использует информационные технологии. Принятие обоснованных решений находится в прямой зависимости от того, какой объем информации поступает и как она используется. Для того, чтобы использовать ее результативно, необходимо формировать и овладевать информацией о внешних для предприятия факторах, которой явно не хватает в последнее время. Основную долю информационного обеспечения сельскохозяйственные товаропроизводители должны получать через районные и республиканскую информационно-консультационную службы.

Информационные потоки, определяемые внутренними вертикальными (между различными уровнями управления предприятия) и горизонтальными (между подразделениями) связями, могут быть реализованы на основе создания компьютерных сетей в пределах предприятия и установки необходимого программного обеспечения. Для эффективного использования в целях управления сельскохозяйственным производством информационных потоков, опреде-

ляемых связями предприятия с «внешней средой», необходимо широкое вовлечение в систему внешних коммуникаций, к которой относятся пресса, радио, телевидение, глобальная компьютерная сеть Internet.

Многочисленные реорганизации в управлении АПК привели к нарушению связей в информационной сети республики. В настоящее время большая часть информации, распространяемой Министерством сельского хозяйства и продовольствия поступает к производителям по двум каналам. Первый - информация рассылается Министерством в таких количествах, чтобы довести ее лишь до районов; далее районные управления доставляют полученную информацию до предприятий. Второй - связь с районными агропромышленными комплексами и предприятиями по телефону. Так как субъектам хозяйствования крайне необходима своевременная и регулярная информация о ситуации на рынках сбыта продукции, о ценах, правовая и законодательная информация было бы реальным предположить возможность создания единой сети информационного обслуживания производителей сельскохозяйственной продукции Мордовии.

В ИКС нуждается также вся инфраструктура агропромышленного комплекса. Естественно, что при этом для каждого звена требуется свой состав информации и необходимые методы ее доведения.

Исключительно важна эта служба для научных и образовательных организаций. Для них она – надежный канал доведения своих научно-технических разработок непосредственно до сельхозтоваропроизводителей. Следует учесть, что служба должна привлекать к консультационной деятельности наиболее квалифицированных работников этих организаций. Благодаря этому научные и вузовские организации станут ближе к запросам производства, ради удовлетворения которых они собственно и созданы.

Современные проблемы науки и образования

ПРОФИЛАКТИКА РЕФРАКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ

Байбурин Т.С., Хисамутдинова З.Н., Степанов Е.Г.
ГУ «Центр госсанэпиднадзора в Чимшинском и Благоварском районах» ГУ «Центр госсанэпиднадзора в г. Салавате» Республики Башкортостан»

Болезнь не возникает неожиданно, она почти всегда развивается постепенно. Поэтому очень важно проводить профилактические обследования учащихся для выявления не только манифестированных форм болезней, но и скрытых звеньев предболезни, что имеет исключительно важное значение для сохранения их здоровья.

Не вызывает сомнения, что организм начинает борьбу с различными факторами риска задолго до появления болезней. Поэтому для современной профилактической медицины большой интерес представляет раскрытие именно характера предболезни у практически здоровых людей.

В данном аспекте самым серьезным моментом следует считать то, что в одних случаях переход от здорового состояния болезни имеет яркую окраску, в других - скрытую форму.

И.П. Павлов писал, что обыкновенная причина болезни закрадывается и начинает действовать в организме раньше, чем большой делается объектом медицинского внимания.

Близорукость – наиболее часто встречающееся рефракционное заболевание глаз у школьников. Известно, что 90% информации о внешнем мире мы получаем через глаза. В настоящее время происходит резкое увеличение зрительных нагрузок, тотальная компьютеризация всех видов деятельности, в школах возрастает число преподаваемых предметов и их объем.

Ф.Ф. Эрисман в 1870 году, обследовав гимназистов-юношей, установил, что 30,1% из них страдает близорукостью. По данным Э.С. Аветисова (1986), школьная близорукость начинается с 1-3% учащихся