

Объем инвестиций в экономику края в 2003 году составил за счет всех источников финансирования 70,5 млрд. руб. Край по объему инвестиций занимает 6-е место среди регионов страны. Приоритетными направлениями инвестирования являются отрасли топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, строительства, сельского хозяйства и переработки. Основной источник инвестиций - собственные средства предприятий и привлеченные ресурсы. В совокупности со средствами населения, направляемыми на индивидуальное жилищное строительство, они составили более 90 процентов всех вложений. 25 процентов общего объема инвестиций в крае направлено в социальный комплекс, из них около 60 процентов - на жилищное строительство. В 2003 году введено в эксплуатацию 1,6 млн. кв. метров общей площади жилья, в том числе 1,2 млн. кв. метров - населением.

Внешнеторговый оборот Краснодарского края в 2003 года составил 2,4 млрд. долларов США.

Край осуществляет инвестиционное сотрудничество почти с шестьюдесятью странами мира. В 2003 году иностранными партнерами вложено в экономику края 242,2 млн. долларов США.

Наиболее крупным иностранным инвестором в крае является американская корпорация "Филипп Моррис", которой с 1993 года осуществляется программа реконструкции и развития Краснодарской табачной фабрики.

Совместное предприятие "Сочинский завод безалкогольных напитков "Пепси-Кола" выпускает три вида всемирно известных напитков и реализует их в России.

Успешно работают в крае зарубежные фирмы "Кнауф", "Шеврон", "Нестле", "Редиссон" и другие.

На территории края реализуется два крупных международных инвестиционных проекта. Это строительство трубопровода по транспортировке сырой нефти от Тенгизского месторождения (Казахстан) до терминала на Черном море (Новороссийск) протяженностью 1580 км.

Другим крупным международным проектом является строительство газопровода "Россия-Турция" по дну Черного моря. Общая его протяженность по территории края составляет 317 км. В настоящее время введены в эксплуатацию I и II очереди газопровода.

В крае приняты Законы "О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае", "О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае", "Об инвестиционном налоговом кредите", которые способствуют созданию благоприятных условий для инвесторов.

### **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ХАКАСИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Ултургашева О.Г.

*Абакан*

Легкая промышленность в мировой экономике занимает одно из ведущих мест по значимости своей продукции. Современная кризисная ситуация поста-

вила легкую промышленность России в сложные условия, в которых не все предприятия могут выжить, однако их функционирование является залогом развития национальной экономики. Это практически единственная отрасль промышленности, где крупное производство развилось без прямого и существенного участия иностранного капитала. Далее рассмотрим, в каком же положении находятся предприятия легкой промышленности республики Хакасия.

Легкая промышленность РХ в настоящее время является отраслью в целом глубоко кризисной, потерявшей подавляющую массу прежних объемов производства, а также находящейся в тяжелом финансовом положении и теряющей рынки сбыта.

Кризис на предприятиях легкой промышленности вызван несколькими причинами:

- снижение объемов капитальных вложений привело к старению оборудования, и как следствие, снижению производительности;
- нарушение хозяйственных связей после развала СССР;
- опережающий рост цен на сырье;
- значительный и нерегулируемый завоз импортных товаров;
- отсутствие государственного заказа поставило предприятия, перешедшие в частные руки, перед необходимостью самостоятельного поиска заказов и управления производством, к чему многие руководители оказались не готовы;
- высокие проценты за кредиты лишили предприятия возможности своевременного пополнения оборотных средств.

Общей проблемой подавляющего большинства предприятий легкой промышленности является низкая конкурентоспособность их продукции из-за использования морально устаревшего технологического оборудования. При этом для модернизации производства у предприятий республики нет ни собственных средств, ни возможности использовать заемные средства из-за их высокой стоимости. Более того, спрос на потребительские товары не имел того дополнительного стимула в виде вытеснения в результате конкурентной борьбы потребления иностранных товаров, который играл заметную роль в росте объемов производства легкой промышленности.

Производство легкой промышленности обеспечивает лишь 20-25% потребности рынка. Остальное приходится на импорт, причем до 80% - на дешевый китайский и турецкий ширпотреб [1]. За годы реформ производство в легкой промышленности сократилось почти в 8 раз, а в подотраслях, выпускающих готовую продукцию, - в 12-15 раз. Общий объем продажи товаров легкой промышленности в РХ в 2003 г. превысил 338,8 млн. руб., что составило 80,2% по сравнению с 2002 г. [2]. На долю легкой промышленности приходится всего 1,5% от общего объема промышленной продукции [3].

Между тем республиканская легкая промышленность в состоянии в короткие сроки расширить выпуск и произвести до 50—60% всех продаваемых товаров легкой промышленности массового спроса. Так как она все еще располагает значительными неис-

пользуемыми производственными мощностями, отличается быстрой и высокоэффективной отдачей на вложенные средства. Оборачиваемость оборотных средств, несмотря на отсутствие оптовой торговли, составляет 2-3 оборота за год.

Республиканские предприятия, несмотря на новые организационно-правовые формы и меняющиеся формы собственности, остаются теми же предприятиями распределительной системы с гигантской концентрацией производства и узкой специализацией, не способной быстро реагировать на изменения платежеспособного спроса и требования потребителей. Экономическая необходимость заставляет приступить к разработке региональных стратегических систем управления хозяйственными комплексами региона для того, чтобы натуральные деньги, выданные на его территории, реализовались за товары, производимые или доставляемые региональными предприятиями за свою продукцию с товарного рынка, возвращались в оборот предприятий и обеспечивали возможность платежей предприятий в бюджеты по налогам, достойную заработную плату работникам и дивиденды акционерам. На наш взгляд, стратегическое развитие предприятий легкой промышленности республики Хакасия следует рассматривать с позиции реализации целей отрасли. Основными направлениями стратегического развития легкой промышленности республики Хакасия являются:

1) реструктуризация предприятий, предполагающая выбор тех рынков, где реально можно добиться конкурентоспособности, избавление от активов, не нужных для решения этой задачи, и внедрение процедур управления, обеспечивающих наиболее эффективное использование сохраненных активов с целью достижения прибыльности продаж и устойчивой конкурентоспособности;

2) уровень конкурентоспособности отечественных товаров снижается не только преимуществами импортных товаров по потребительским свойствам, но и дешевизной "серого импорта". В этих условиях единственный путь развития для республиканских товаропроизводителей состоит в повышении конкурентоспособности своей продукции и создании более эффективных систем товаропродвижения;

3) для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем рынке республиканской легкой промышленности целесообразно сосредоточиться на увеличении выпуска: дешевой продукции среднего качества и дизайна для лиц пожилого возраста; продукции среднего качества по средним ценам для среднородовых групп покупателей; дорогой продукции для элиты среднего класса и для обеспеченной молодежной группы населения; продукции, из натурального сырья и современного цветового дизайна для детей;

4) реализация такой конкурентной стратегии требует создания устойчивых групп взаимосвязанных производств разных звеньев производственно-технологической цепочки, что позволяет завоевывать устойчивые позиции на рынках конечной продукции даже при минимальной поддержке государства;

5) для того, чтобы обеспечить себе устойчивую конкурентоспособность и стать элементом перспективного развития смежных производств, предприятия

легкой промышленности должны преодолеть "барьер реформирования", что предполагает: регулирование проблем собственности, формирование новых управленческих команд, выработку экономической стратегии деятельности в специфичной российской макроэкономической среде, освоение методов маркетинга, овладение новыми экономическими методами управления, совершенствование методов менеджмента, создание новых систем поощрения персонала и обеспечения на этой основе его лояльности менеджерам и фирме и заинтересованности в успехе последней;

6) необходимо четко разграничить задачи, которые могут и должны быть решены в краткосрочном периоде, и задачи, решение которых возможно лишь в долгосрочной перспективе. К числу задач краткосрочного периода при этом следует отнести, прежде всего, операции по повышению эффективности использования имеющихся ресурсов и создания предпосылок для устойчивого роста в долгосрочной перспективе;

7) при реализации мер, направленных на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, целесообразно, прежде всего, провести стратегическую экономическую инвентаризацию всех типов активов, которыми располагает предприятие, и избавиться от тех активов, которые не нужны для реализации.

Республиканская легкая промышленность при всех трудностях, которые она переживает в настоящее время, все же не лишена возможности выхода из кризиса и шансов на успешную борьбу с конкурентами за внутренний рынок. Одно из главных направлений в спасении отрасли и создание для нее устойчивого фундамента будущего развития является стратегическое планирование.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

1. «Социально-экономическое положение Республики Хакасия» (доклады 1999-2003 гг.) / Госкомстат Республики Хакасия.

2. «Экономика республики Хакасия в 2003 году / Госкомстат республики Хакасия. – Абакан, 2003. – С. 22.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2002: Стат. Сб. / Госкомстат России. – М., 2002. – С. 469.

#### ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Якимова О.Ю.

*Мордовский госуниверситет имени Н.П. Огарева*

Переход к новым экономическим условиям хозяйствования предъявил жесткие требования к органам управления АПК, методам их работы, определил необходимость образования в их составе новых организационных структур, ориентированных на рыночную экономику и полную самостоятельность всех хозяйствующих субъектов. В ближайшие годы предстоит значительная интенсификация работы по нара-