

2. Небольшие озера, при бережном к ним отношении и в не засушливые годы можно эксплуатировать в течение 7-10 лет. Затем давать время для отдыха в течение 3-7 лет в зависимости от процесса восстановления их геобиоценоза.

3. В период их эксплуатации следует выделять постоянных работников с медицинско-курортологическим образованием для контроля здоровья приезжающего на данные озера с целью оздоровления и отдыха людей.

Рекомендуется:

- на берегах озера Ножей расположить функционирующий в течение года Молодежно - спортивный Центр со спортивными базами летнего и зимнего вида спорта, детский оздоровительный лагерь, туристические комплексы и т.д. с летними (катамараны, лодки, подводное плавание и т.д.) и зимними видами отдыха (лыжи, коньки) и т.д.

- на берегах озера Горбунка и Гонзогор расположить функционирующий с июня по сентябрь летний оздоровительный бальнеологический центр со специализированным медицинским персоналом;

- территорию озера Хилганта объявить микробиологическим заповедником и проложить через данное озеро туристический маршрут;

- озеро Судунтуйский – Тором объявить местом с историческим значением (Тоонто Цыбена Жамцарано) и проложить через данное озеро туристический маршрут;

- Донные осадки озер Ута – Нур и Безымянное после дополнительных исследований можно рекомендовать как удобрение и БАВ для комнатных растений и реализовывать через сеть магазинов, также как удобрение для агробиоценоза.

Экономическая значимость данного предложения:

1. Новые рабочие места для населения;

2. Строительство юрт и традиционно- национальной домашней утвари приведет к возрождению и рекламе традиционно – культурного бурятского наследия;

3. Юрточные туристические комплексы, оснащенные современными видами техники в комплексе с традиционно-бурятскими видами домашней утвари, привлечет внимание туристов не только России, но и других стран;

4. Доходы, полученные от туристов и туристических маршрутов, широкая реализация донных осадков в виде удобрений и БАВ в другие регионы и страны даст дополнительные вливания денег в бюджет округа.

Выводы: при бережном отношении к геобиоценозу озер и при гибкой технологии эксплуатации их – они могут стать источником мощного вливания денег в бюджет округа, а также одним из факторов привлечения туристов.

Список литературы:

1. Кулырова А.В. Влияние условий среды обитания на распространение и активность микроорганизмов Содовых озер Южного Забайкалья.// Мат. Автореф. М-Улан –Удэ.1999 с.19

2. Галсанова Б.Б. Кулырова А.В. народные методы принятия грязелечения на содовых озерах Юж-

ного Забайкалья./ Забайкалье на пути к устойчивому развитию: Экология, ресурсы, управление. Мат. 2-й междунар. конф. Чита, 2001.-С.43-46.

СРАВНЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Литвяк Б.И., Александров В.В.

Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета в г. Пятигорске

Массовый туризм начал развиваться и развивается в настоящее время на двух континентах: европейском и северо-американском. На них приходится 90% процентов мирового спроса на туристские услуги и 75% мирового дохода, несмотря на то, что они представляют чуть больше 10% территории и примерно 20% населения. Поэтому усилия всех заинтересованных в развитии туристического экспорта стран направлены на эти два региона спроса. А их спрос постепенно растёт по мере увеличения реальных доходов всех слоёв населения.

Туристское движение из стран с высоким доходом в страны с низким доходом является тенденцией характерной только для двух названных развитых туристских регионов. Зато в туристском обмене между другими, менее развитыми в экономическом отношении странами, наблюдается другая тенденция: здесь разница в доходах, приходящаяся на одного жителя в каждой из этих стран – не является главным фактором, определяющим направление туристского движения. Поэтому рассмотрим мотивы, определяющие направления туристских потоков.

Но прежде ответим на вопрос, какую роль играет цена туристских благ в международном туристском обмене? Из анализа многочисленных исследований на эту тему вытекает, что цена туристских благ оказывает влияние на направления туристского движения, но только в определённых условиях: турист, который может выбрать страну одинаковой привлекательности с туристской точки зрения, поедет и туда, где более низка стоимость проживания. Силу воздействия различий в стоимости проживания нивелирует однако, в значительной степени отдалённость стран, а также фактор туристской и оздоровительной привлекательности в виде климата, гидроминеральных ресурсов, культурно- исторических памятников и этнографических особенностей. Так, некоторые страны, заинтересованные в экспорте услуг (в виде приезда туристов), стремятся поддержать низкую стоимость проживания и прочих туристских услуг за счёт соответствующей политики в области ценообразования на них. Таким путём они создают более благоприятные условия конкуренции для международного туристского обмена. Классический пример такого подхода демонстрируют Турция и Египет. К ним можно отнести и Россию с её уникальным курортным уголком Ставрополя – Кавказскими Минеральными Водами. Поехали «на воды»!

Ровно два века эта фраза служит синонимом отпуску для многих россиян. 200 лет прошло с тех пор, как Кавказские Минеральные Воды были царским указом признаны курортом всероссийского значения.

Отдых в Пятигорске или Кисловодске считался хорошим тоном в среде русской аристократии, поэтов, писателей, учёных и оперных певцов. Сегодня такая поездка не столько модное развлечение, сколько эффективный и очень приятный способ восстановления здоровья. Кавминводы расположены в середине семисоткилометрового перешейка между Черным и Каспийским морями на северных склонах Главного Кавказского хребта, в 90 км. от самой высокой горы в Европе – Эльбруса. 100 минеральных источников 13 типов, 24 месторождения минеральных вод, развитая курортная инфраструктура Кавминвод со 118 санаториями, 4 общекурортными объединениями и внутрисанаторными отделениями бальнеогрязелечения, 41 минералопроводом общей протяжённостью 51 км, предгорным и горным ландшафтом, с красочным рельефом гор-лакколитов, лесами и курортными парками, лечебно-оздоровительными терренкурами (десятикилометровые вокруг горы Машук и пятикилометровый на её вершину в Пятигорске и горные маршруты в парковой зоне Кисловодска, семикилометровый на гору Развалка и трёхкилометровый – на гору Железная в Железноводске и др.). Туристско-экскурсионные возможности Кавминвод поистине огромны. Более ста интереснейших маршрутов по городам-курортам, по лермонтовским и пушкинским местам, двухдневные выезды в горнолыжные туристские комплексы Домбая (Карачаево-Черкесия) и Приэльбрусья (Кабардино-Балкария) предлагают санатории и местные туристические фирмы. Посетившая недавно этот регион делегация из карловарской области Павел Йозеф, мэр города Зденек Роубинек признали, что Кавминводы для них являются единственным на планете серьёзным конкурентом. Потому что за 200 лет эти курорты достигли тех же успехов в освоении бальнеологической базы, в разработке лечебных методик и туристских маршрутов, что и они за 600. Не случайно, что за 12 месяцев 2003 года здесь отдохнуло и пролечилось 485044 человека, в том числе: в санаторно-курортном комплексе – 354318 чел., в гостиницах и отелях - 106486 чел., в частном секторе – 24241 человек. И это – не предел, возможности этого региона ещё полностью не исчерпаны. Рассматривая Российские курорты, в том числе и Кавминводы, не смотря на низкие доходы населения (21% населения страны имеют доходы ниже прожиточного минимума) стоимость проживания в санатории остаётся высокой, хотя и ниже, чем в ряде курортов стран мира. Так, в санаториях с четырёх-, пятизвёздным уровнем проживания и сервиса стоимость путёвки на 21 день составляют от 29000 до 150000 руб. («Горный воздух», г. Железноводск), в ведомственных санаториях – от 8800 до 15500 руб. («Зори Ставрополя», г. Пятигорск), от 25500 до 52000 («Исток», г. Ессентуки), в санаториях Федерации независимых профсоюзов России – от 7300 до 13000 руб. («Пикет», г. Кисловодск). Причём, в стоимость путёвки включено: 10 ваннных процедур, 10 – грязевых, 10 – ингаляций, 10 – общий массаж, определённое врачом количество инъекций, микро-клизм, водная гимнастика, не менее трёх посещений врача.

Другие страны применяют политику высокой стоимости проживания туриста, выражающуюся пре-

жде всего в высоком уровне личных затрат. Такими странами являются Франция, Великобритания, Швейцария, Германия. Однако, такую политику могут проводить страны, которые пользуются отличной репутацией в международном туризме. Так, стоимость оздоровительных пакетных программ в Баден-Бадене на 1 человека на 22 дня, по одностороннему размещению в трёхзвёздном отеле составляет 160930 рублей (рассчитано по курсу на 30 апреля 2004 года: 1 евро = 35 рублей), по двухстороннему размещению – 120573 рубля; в четырёхзвёздном отеле – соответственно: 176540 и 142590; в пятизвёздном отеле – 245420 и 194040 рублей. Причём, в стоимость включено: 6 грязевых процедур, общий массаж, 6 – водная гимнастика, 3 – бани, 3 – посещение врача. [1], т.е. значительно меньше, чем в санаториях КМВ.

В международном обмене наблюдаются явления многоступенчатого обмена, когда туристы стран с самым высоким уровнем жизни выезжают в страны с низким уровнем жизни и с более низкой стоимостью проживания (так, на курортах Кавминвод в 2003 году пролечились и отдохнули 6777 иностранных туристов), а жители этих стран выезжают в другие страны, где стоимость проживания относительно ещё ниже.

Явление экспорта туристских услуг объясняется также «туристской насыщенностью» и «туристским потенциалом».

Туристская насыщенность – это оптимальная вместимость туристов при постоянной площади данной страны (региона) и возрастающих затратах труда в обслуживании туристов. Туристское хозяйство из-за цен, которые турист готов платить, может стать более или менее рентабельно, чем например другая конкурирующая с ним отрасль. Чем больше территория и занятость и меньше альтернативных вариантов капиталовложений, тем больше туристская вместимость при данной инфраструктуре. Вместимость ограничивается и тем, что производство туристских услуг требует больших инвестиций в инфраструктуру. Поэтому страны с низким уровнем благосостояния, несмотря на то, что они обладают большими потенциальными возможностями для роста занятости, не могут её увеличить из-за недостатка средств производства.

Сезонность туристского движения также обусловливает то, что туристские издержки оказываются менее рентабельными, чем другие области хозяйственной деятельности, в которых обесцениваются лучшие экономические результаты. Поэтому частный капитал неохотно идёт на капиталовложения в индустрию туризма. В этом случае решающее слово принадлежит правительству, которое должно вводить всевозможные льготы и облегчения, способствующие более высокому развитию туристской базы. Явление туристского насыщения распространяется на всё большее число стран. Это создаёт определённые перспективы для стран, желающих развивать активный туризм и имеющих сравнительно низкий уровень заработной платы и низкие цены на туристские услуги.

Туристский потенциал в отличие от туристской вместимости, зависит главным образом от числа лиц, которые хотят и могут приобрести туристские блага, что в свою очередь зависит от среднего дохода, приходящегося на одного жителя, а также от распределе-

ния дохода между различными социальными группами. Следует различать потенциал массовый и элитарный. Массовый потенциал реагирует на цены, но обеспечивает большой по объёму спрос, которому, к сожалению, нельзя противопоставить массовое предложение, порождаемое крупномасштабным производством и обеспечивающее низкие издержки производства. Элитарный потенциал часто предпочитает высокую цену низкой, однако объём его значительно скромнее по количеству туристов. Эти два понятия («туристская вместимость» и «туристский потенциал») исчерпывающе объясняют формирование направлений и напряженность международных туристских потоков. Они объясняют почему экономически менее развитые страны имеют отрицательное сальдо туристского объёма и почему туристский баланс Западной Европы формируется не в пользу менее развитых стран. По-видимому в них ещё некоторое время будет складываться отрицательный баланс туристского обмена, пока социальные реформы не выровняют доходы населения и не будет прослеживаться четкое стремление со стороны государства к выравниванию туристского баланса с индустриально развитой сферой.

Учитывая, что курорты — это значительный сегмент мирового туристического рынка, в организации и обеспечении туристского потенциала региона Кавминвод принимают большое значение принимают туристические фирмы. Крупнейшей их них в этом регионе является компания «Плаза-Тур». В её рекламных объявлениях часто встречается фраза: «путёвки по ценам санаториев». Придирчивый читатель наверняка задаётся вопросом: в чём тут подвох? Почему посредник продаёт путёвки по себестоимости, какая ему от этого выгода? А здесь нет никакого подвоха. Дело в том, что на КМВ с абсолютным большинством из 118 санаториев эта фирма заключила прямые договоры на организацию лечения, за что и получает от санаториев эксклюзивные скидки. Она также сотрудничает с предприятиями и организациями, оказывающими санаториям разные услуги по бартеру, за путёвки. Реализуя такие путёвки, турфирма получает гораздо больше комиссионных, чем представляют сами здравницы. Эти, более высокие скидки фирма даёт своим партнёрам из других регионов, так как им выгоднее иметь дело с фирмой, чем сотрудничать с санаториями напрямую. Есть ещё ряд причин по которым туристы и турагенты выбирают в качестве посредника эту компанию: в фирме сосредоточена информация по всем аспектам санаторно-курортного лечения (есть возможность сравнивать цены, условия размещения и лечения); фирма решает все вопросы пребывания отдыхающих от доставки в санаторий и обратно, до помощи в размещении и разрешении всех спорных вопросов с администрацией санатория; предлагает гостям курорта разнообразные экскурсионные и туристические программы, вплоть до комбинированных туров:

- лечение в здравницах + отдых в горах,
- лечение в здравницах + отдых на морском побережье,
- лечение в здравницах + отдых за границей.

Укрепление инфраструктуры курорта и туризма, в том числе и через привлечение инвесторов, широкое развитие сотрудничества санаторно-курортной сферы и туристического комплекса, благоустройство городов-курортов региона — вот путь превращения Кавказских Минеральных Вод в конкурентоспособный курорт мирового значения.

Литература:

1. Стоимость оздоровительных пакетных программ в Баден-Бадене (на 1 человека) WWW.CHAIKA.RU

НОРМАТИВНО-НЕЛИНЕЙНЫЙ ПОДХОД К АНТИКРИЗИСНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ НЕРАВНОВЕСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Мальцев В.А.

Новосибирск, СибГАТИ

Государственно-правовое регулирование предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов в неравновесных условиях представляют собой целенаправленное нормативно-организационное и адаптивно-функциональное воздействие на экономические отношения с помощью определенного комплекса вариационно-топологических и юридических средств. При этом на каждой последовательной стадии процесса правового регулирования используются специальные юридические средства воздействия на волевое поведение участников неравновесных экономических отношений, в результате чего осуществляется заданное управление. Основными функциональными элементами процесса антикризисного правового регулирования выступают: 1) компетенция органов государственной власти и местной администрации; 2) правоспособность и правовой статус участников неравновесных экономических отношений, определяемые на основе их нормативной регламентации; 3) правовая связь между субъектом и объектом управления, возникаемая путем реализации их субъективных прав и обязанностей; 4) различные императивные и диспозитивные средства и приемы юридического воздействия — дозволения, разрешения, запреты, обязывания, выполняющие телеономную функцию опережающего отражения. Благодаря таким элементам достигается главная цель антикризисного правового регулирования — упорядочивание и стабильность диссипативной эволюции неравновесных экономических систем при условии относительно автономного поведения и самодостаточности активного волеизъявления равноправных участников неравновесных экономических отношений.

Основные звенья механизма нормативно-нелинейного регулирования неравновесных экономических систем состоят в следующем:

- правоопределение, установление на абстрактно-формальном уровне правовых норм, обязательных правил поведения в заданном секторе правовой реальности тех рыночных субъектов, которые находятся в сфере антикризисного управления;
- правонаделение, установление персональной меры должного поведения, согласно которой данное