

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ
КАДРОВ ДЛЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ
ОТРАСЛИ РЕГИОНА КAVKAZСКИХ
МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД**

Мельник Е.А.

*Филиал Московского государственного социального
университета, Пятигорск*

Внедрение в практику деятельности отечественных санаторно-курортных учреждений международных лечебных стандартов, новой классификации номерного фонда в соответствии с директивно-нормативными документами в сфере гостеприимства РФ предъявляет высокие требования к качеству подготовки и квалификации всех категорий специалистов здравниц.

Это касается, прежде всего, специалистов экономического профиля, которые должны самостоятельно и оперативно решать не только текущие вопросы организации услуг, учета и анализа деятельности здравниц, но способных заниматься разработкой перспективных аспектов, таких как нормирование труда в санаторно-курортных учреждениях, развитие и сохранение интеллектуальной собственности, инвестиционная и финансовая стратегия здравниц.

Следует отметить, что в настоящее время санаторно-курортное дело считается одним из видов туризма, и в системе экономических наук, экономика курортов до настоящего времени не выделяется как самостоятельный предмет. Таким же образом обстоят дела с менеджментом, маркетингом, технологией обслуживания, организацией питания в санаторно-курортной отрасли. Этот социально и экономически значимый вид деятельности не получил достаточного отражения в научной, методической и учебной литературе, до сих пор не создана система первичной профессиональной подготовки кадров для курортов.

Между тем, для КМВ, где курортная отрасль является градообразующей, кадровые вопросы являются достаточно актуальными. Согласно опросу руководителей санаторно-курортных учреждений, в последние 3-5 лет стало сложно найти экономистов, бухгалтеров, финансистов, маркетологов, дизайнеров парков и интерьеров, инженерно-технических работников по эксплуатации зданий и сооружений, готовых без дополнительной подготовки и специализации прийти на смену ныне работающим. Практически не проводятся системные исследования происходящих в этой сфере процессов и тенденций, следовательно, нет возможности обобщения передового опыта и разработки каких-либо рекомендаций по повышению эффективности работы санаторно-курортных учреждений в условиях адаптации к рынку.

Ряд ВУЗов региона обучают специалистов-менеджеров в области туризма. Пятигорский государственный технологический университет в институте повышения квалификации открыл специализацию по санаторно-курортному делу для факультета «Управления и Сервиса», где студенты осваивают основы экономики, маркетинга, организации курортного дела и менеджмента применительно к специфике санаторно-курортных учреждений КМВ. По нашему мнению, необходимо внедрить этот опыт в других ВУЗах.

Но кардинально решить вопрос может только существенное расширение перечня дисциплин, преподаваемых в рамках специализации, совмещение их с практическим обучением на постоянных базах практики в лучших здравницах региона, внедрение специализации по конкретным направлениям: экономика, бухгалтер, менеджмент санаторно-курортного дела. Реализовать дополнительные образовательные программы «Курортное дело» не только для студентов, специальности «Менеджмент», но и для специальностей «Финансы и кредит», «Бухучет», «Аудит» Гарантией трудоустройства выпускников могли бы служить заявки от санаторно-курортных учреждений городов КМВ, а также целевые направления от здравниц в институты для получения профессий необходимых курортному комплексу.

**ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА В
ЭКОНОМИКЕ**

Метлицкий А.М., Демченко С. К.

*Сибирский Государственный Аэрокосмический
Университет имени академика М. Ф. Решетнёва,
Красноярск*

Словно брошенный в воду камень, каждое действие в экономике порождает вокруг себя волны, которые распространяются далеко по всему экономическому пространству.

Когда федеральное правительство сокращает расходы на постройку реактивных истребителей, то десяткам тысяч работников аэрокосмической промышленности приходится туже затягивать пояса и, урезав свои расходы, отправляться на поиски новой работы. Когда "Боинг" выполняет крупный заказ на поставку самолетов для иностранной авиакомпании, это приносит миллионы долларов прибыли в карманы акционеров, которые, покупая на эти деньги новые дома, автомобили, или вкладывая их в производство, стимулируют дальнейший рост отечественной экономики.

За всеми этими примерами экономической деятельности кроется одна из главных макроэкономических закономерностей: увеличение или уменьшение инвестиций, государственных расходов или сальдо внешнеторгового баланса, т.е. любое изменение совокупного спроса оказывает мощное воздействие на объемы производства, занятости и уровень цен. До тридцатых годов нашего века экономисты и политики, которые совместными усилиями пытались найти решение проблем депрессии и инфляции, не знали о существовании этой зависимости.

Предложенный Кейнсом принципиальный подход к анализу экономики за прошедшие 60 лет терпел значительные изменения и дополнения, но и по сей день теория совокупного спроса остается наилучшим учением, с помощью которого экономисты пытаются понять деловые циклы.

Что же представляет собой модель мультипликатора? Это макроэкономическая теория, которая используется для объяснения того, как определяется объем выпуска в коротком периоде. Слово "мультипликатор" появилось благодаря тому, что с помощью